

最適當的的毛豬上市體重



上市體重是指家畜禽出售屠宰時的個體重量，對生產者而言，適當的上市體重是指成本最低或利潤最高的體重點，對消費者而言，是指價錢最便宜或是享受最大、味道最好的體重點。

目前國內家畜禽的適當上市體重，以生產者成本和利潤為着眼點的有90~110公斤出售的毛豬，400~500公斤的肉牛，70日齡的土番鴨，7~8周齡的肉雞，15周齡的鵝。以消費者口味為着眼點的有，10~15公斤屠宰的乳豬，90日齡出售的土番鴨熟鴨，14~16周齡出售的土雞。在東南亞有很多人喜歡吃快要出殼的孵化鴨蛋，聽說有些廣東人認為尚在吮乳的乳狗很好吃，這些都是講求風味，講究享受的體重點。

仔豬價格影响最大

毛豬上市體重是以生產者利潤作考量，影响利潤的因素有毛豬本身內在遺傳性的生長速度、飼料換肉率、90~110公斤期間的肥瘦度，有屬於外在環境的仔豬購入價格、飼料價錢、工資以及毛豬出售時的牌價等。

一般而言，毛豬體重逐漸增加，飼料效率變差，脂肪堆積速度加快，變肥，屠體的瘦肉率在80公斤以後，每增加10公斤，約降低1%，因此毛豬不宜養得過大。二、三十年前，各國毛豬均在90公斤前上市屠宰，不過，目前的毛豬由於品種改良的結果，體型加大，成熟年齡延後，即使100公斤之後才屠宰，也能維持相同的，甚至較佳的飼料效率和屠體瘦肉率，因此影响上市體重的因素，主要是屬於外在的。

近10年來，影响本省毛豬產業結構的變因和價格範圍約略為：仔豬價介於600~1,800元之間，大豬每公斤飼料價為8.0~12元，每百公斤毛豬價介於3,800~6,600元。目前仔豬約為1,400元，飼料價約為8.0元，毛豬價約為5,000元，工資則比以往為貴。



內銷毛豬體重不宜超過100公斤

由於仔豬價佔肉豬總成本的比率高，其影响肉豬上市體重的程度比飼料價為大，一般而言，仔豬買入價錢高，則肉豬要養得較大才有錢賺，但是短時仔豬價格的波動無須變更出售體重，長期仔豬平均價格才是上市體重決定的主要因素。即仔豬價高，上市體重要增大，仔豬價低，則可不必養得過大。

飼料愈貴不宜久養

依過去本省豬價和飼料價的變化狀況，除非豬價和飼料價比率過高或過低，通常都以90~100公斤為適當上市體重，然而，豬價低於4,500元而飼料價高

↑長期仔豬價格高，毛豬上市體重要增大才有利。



閩公豬和女豬應分欄飼養

過11元時，需在90公斤之前出售，因為再繼續養，越形無利。目前本省肉豬體重在 90~100公斤期間，每增加體重1公斤約需飼料4公斤；100~110公斤期每增加體重1公斤約需飼料4.3公斤，同樣的飼料價（每公斤11元），豬價需在5,700元以上，上市體重才可以高過100公斤。如肉豬價在5,000元，則飼料價需在9元以下，上市體重才可以高過100公斤，目前大豬飼料價約為8元，自然可以把肉豬養到100公斤以上再出售。

事實上若能隨未來市價，作上市體重的適度調整，除了可以增加生產者收入或減少損失外，對整體供應的平衡亦有助益。當豬價上漲時，豬源必然缺乏，依前述原則需適度增大上市體重，可以增加總供應肉量；反之，豬價下跌時，豬源充裕，則提早上市，可減少總供應肉量，進而調節豬源。

此外，因閩公豬比女豬長得快，較女豬肥，宜在較輕的體重上市，因此閩公豬、女豬分欄飼養，可增加飼養管理的便利和畜舍的利用。

由於本省飼料原料幾乎全部仰賴進口，為了有效利用這些資源，原本似乎以85~95公斤為上市體重才符合效率，但是過去屠宰稅的關係，較輕的豬分擔較多的稅負，因此使屠宰體重提升至90~100公斤之間，目前屠宰稅取消了，體重亦應拉低，但是近1~2年工資却較過去提高，養豬場的主要工時是用在繁殖和照顧小豬，工貴則仔豬養成較難，提升有限豬數的上市體重，符合生產者利益，因此屠宰稅取消和工資漸貴，對上市體重的影響正好相抵，仍以90~100公斤為適當體重。

內外銷需求不同

外銷豬肉到日本，日方喜愛較粗大的里肌肉，肉中較多的脂肪分佈，即所謂大理石紋，這需要較大較重的豬隻才能作到，因此與日本家畜市場相同，100~110公斤的上市體重較符合外銷工廠的需要。

而外銷豬肉是去油的，割下的脂肪容易集中而且新鮮，具有利用價值，而內銷豬肉，仍然連皮、連油稱重出售，100公斤以上的肉豬，往往在肉攤上顯得肥而不易售出，即使在肉攤上去皮去油，但是脂肪分散或不新鮮，不易利用，形成廢棄物。由此觀之，外銷工廠為符合外銷的要求，可以契約購買100公斤以上的毛豬來屠宰，而內銷豬肉，在沒有實施屠體拍賣、屠體分切肉販售制度之前，則不宜超過100公斤。即使育種使豬種體型改大，但在10年之內，育種仍不易使豬羣普遍達到這個大而不肥的效果。 ■

