

# 多多使用 農友牌 肥料

## 台肥公司 各地營業所竭誠為農友服務

近年來，本省農業經營進入另一轉型期，為提升本省農業，台肥公司在肥料推廣教育工作上不斷推進，以配合進步中農業的需要，使農民因施肥而能獲得增產之效果。

台灣肥料公司是國營事業機構之一，成立於民國35年5月，以製造「農友牌」肥料供應全省農業生產所需，至今已41年，「農友牌」肥料在農友心目中可說是真正的老牌子。

41年來台肥公司為繁榮農村，配合國家農業政策，減輕農業生產成本，謀求農民利益，除了生產供應兼價肥料外，對農村服務工作也從不間斷，在配合政府加速農村建設的農業政策下，更把推動為農民服務工作列為公司重點工作之一；諸如設有專責單位負責進行有關施肥之試驗研究，以及農民教育推廣工作等，同時每天派有農業技術人員在農村來回指導施肥，為農友解決肥料疑難問題，以合理施肥達到增產效果，進而增加收益，改善生活。這是其他廠牌肥料廠做不到的工作。

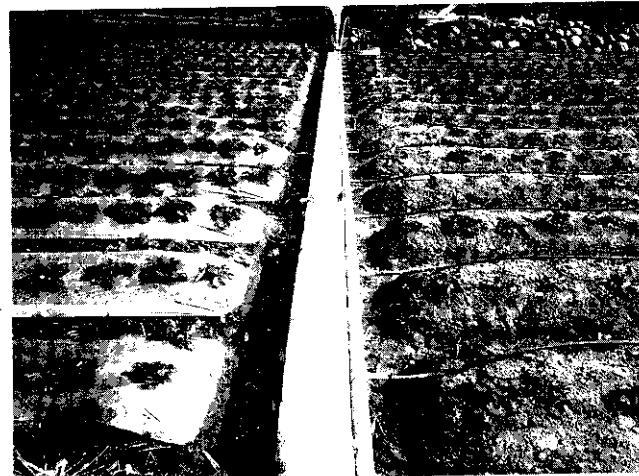
隨著時代的進步，本省農業經營已有很大的改變，由過去以稻作為主的農耕制度，轉變為水稻與經濟作物並重，以至作物種類愈來愈多，使用肥料的種類也跟着繁多，由施肥所發生的問題也隨着增加；為了提供農友迅速直接有效的施肥服務，台肥公司提供服務的項目非常廣泛，現將主要服務項目介紹於後：

### 示範推廣・輔導施肥

**選定農戶舉辦肥料示範，指導肥料的正確用量、用法，達到示範推廣目的。**

台肥公司以新開發之新型肥料試驗、示範為推廣重心，每年舉辦200~300處的示範及試驗，其中試驗約占 $\frac{1}{10}$ 。示範農戶接受農業技術人員的施肥指導，吸收新的肥料知識，對農業經營有很大的助益。

