

蔬菜直銷超級市場

讓消費大眾吃得安心

讓農友收入提高2.7倍

都市近郊以生產短期葉菜類為主，因產地靠近市場，易於出售，以往蔬菜採收後，農民多半以可盛裝約 120公斤的竹簍包裝，再經過販運商、批發商才到零售商，此種運銷過程因分貨及壓傷而遭致高度損耗，影響品質很大，為解決此問題，桃園農改場積極研究改善蔬菜採收後處理及包裝技術，輔導蔬菜採收前做農藥殘毒測定，合格者才可以採收，且以每把 300 公克的小包裝，以清潔水洗菜，由農民直接運銷到市場。

民國73年開始試行

將蔬菜直銷市場的做法，因為增加農民的服務與投資，因此考慮應讓農民得到合理的利潤，於是將減少中間運銷的費用，讓農民直接獲得其所付出的服務費。自從民國73年實施以來，得到生產者、超級市場經營者及消費者的肯定，現將整個改進工作加以介紹說明。

開發蔬菜直銷的技術

由於葉菜類易腐性高，不耐輸送，開發直銷超級市場的技術，由近郊菜農採收後直接做分級定量小包裝，送至台北市各大超級市場，減少分貨手續及運銷過程造成的損耗，在價格上也可減少價差，增加農民收益。

自民國73年12月開始執行，最初僅供應延吉超級市場，至75年已可供應 8 家超級市場，根據75年 1~12月的統計，當時交給 8 家超級市場，共銷售462公噸蔬菜，總售價為1,255萬元，農民盈利為 730萬元，若等量的蔬菜，依



精緻蔬菜直銷超級市場

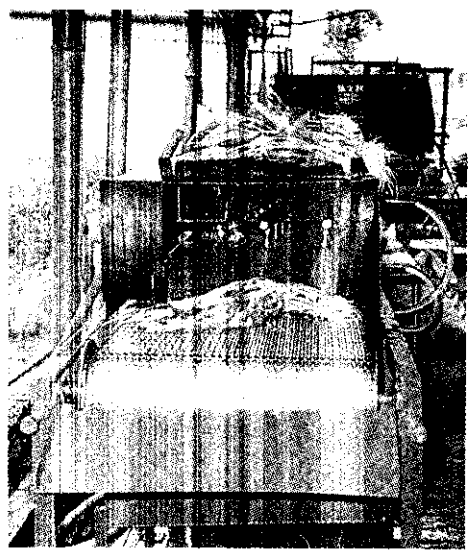
傳統方式交給中間商販，則農民盈利僅為 194 萬元，故增加收益約2.7倍。

深受消費大眾的喜愛

也許很多人會誤以為到超級市場買此種直銷的小包裝菜，將花費較多的錢，事實上，目前超級市場的小包裝菜並不會比一般零售市場貴許多，據調查台北松青超級市場及傳統的成功零售市場的售價比較，小白菜在超級市場每公斤27.5元，零售市場每公斤25元；萵苣在超級市場每公斤36元，零售市場每公斤33元；其他項目也不會相差很多，因目前台北市專業性



蔬菜採收後在工作台上做分級小包裝



以輸送帶式蔬菜沖洗機洗菜

的超級市場，在經營管理專業化下，採取直營方式，銷售量大，故價格上可以與一般零售市場競爭，甚至以品質好、種類多、價格合理，擺置清新悅目來博取消費者的喜愛，因此到目前為止，台北市近郊生產的蔬菜直銷超級市場的數目，已多達24家超級市場。

直銷超市已達24家

這24家超級市場包括台北農產運銷公司經營的5家超市，延吉、和平、興隆、松隆、天母及稻香；僑果實業公司經營的3家超市，民福、民生及雙溪；日本千葉集團投資經營的3家超市，雅客、永琦雅客及天母雅客；中國青年商店股份有限公司經營的松青、天母松青及青年商店連鎖供應店；遠東百貨公司北部地區連鎖6家超級市場；今日百貨超市、頂好超市及東帝士超市等，近年來，大都市之超級市場如雨後春筍般紛紛設立，近郊蔬菜有其特色，以直銷超級市場方式經營，潛力很大，近郊蔬菜生產專業區可以此種模式建立產銷體系，擴大推廣。

