

• 江木根

# 台中縣外埔鄉的鮮乳加工

外埔鄉位於台中縣的西北方，南靠大甲溪，北接大安溪，是一塊呈梯形狀之淺山坡地，土地面積約42平方公里，土壤肥沃，灌溉方便，適合農牧經營。

在民國62年外埔鄉開始設立乳牛專業區，由當時的農復會、農林廳、山地農牧局及台中縣政府等機關輔導酪農50戶，進口300頭乳牛飼養。

## 設立乳廠歷經艱辛

民國64年初，飼養牛隻已達500餘頭，年產生乳量1,000餘公噸，並經主管機關分配乳源，將外埔鄉轄內酪農生產之生乳，售與大甲牧場。在民國65年底，改將生乳由彰化縣千百樂公司收購；由於前後兩次，皆因收購生乳之廠商經營不善，以至先後被積欠乳款達400餘萬元。當時，又恰逢澳洲大批廉價冷凍牛肉進口與生乳收購價錢利潤薄弱，致使酪農紛紛拋售牛隻，酪農戶銳減為20餘戶。

為解決收乳問題及配合政府稻田轉作之措施，於民國72年開始籌設乳品加工廠，以便乳業達到產製銷一元化。

## 建立品牌行銷全省

設立的乳品加工廠在大埔鄉永豐村，建廠用地面積約0.6公頃。

在乳廠設立前，外埔與后里兩鄉計有酪農

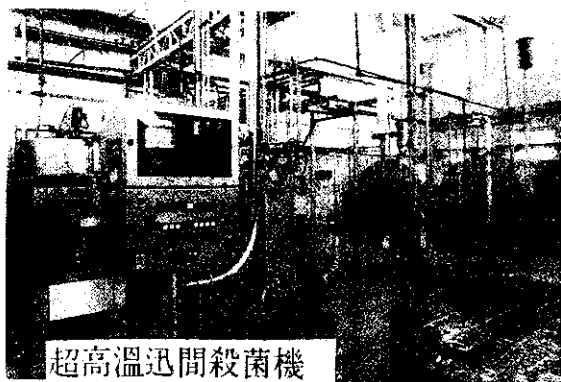


建立品牌行銷全省

22戶，飼養乳牛661頭，日產生乳約5公噸由養樂多公司收購。乳廠設立後，外埔鄉、后里鄉及大肚鄉推廣新酪農戶擴大經營規模，目前輔導3鄉酪農45戶，飼養乳牛1,402頭，每日收購乳量約達9公噸，除部分交由養樂多公司加工外，其餘由乳品加工廠加工製造漢濱牌乳品，每日約生產8公噸產品，供應市場需要。

## 輔導酪農改善飼養技術

外埔鄉農會採行的幾項輔導措施：



超高溫迅間殺菌機

## 1. 推廣新酪農戶及輔導舊酪農擴大經營規模並更新牛羣：

75年度已同意舊酪農7戶，新戶15戶，進口140頭懷孕母牛更新與擴大經營，此外於77年度擬定推廣新酪農6戶，進口牛隻90頭，以後再視業務需要，繼續辦理酪農推廣工作。

## 2. 加強獸醫及乳牛保險業務：

(1) 乳牛人工受精服務：透過畜產試驗所新竹分所進口優良乳公牛精液為酪農戶之乳牛配種，以提高其後代產乳性能。

(2) 機械設備維護及牛隻保健：鄉鎮獸醫人員依需要至各酪農戶指導酪農榨乳機操作維護及牛隻健康保健、修整牛蹄等。

(3) 乳牛保險服務：協助全鄉酪農之乳牛羣辦理保險，並予以免費醫療，以減少酪農因乳牛遭受意外所引起之損失，確保酪農權益。

## 3. 辦理貸款，提供酪農資金更新設備及營運：

如辦理飼料貸款及配送服務。提供貸款，協助農戶，更新設備，以提高其生產效率。

## 4. 指導酪農飼養管理技術：

輔導酪農設立大型青貯壕，在夏季草源充裕時製造青貯草，以解決冬季草料缺乏之現象，另外協助農戶訂立契約種植大面積優良品質

之牧草，以改善牛乳之風味。

## 5. 改善農家廢水處理設施：

輔導酪農戶設立肥水庫及肥水灌溉利用設施，以解決養牛場排泄物環境污染之問題。

## 6. 定時收集生乳：

由山地農牧局於76年補助購買集運乳槽，每日定時至各酪農收集生乳，以「服務到家」維持生乳品質並節省酪農每日交乳時間。

## 開發新產品確保品質

1. 加強酪農生乳檢驗，提高原料乳品質，唯有酪農生產高品質原料乳，「漢濱乳品」業務才能長期成長，同時藉著生乳檢驗工作，酪農才會改善其榨乳設備，注意牛隻衛生保健，進而改善其生產效率。

2. 建立完善銷售體系，以求業績均勻成長，逐年降低營運成本。計畫在未來5年內，能將目前銷售量增加一倍（即日產16公噸）。

3. 加強以消費大眾為導向，開發新產品，利於市場競爭與成長，由於乳製品消費區域及對象不同，對產品口味之要求也有差異，為迎合消費者需要，有必要開發新產品，以擴大乳品銷售量。



## • 農藥駐區直營人員 •

二年農藥外務經驗，能獨當一面者。採底薪加獎金制。

意者將履歷、電話、希望收入寄：  
台北市仁愛路4段300巷  
20弄17號5樓 賴小姐收