示範田收穫之前，經常召開肥料示範田成果觀摩

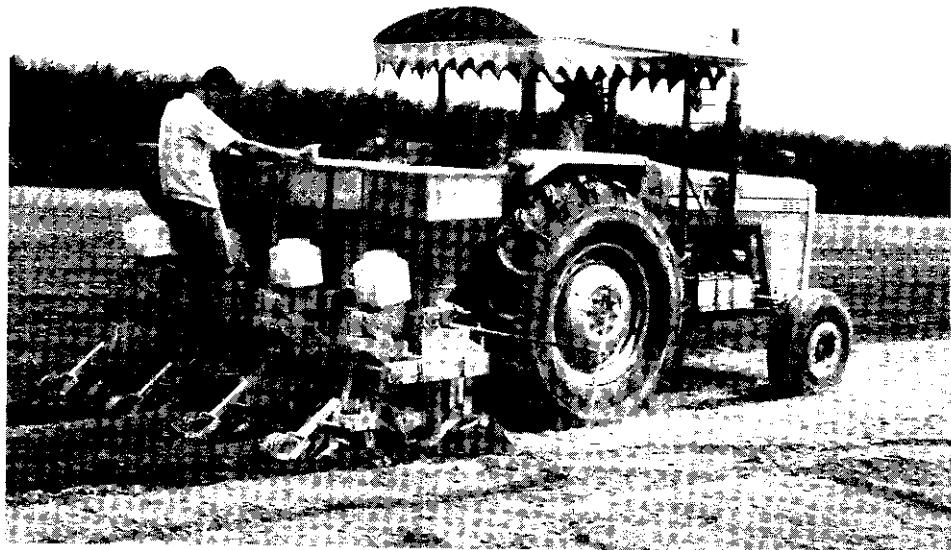


協助農友設置液體肥料施肥設施

會，邀請附近農友參加，以實地說明肥料的用法和肥料效果，提供參觀農友仿行，同時就地解答農友所提出的肥料問題，直接溝通，達成教育施肥，服務農友之目的。

為配合業務需要，近年來，辦理部份肥料自銷。民國71年產製台肥43號加鎂複合肥料(15~15~15~4配方)，經田間試驗結果，適用於一般果樹類，即擴大舉辦示範推廣；民國73年發展開發液體肥料成功，以12~6~6；6~12~6；4·5~9~9等不同配方應市；為探討適用作物、用法、用量，加強舉辦試驗、示範推廣協助農友設置液肥設施，普及主要經濟作物。

為改進單質肥料調配，施用不便之問題，於民國75年製18~0~18；21~0~14配方「寶效肥」，配合粒狀過磷酸鈣0~18~0及磷丹3~18~0之生產，推廣使用於稻作、雜作及特用作物。



推廣機械施肥

## 舉辦施肥技術講習會

每年配肥開始時，糧食局與台肥公司合作，在各鄉鎮農會舉辦「施肥技術講習會」，介紹各種肥料之特性、用法和用量，期使農友在領得肥料時都能正確使用，很多新的農業經營技術在講習會中，講師都會做詳盡的介紹。

民國74年起為配合沙烏地進口尿素及台肥39號複合肥料推廣於水稻和轉作雜糧之基肥，與糧食局合作在全省187個鄉鎮辦理肥料供銷宣導會。

最近台肥公司開發多種新型肥料如磷丹、粒狀磷肥、液肥、寶效肥等都是非常好的新產品，為了服務農友，指導正確使用法，台肥農業技術人員經常不斷的巡迴在農會、村里召開施用技術發表會，歡迎農友前往參加。

## 辦理土壤分析

為加強農村建設，並正確指導農友施肥，提高肥料效用，台肥公司免費為農民測定農田土壤酸鹼值。

由於作物之生長與肥料之施用須賴土壤之性質而定，以往調查工作多為學術性研究，供行政上參政，而農友的個案問題却並未解決，因此此項服務，亦即等於調查全省之土壤 pH 值的分佈，實可為一石二鳥。並由此項研究資料中促進農友對新知識的認識，也由此發現不良的土壤加以改良而增加生產。

## 辦理農村訪問

台肥公司為溝通、了解農友對「農友牌」肥料之反應意見，每年舉辦農村服務訪問工作座談會，邀請當地農友及農業機構人員參加，並選派人員下鄉訪問農友，替農友解決有關肥料問題。

## 文宣服務

「農友牌」肥料產品種類很多，不同肥料對各種作物的用量、用法和肥效都不一樣，台肥公司為服務農友，除了編印「肥友簡訊」介紹有關施肥技術，免費提供農友參考外，還編印各種肥料產品使用說明書、肥料叢書等，免費供應農友索取，只要來信，台肥很樂意服務。

以往農友遇到若干栽培技術上之疑難問題，往往不知該向何單位請益，台肥公司為解決農友在農業上所遭遇之疑難雜症，特在「肥友簡訊」中另附有農友意見卡，並印有通訊地址，農友只須將問題填妥於意見卡中，寄回台肥公司，台肥公司均採隨到隨辦，有問必答，答必詳盡之方式予以個別答覆，同時如屬共同性之間問題則刊載於「肥友簡訊」內，提供其他農友參考。

