

農產品價格波動與農產運銷

農委會農產運銷科科長 黃欽榮

需求大致固定  
供給影响價格

去年12月台灣發生蔬菜價格暴漲及水果價格暴跌的問題，輿論界大多將此一問題歸咎於中間商的剝削和運銷制度不良。經濟理論告訴我們，供給與需要決定價格。當需要不變而供給減少時價格一定上漲，供給增加時價格一定下跌。

農產品的需求大致上較為固定，而生產則受氣候影响易於增加或減少。又由於農產品的需求彈性小，

供給方面小幅的增減就易於引起價格大幅的漲跌。此次菜價暴漲，起因於蔬菜種植面積減少以及寒流來臨，致使市場供給量減少。果價暴跌，起因於進口水果大量增加以及柑桔類水果豐收，致使市場供給量增加，且進口蘋果價格每公斤平均僅14.5元，拉低了水果的價格水準。此種因供需失調而導致的價格暴漲、暴跌，實不能全部歸咎於中間商和運銷制度。

欲穩定農產品的價格，必需設法維持供需的平衡，亦即應維持市場供給的穩定。市場供給包含國內生產及進口或出口，政府必需對國內生產有準確的預估，並以進口或出口調節供需的平衡。惟國內許多農產品的生產成本皆較國外為高，當預知生產過剩又無法外銷時，應設法以冷藏、加工甚至廢棄的手段來減少生鮮產品在國內市場供給過多的壓力。

運銷價差太大  
農民所得偏低

目前農產運銷最易遭受指責的是農產品的運銷價差太大，亦即在消費者所支付的價格中，生產者所獲得的比率太低。許多種蔬菜的零售價格中，生產者所獲得的比率在30%左右，甚至低於30%。

造成這個問題的主要原因，是台灣主要農產品在運銷過程中的轉手次數多，每轉手一次，中間商就要支付一些成本及賺取一些利潤，運銷價差就會變大。

農民所得比率偏低，也可以從批發階段和零售階段所造成的問題加以說明：



進口蘋果每公斤平均僅14.5元，拉低了省產水果的價格水準。(林吉郎攝)



國內每年約消費800萬頭毛豬，但在電宰場屠宰的不到200萬頭。

#### (1)批發階段的問題：

大多數大消費地的果菜批發市場和魚市場的場地，已無法迎合當地人口日漸增加的需要而顯得過於狹小。場地狹小，就無法建立合理的作業流程與拍賣制度，以致價格形成不够公開化、合理化。

再者，大多數果菜批發市場的青果承銷人，在民國71年農產品市場交易法實施前就已經以供銷一體的情形在市場交易，交易法實施後，批發市場的經營主體因擔心承銷人離開市場去做場外交易，因此對供銷一體的違法情形不予切實處理，直轄市及縣市政府也得過且過，不予嚴格處罰，因此造成果菜批發市場的經營管理和交易制度不良，共同運銷的數量和佔有率無法提高，農民所獲得的價格也因市場運作受供銷一體者的控制而偏低。

#### (2)零售階段的問題：

台灣地少人多，謀職不易，很多無一技之長的人就從事農產品零售的工作，且台灣的超級市場也在民國70年以後才開始較快發展，目前80%以上的生鮮農產品都在傳統式的零售市場（亦即俗稱的菜市場）、巷口或路邊的攤位零售。由於零售商的數目太多，以



農民辛勤1~2個月所得的菜款，和零售商所賺的利潤差不多。

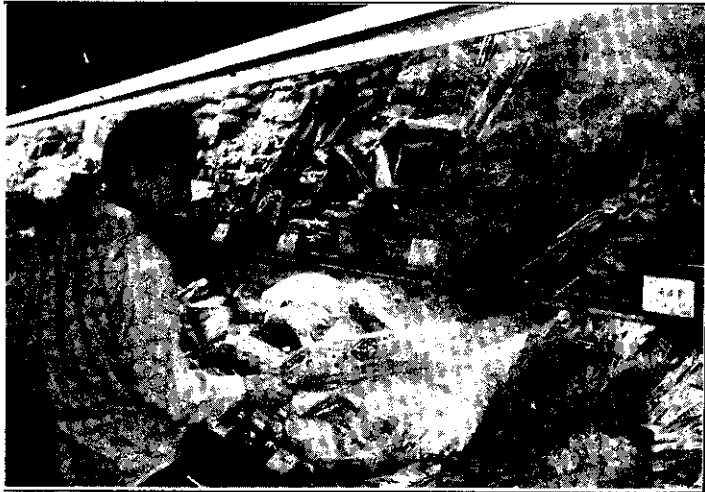
致每一個零售商每天出售的蔬菜或水果或魚貨或肉類的數量都很少，而每個攤位每天又要賺取1千餘元才能够維持生計，因此就造成從每一銷售單位所賺取的利潤太高，例如台北市的蔬菜零售商，每人每日銷售約160餘公斤的蔬菜，賺取約1千元的利潤，平均每公斤的利潤達6~7元。