改進採收前後的處理

輔導菜農確實執行蔬菜安全用藥技術，在蔬菜採收前必需做農藥殘毒測定，合格者才可以採收，此項工作原本是改良場的蔬菜殘毒測定員做，然而實施面積逐漸擴大，今各有關農

會，均已培養檢驗人員及充實檢驗設備，故凡各區域銷超級市場的菜，均盡可能檢驗，且政府有關單位最近更加強執行，希望此工作做得更徹底且完全。

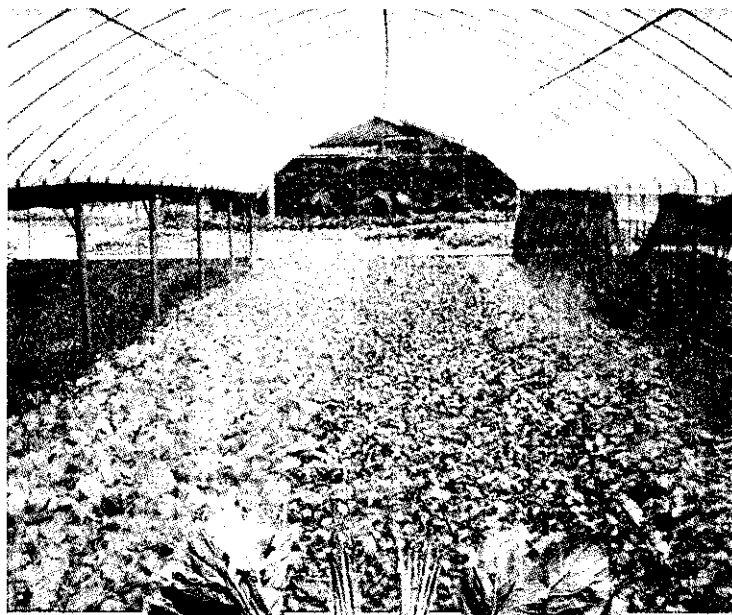
蔬菜採收後經精挑細選，去除腐葉，即刻做300公克為單位的精緻小包裝，繫上精美包裝帶或以塑膠袋包裝，袋上標有產地標幟，建立蔬菜商品化及商標化的經營觀念；自從執行以來，農民都特別注意用藥技術，已為生產安全、無農藥殘毒的蔬菜奠定基礎。

開發機械化作業

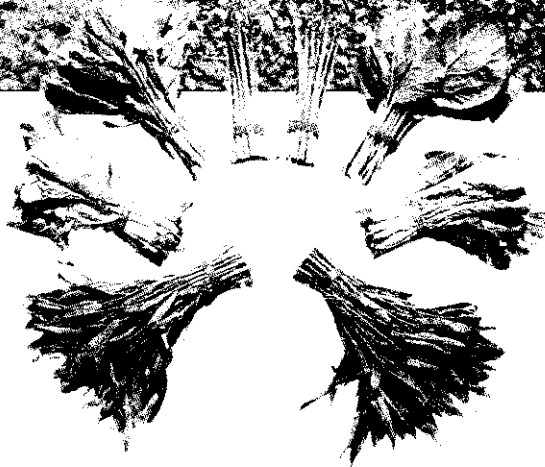
設計不銹鋼工作台，長、寬、高為2公尺×1公尺×0.60公尺，如圖，使農民便於坐着包裝，改善昔日蹲在地上包裝的習性；又設計蔬菜沖洗機，以輸送帶帶動，如圖，操作省力，可連續沖洗，提高工作效率，且使用的水是經過過濾，較為清潔；作業速率，沖洗機每小時洗約100公斤的菜，若以人力洗菜，則每小時洗約25公斤，提高效率4倍。這項工作不但改善採收後處理環境，且使工作線一貫化，操作有秩序，清潔又簡便。

帳目處理電腦化

農家共同經營直銷超級市場的帳目，包括每個月各個超級市場及每位農戶的供需量及金額，據調查，一個共同經營班，供應5家超級



以設施栽培蔬菜，品質優良，生產穩定。



市場的帳目，若以人工計算至少需96小時才可整理出來；今輔導以電腦作業，僅需10小時，可提高效率約10倍，且帳目公開、公正，深得菜農的信任，統計分析資料也可供計畫產銷的參考。

利用設施園藝栽培技術

利用搭架塑膠布防雨設施栽培蔬菜，防豪雨侵襲，穩定生產，且提高產品品質；據試驗結果顯示，在設施內栽培的蔬菜，每期作減少使用農藥3次，估計每公頃可節省農藥費約13,360元，節省噴藥工資12,000元，且減少環境污染，故目前台北近郊設施栽培蔬菜面積急驟增加，不僅新莊、蘆州、板橋積極推廣，甚至士林、北投、三重、五股、瑞芳及汐止等地區也推行得很成功，且均採用小包裝直銷方式

，頗具特色，深得消費者的讚賞。

直銷經營方式值得推廣

都市近郊蔬菜直銷超級市場的經營方式是現代化精緻農業可行途徑。然而筆者個人覺得仍需改進幾項工作，才能做得更好。

1. 希望設蔬菜生產專業區之農會，成立蔬菜包裝中心，統一品質管制，計畫生產及調配供應各超級市場，則將建立更好的信譽。

2. 加強蔬菜採收前的農藥殘毒測定工作，也由農會訓練專人徹底抽測檢驗，以達安全。

3. 繼續改善採收後的處理環境，尤其洗菜的水質，應力求清潔。洗菜機的作業效率，應由農機專家配合改善，使更適合應用與推廣。

4. 加強研究蔬菜栽培管理技術，使能配合計畫生產，穩定供應市場需求。 ■