

南投縣名間鄉的

●王百銘

松柏長青茶

名間鄉的松柏長青茶，原名埔中茶，栽培遍佈名間鄉八卦山脈之丘陵地，種植年代已數10年，當時由於經濟落後，生活還停留在追求溫飽階段，加上飲茶風氣尚未盛行，行銷完全依靠背負方式逐家挨戶求售，以致於種植面積未能擴充。民國64年1月19日蔣總統經國先生任行政院長時，親臨松柏嶺巡視，茶農以茶恭迎，對香郁芬芳的松柏長青茶品質讚不絕口，才刻意命名，從此松柏長青茶也就響譽中外。

精心培育改善品種

茶農由於倍受感動、鼓舞，因此加倍努力生產並改進製造技術，目前生產品質之佳，可與凍頂烏龍相媲美；也因此確立了茶農信心，種植面積已由民國67年的275公頃推廣到目前的1,400多公頃，產製也已邁入半機械化，降低了生產成本及銷售價格，種植的品種也從遠古的青心烏龍及武夷種，進而增加種植近年茶業改良場所研究培育成功的金萱、翠玉等品質極佳的茶種，使消費者更能享受到多種不同香氣滋味的茶韻，同時給地方帶來了繁榮，改善了居民的生活環境。

舉辦茶展會促銷產品

名間鄉農會在松柏長青茶的演進過程中也扮演着一席重要的角色，在歷任總幹事及選任人員的全力推動下，奠定了今天松柏長青茶的美譽。名間鄉農會早在民國67年為建立松柏長青茶的品牌，避免不肖商人為求私利不惜犧牲



松柏長青茶原名埔中茶，香郁芬芳。(張瑞卿攝)



名間鄉冬茶比賽頒獎(張瑞卿攝)



機械採茶比賽(張瑞卿攝)

本地茶的產名而蒙混其他已確立高知名度之茶葉高價出售，求取暴利，以及幫助茶農促銷茶葉，便開始籌劃辦理松柏長青茶比賽展售會。

在當時，由於大眾媒體正大力宣傳飲茶藝術及茶價節節上升，一時栽培面積急劇增加，很多以前從無栽培經驗之農民已躍身躋入茶農之列，在栽培及製造技術上非常生疏，此時農會舉辦講習訓練並辦理比賽展售會，茶樣經過專家的評鑑，借着比賽機會得以了解製做的缺失，認定優良茶的標準，焙火技術無形中也跟着提升。民國67年春季在松柏嶺受天宮前廣場展開第一場比賽展售會，參加茶樣只不過82樣，隨着茶園的擴展，報名數相對的增加，比賽茶已建立了相當高的公信力，品質也獲得了消費者的肯定，因此比賽茶銷路異常旺盛，至去年(69)冬季展售會為止，共舉辦了春季10次，冬季4次的展售會，松柏長青茶的美名也跟着在茶友的心中難以忘懷。

歡迎訂購優良的展售茶

今年冬季比賽茶組共分烏龍、武夷及新品種(即金萱、翠玉茶)三組，比賽過程分初審

及複審二個階段進行，評審委員聘請台大吳振鐸教授、茶業改良場魚池分場何信鳳場長及縣政府林啓三技正等擔任，評審標準香氣佔30%、滋味佔30%、外觀佔30%、水色佔10%，比賽等級依次分為特等獎、頭等獎、貳等獎、叁等獎、松級、柏級，品質未達標準者以予退還。今年冬季總共繳交茶樣烏龍組 1,744樣、武夷組725樣、新品種組306樣，總共 2,775樣，經評審共錄取特等獎3名、頭等獎61名、貳等獎154名、叁等獎276名、松級 1,465名、柏級580名、退回236名。

參加比賽茶只要入圍柏級以上，外觀墨綠緊結、水色蜜黃滋味香濃，製造技術已有顯著的進步，為求入圍茶都能達到標準，淘汰茶樣我達到總數的 8.5%，另外金萱、翠玉茶組在本地的氣候及深厚的紅壤土條件下非常適合生長，且能製造出牛乳清香並富有喉韻的高級茶，廣受消費者歡迎，頗富發展潛力。只要評審入圍的茶樣，都已由主辦單位以予包裝加貼封條，以確保品質，消費者可放心選購經比賽加封條包裝的展售茶，亦可直接向名間鄉農會門市部洽購。