

李副總統讚許 稻田轉作成就

副總統李登輝10月17日說，台灣的稻田面積不過64萬多公頃，政府輔導稻田轉作成功的面積却多達27萬公頃，這種成就舉世罕見，足以傲視全球。

李副總統是在台灣省農建人員奮勵自強大會上作以上表示。政府因國內稻米供過於求，自民國73年起推動「稻米生產及稻田轉作6年計畫」，並已順利完成前3年第一階段的工作。據省府統計，72年轉作計畫未實施前，本省種稻面積為64萬5千8百多公頃，近3年來推行稻田轉作休耕面積共達27萬7千8百公頃。此種高比例的大面積轉作，獲致如此成功，在全世界可稱罕有其匹。

李副總統並表示，他堅信農業是國家經濟的基礎，因此，他反對讓農業在市場競爭中自然淘汰的論調。

李副總統說，政府對農業必須妥予保護，並使農業具備健康而長遠的適應能力，使「農業變得更活」，使農村全面呈現「田園之樂」的景象。

如何使台灣農業變得更活？李副總統提出他的構想藍圖：以共同、委託、合作的方式來加速推展農業生產專業區，並把成功農家經營的做法與經驗，輸入專業區，做為

生產、運銷或產品加工的「經營策略、行動」。但在改進農業技術方面，他主張由各不同階層及農家來合力分担，藉以達成促進專業區整體發展的目標。

第二期農保 24萬人受惠

台灣省第二期試辦農民健康保險，自10月25日起實施，為期兩年。全省共有84個基層農會，24萬餘農民參加。

第二期試辦農民保險包括第一期的41個基層農會及第二期新增加的43個農會。第一期農保目前加保人數已增至11萬8千多人，加上第二期新增的12萬2千9百零7人，合計約24萬1千人，約占全省274個基層農會的 $\frac{1}{3}$ 。

第二期農保對加保條件有了部分修正：保險費率由第一期的5.8%提高到6.8%，投保額由6,900元提高到8,400元；初次投保的年齡不得超過70歲；保險費一律改為期前繳納，每年11月及翌年5月各收繳1次。被保險人領取生育給付應加保滿10個月後才得申請，住院治療則應在加保滿45日才生效。

農藥宣傳廣告 限期辦理申請

農林廳為加強農藥管理，防止農藥製造業或販賣業者，對其生產或販賣之農藥，從事不正當之宣傳或廣告，特訂定「台灣省農藥宣傳或廣告管理實施要點」，自76年7月1日起實施。台灣省農藥製造業或販賣業者，利用報紙、刊物、傳單、海報、廣播、電影、電視、幻燈片、車輛、標示看板及其他工具，登載或宣播廣告時，應檢送農藥許可證影印本1份，農藥標示1份，並填妥農藥廣告申請表2份，向農林廳申請核准。

業者提出農藥宣傳或廣告申請時，應注意下列規定：

一、廣告內容具有下列情形者，應予刪除，或不予核准。（其他未詳列之用詞，得依實際情形審定）。

（一）誇張其安全性者：例如「抵抗性零」等。

（二）誇張其效能者：例如「特效」等。

（三）誇張其效力快速者：例如「立即見效」等。



當選76年全國10大傑出農村青年之金門青年李昭鵬先生(中央社)

四、超越標示登記內容範圍者：
例如「國外參考資料」等。

(4)尚未領得農藥許可證者：「
例如「即將推出×××」等。

二、國內製造之農藥，不得加註供應原體之國外廠商名稱（取得國外廠商或代理商之輸入證明且加註有效期限者除外）。

三、農藥廣告上已有標示圖樣（許可證字號及普通名稱字體清晰可辨識）者，無須再加註農藥許可證字號或普通名稱。

四、多種農藥登載在同一張廣告，須逐一加註每種農藥之許可證字號，且不得節錄其中內容分批廣告。

五、僅提及公司名稱及農藥名稱，並未涉及使用方法及使用範圍之廣告（如贈品、降價、公司形象……），可免申請核准。

六、登載於學術性或公會刊物及日曆之農藥廣告，須事先申請核准。

七、中央標準局核准註冊商標之外文，准予使用在農藥廣告上。實施初期，為使業者有所準備及進行標示看板、幻燈片等之更換工作，訂自76年7月1日至12月31日為輔導期，並自77年1月1日起取締未經核准之農藥宣傳或廣告。

農林廳特此促請業者務必依限辦理申請，並收回市面之違規宣傳或廣告，以免受罰。

養蠶技術創新 熱蠶振落上簇

農林廳蠶業改良場最近研究成功「熱蠶振落上簇法」及「熱蠶振落機」，節省養蠶勞力達75%，對擴大養蠶規模，降低生產成本，效益卓著，甚受蠶農歡迎。

農林廳說，目前熱蠶上簇大都依賴人工檢拾，每盒蠶卵之蠶兒上



行政院長俞國華接受雲林縣大埤鄉鄉長邱碧堅(右)代表鄉民所致贈的梅干菜。(中央社)

簇需用手工 273分鐘，需要僱用大量人工協助，僱工困難，對擴大養蠶規模之阻力至大。因此，農林廳蠶業改良場研究發展振落上簇法，每盒只須65分鐘，比人工快4倍，可節省勞力達75%，且能提高產繭每盒平均1.5公斤。

台北市舉行 農業發展展覽

台北市各界慶祝76年台灣光復節，由中國國民黨台北市委員會及台北市農會合辦，在中華體育館展出光復初期農村生活，及早期的風鼓、脫谷機、石磨等農耕用具外，還有近年來進步的農耕機具、茶具、製茶機械、台肥水耕栽培等。

台北市長許水德和台北市黨部主任委員陳金讓，10月23日前往會場參觀。許市長並促市農會輔導研究發展簡易輕便的割草機，銷售國內外。

台肥「懶人蔬菜」 受都市家庭歡迎

台肥公司推廣「懶人蔬菜」，大受都市家庭歡迎。

台肥公司最近以每套 210元的優待價，在台北市「假日花市」展

售這種懶人蔬菜，結果兩天中賣出1,097套，作了32萬元生意。

「懶人蔬菜」的一套材料包括塑膠籃、栽培液及種子等。買回家後，在塑膠籃內加水，播種，3~5星期，只要注意加水，即可收成。到時可以吃到各種白菜、高莖、菠菜、空心菜、莧菜、茼蒿、蔥、芹菜、芥藍、韭菜、菜豆、茄子、豌豆、小黃瓜、甚至番茄。

鴨肉味美營養 絕不可能致癌

衛生署說，外傳吃鴨肉可能導致鼻咽癌一事，根本缺乏學理基礎，純屬「無稽之談」，不足採信。鼻咽癌的發生，與種族、地理環境或有關聯，但與吃鴨肉絕無關係。

衛生署衛生處說，本省出產的鴨肉，肉美味鮮，最適合各式烹調，是正餐、消夜的良好佐餐食品。此外，另有加工製作的鴨肉卷外銷國外，特別是在日本很受歡迎。目前食品研究單位也正在研製法國名菜的肥鴨肝，並積極拓展法國市場；而國人冬令進補以「正番鴨」為上品，可見鴨肉味美，自古即然。

衛生署特別促請消費者，不要相信缺乏學理基礎的言論，放心享用肉美味鮮的台灣鴨肉。