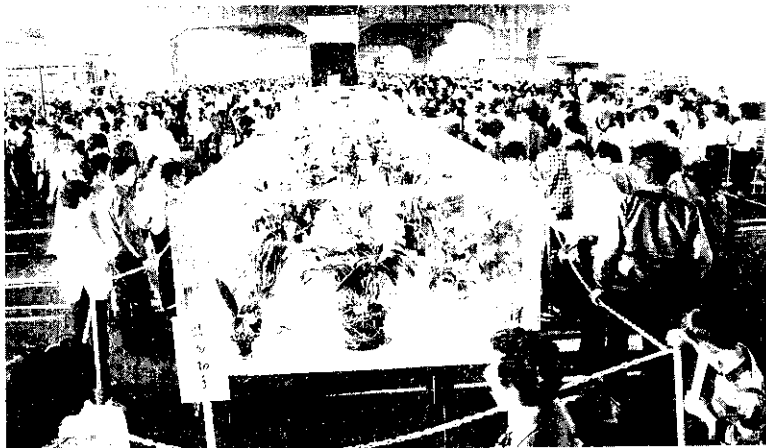


## 「北縣假日花市」開幕了



↑ 北縣假日花市剪綵開幕

→ 北縣假日花市人潮洶湧



台北縣農會為輔導花農開拓促銷管道，從民國74年便開始研擬花卉市場設立計畫，直到76年7月選定地點在板橋大漢橋下長江路口，同時積極進行規劃，並正式命名為「北縣假日花市」。在王總幹事以及籌備主任鄭金連先生的領導下，如期在11月14日開幕，農林廳余廳長、台北縣議會洪議長、台北縣林縣長以及各級民意代表，蒞臨現場剪彩及觀禮。

「北縣假日花市」地點適中，交通便利，面積廣達3千餘坪，是台北縣最具規模的花市。目前計有192個展售攤位，每個攤位面積約4.2坪，展售項目除了一般花卉、蘭花、園藝資材與書籍之外，尚規劃有服務台、停車場、飲食區以及每周推出不同主題展覽的特展區，一方面輔導花農開拓促銷管道，一方面還提供一般民衆一處假日休閒活動的場所。台北縣農會並免費提供印刷精美的花卉栽培簡介資料，藉花市進行推廣教育的工作。

每周一主題的特展區，至今已推出洋蘭、花器、花架、插花、國蘭、巴拉巴利、巴西鐵樹等。其他又舉辦大摸彩、日本名師庭園展、水耕栽培展等活動。由於這些原因「北縣假日

花市」在短期內便已造成轟動。

根據保守估計，「北縣假日花市」每日營業額在250萬元以上。但在經營上，仍有許多瓶頸等待我們來突破。將來努力的方向包括：

(1)建立更合理的銷售制度：為避免中間商人圖利，除了目前的花市消費交易外，我們希望在短期內透過農會系統辦理共同運銷，進而以批發或拍賣方式供應本花市以及大台北地區其他花卉市場的需求。

(2)負起農業教育責任：「北縣假日花市」除了一般花卉銷售外，也規劃了特展區以及展覽活動場所，這些展覽場所除了一般花卉展覽外，並提供做為農業推廣教育場所。舉凡農業新科技、新知識、農產品或者農事、四健、家政教育活動，我們希望藉由這些場所的提供，能拉近農民與消費者的距離。

(3)提供最佳休閒場所：「北縣假日花市」計畫在不久將來舉辦各種文化活動，例如開闢假日廣場，舉辦民俗技藝表演、寫生、花卉栽培與插花講座等，希望藉由這些配合活動的舉辦，讓消費者享受到悠閒自在的生活情趣。