

利用宣傳工具適時宣傳，引起消費者注意。



項目之一。

4.宣傳取向：宣傳之目的在於使大家『知道』，宣傳工具包括利用報章、廣播、電視及促銷集會等；惟宣傳所需人力、物力、財力極大，並非某一銷售者或生產者能力所及，所以這項工作，應由政府或團體統一辦理，依漁產品之大量性、季節性，適時宣傳以引起消費者注意。

5.售前處理：社會型態的改變，職業婦女不會處理魚貨情形日益增加。人們對任何零售市場的時間與步調要求更趨向快速與方便，漁產品為配合時代趨勢，將魚介、貝類，依其大小分級、魚體分割、不可食用部份之去除等，都應確實做好，讓消費者感到購買魚貨不但方便，而且烹調簡易，例如速食麵之暢銷即為配合時代產物之一。

6.烹調方法：口食之慾，也是目前人們追求享受的目標。某一食品如一成不變之烹調料理，食久也會生厭，因此烹調口味變化之介紹，可使其對單一漁產品有持續之喜愛感，而達到促銷目的。

7.新商品開發：魚介、貝類多屬大量性及季節性之產品，如朝調理食品方向研究發展增加其方便性及大眾口味化，加工銷售也為一促銷手段，也是配合零售現代化的必要手段。



鮮度保持可吸引消費者之購買慾

向農藥污染挑戰!!

日本進口
新發售

再生素
リフレッシュ®

特點：

- 促進光合作用及開花。
- 抑制植物徒長及病蟲發生。
- 改良壞死土壤，促進根群發育。
- 提高果實肥大及甜度。

適用：

任何作物均可噴施葉面或灌注地下，對果實及葉面均無害，人畜可安心採食。

多木  102年歷史

有機液體肥 2號
3號

特點：

- 增強根群發育，及水份、養份吸收力
- 促進樹勢開展，提早開花、結果及收成。
- 增進果蔬肥大。

適用：

噴布於蓮霧、柑桔、梨、葡萄、棗子等果樹，及蔬菜、茶葉和雜糧作物等葉面及地下灌注。

*徵求各縣市經銷商

※葉面噴射或地下灌注時，再生素及有機液體肥2、3號混合使用更佳。
※經梨山、東勢鎮及卓蘭鎮農友使用後效果卓著，已獲確認。

台灣總代理：榮振木材工業股份有限公司

台北市安和路103號9樓之4

電話：(02) 7050125・7058853

苗栗縣總經銷：卓蘭鎮農會 電話：(045) 892063

東勢鎮經銷處：台牧農實業社 東勢鎮東關街64-7號

電話：(045) 874926