## 廣播服務

為擴大視聽教育效果，台肥公司製作有「作物與

肥料」電影乙部，分以國語及台語發音；並錄製國語、台語、客語錄影帶提供農民施肥教育教材之用。在國內3家電視台農業節目中，台肥公司也經常製作作物施肥技術介紹，提供新型肥料正確用法。台肥公司也與台灣省農業廣播專業電台合作在中廣公司第二廣播網開闢「台肥為農民服務」節目，每週日定時於上午10時40分到11時播出；另與中廣公司「好農家」節目配合，提供本省主要作物有關施肥資料；與農林廳主辦之農村電視廣播節目單位配合，提供肥料示範成果及示範觀摩會現場之實況錄影。

## 售肥服務

為服務農友對配肥數量的不足及新型肥料的洽購，台肥公司在台北、宜蘭、桃園、新竹、苗栗、台中、南投、彰化、雲林、嘉義、台南、高雄、屏東、台東、花蓮等縣市設有營業所，供應農友所需的各種肥料產品，也可就近為農友解決有關肥料問題，歡迎農友光臨參觀選購，台肥服務人員會很熱忱的為農友服務。(如附表)

## 提供農友更多的服務

台肥公司為配合本省農業發展趨勢需要，一方面

研究發展，開發新型肥料供應農業生產所需，一方面遵循政府農業政策，對如何施肥增產之問題，從試驗研究以至示範推廣，作不斷努力，多年來頗見績效。

綜觀台肥公司為廣大農友提供服務之績效，略舉下列數端：

1. 農民施肥方法之改進：推廣輔導教育之效果，農友現已改變過去偏重氮肥之習慣，而注意到三要素之平衡施用。台肥公司推出的複合肥料三要素成份均勻，施用方便，推廣於高經濟價值作物使用，不但省時省工減少施肥成本，更可提高產量、增進品質，又為配合農業機械化，推廣機械施肥。還研究適合機耕之複肥，使更省時省工，嘉惠農民。

2. 肥料用量之增加：由於示範推廣之結果，農民對作物施肥已漸趨合理，依據作物需肥量隨機調整。由於本省農業經營技術之進步，作物年年增產，因此肥料使用量亦年年在合理的增長，此可從台肥公司各種肥料銷量之成長得知。

3. 農作物之增產：農作物之增產除擴大栽培面積外，還賴提高單位面積產量。在各種耕作條件之改進中，尤以施用充分之肥料最能在短期內表現顯著之效果。本省農產品年有增產，肥料施用量之增加顯然發生莫大之效應。 ■

營業所名稱	營業所地址	電話號碼
台北營業所	台北市南港路一段36號(11508)	(02) 7829988・7839102～7 轉360・361
桃園營業所	桃園縣桃園市忠一路57號(33034)	(03) 3384581・3385805
新竹營業所	新竹市中華路一段257號(30001)	(035) 719020・713171轉296
苗栗營業所	苗栗縣苗栗鎮福里路210號(36010)	(037) 263040・260601～5轉
台中營業所	台中縣豐原市信義街177號(42002)	(045) 226864・247504
南投營業所	南投縣南投市復興路58號(54002)	(049) 233537
彰化營業所	彰化縣員林鎮中山路二段363號(51002)	(048) 321761・361218
雲林營業所	雲林縣斗南鎮新興鄉74號(63003)	(055) 962283・962293
嘉義營業所	嘉義市中興路352之3號(60082)	(05) 2377145・2377146
台南營業所	台南縣新營市開元路59巷64號(73012)	(06) 6322320・6324621・ 6329462
高雄營業所	高雄市成功二路3號(80601)	(07) 8317830
屏東營業所	屏東縣屏東市勝利路51號(90019)	(08) 7364655・7321742
台東營業所	台東縣台東市安慶街136號(95005)	(089) 334547
花蓮營業所	花蓮縣花蓮市中美路166號(97044)	(038) 223436
宜蘭營業所	宜蘭縣羅東市天津街41號(26501)	(039) 543027

備註 ( ) 內為郵遞區號