台北市果菜批發市場的蔬菜平均交易價格約在12元左右，扣除運銷成本及各項費用後，農民辛勤1~2個月所獲得的菜款，和零售商所賺取的利潤差不多，但是農民還要支付種子、肥料、農藥甚至工資等費用，當然就顯得農民的收益偏低。

## 毛豬私宰販售 嚴重影响衛生

當前台灣農產運銷的另一個主要問題，是毛豬的屠宰。

合理的肉品運銷，應該在屠宰前後接受獸醫人員的檢查，屠宰後屠體的運輸和銷售都應該在冷藏的情況下進行。目前國內每年約消費800萬頭的毛豬，但在政府指定的電宰場屠宰的不到200萬頭，亦即國內消費的豬肉約有 $\frac{2}{3}$ 在屠宰前後沒有接受衛生檢查。最嚴重的是台北市，每天消費約3千頭毛豬，但在民聯公司電宰的不到300頭。其主要原因為，屠宰稅廢止後改為課徵營業稅，雖營業稅之負擔較屠宰稅輕，但肉商仍需繳納營利事業所得稅及綜合所得稅，肉商為逃避課稅資料被掌握，儘可能私自宰殺豬隻並販售，來做為保護自己利益的手段。



蔬菜直接供應超級市場，可縮減運銷價差。



對農產品課徵營業稅也造成果菜、魚貨的場外交易猖獗，以及承銷人抗繳營業稅的問題。然而直轄市及縣市政府對各地豬隻私自宰殺販售和果菜、魚貨的場外交易大多採取視而不見、聽而不聞的態度，地方農政主管機關之工作不力，使得中央及省政府縱然有指揮及監督之權，但仍頗有無力之感。

## 改進市場現況 推展直接運銷

為改進當前農產運銷的主要缺失，應採取以下的主要措施：

### (1) 遷擴建主要農產品批發市場及充實必要設施：

為使農產品批發市場能有充裕的場地以建立合理的作業流程，必需逐年輔導場地狹小的批發市場擴建或遷建。並協助主要消費地及生產地果菜批發市場興建冷藏庫，以加強產銷調節功能。

### (2) 改進批發市場經營管理與交易制度：

批發市場有了寬廣的場地和必要的設施後，必須協助其以現代化和企業化的方式管理，並應切實建立拍賣制度，以使價格形成公開化、合理化。

### (3) 輔導農民團體加強辦理共同運銷：

為使農民辛勤生產的產品在批發市場能獲得合理價格，必須使共同運銷有很高的市場佔有率，至少應該在50%以上，因此必須輔導農民團體加強辦理共同

運銷，並應在產地就做好分級包裝。

### (4) 促進農產零售現代化及推展直接運銷：

一個大型超級市場的生鮮農產品的銷售金額可以大於100個以上的零售攤位，因此為擴大農產品零售階段的規模以降低運銷成本和利潤，必須大力推動超級市場的設立，並輔導其營運。同時應積極輔導產地型農會加強辦理分級包裝及初步處理並直接供應超級市場，使得共同運銷的產品不必全部依賴批發市場。直接運銷可以減少中間轉手的大數，降低運銷成本和超級市場的進貨價格，以縮減運銷價差。

為了促使台灣農產品的零售邁向現代化，使超級市場成為農產品零售的主要場所，必須有下列配合措施：

- ①將省、市政府興建零售市場的政策改為興建超級市場。
- ②將已興建完成而尚未營運的公有零售市場租給民間企業經營超級市場。
- ③輔導現有傳統式零售市場的業者改變為合資經營超級市場。
- ④由政府提供市場預定地，供民間企業興建超級市場。
- ⑤輔導民間企業（尤其是食品企業）及都市型農會經營超級市場。
- ⑥為減少超級市場處理生鮮產品的困擾及降低進貨成本，應由政府於適當地點設立生鮮產品處理、包裝、配達中心。並輔導產地型農會設立果菜分級包裝處理中心，輔導漁會或魚市場設立魚貨處理中心，輔導肉品市場或專業肉商設立分切包裝處理中心。

### (5) 促進肉品運銷現代化：

為使國民能消費衛生的肉品，應加強推動下列工作：

- ①加強電宰及肉品衛生的消費者宣導教育工作。
- ②培育專業肉商，輔導改善肉品的銷售和經營管理。
- ③廣續輔導推動全面電宰工作，改善電宰作業有關設施。
- ④加強「屠宰牲畜管理辦法」的宣導和執行，並補助部份公有人工屠宰場更新簡易基本設施。
- ⑤各縣市政府應籌組「屠宰牲畜與肉品衛生督導小組」，集合農政、衛生、稅捐、建設、警政、環保等單位人員，加強防止未經衛生檢查的肉品流入市面等宣導與取締工作。
- ⑥輔導肉品市場及零售肉商設置冷藏設備。 ■