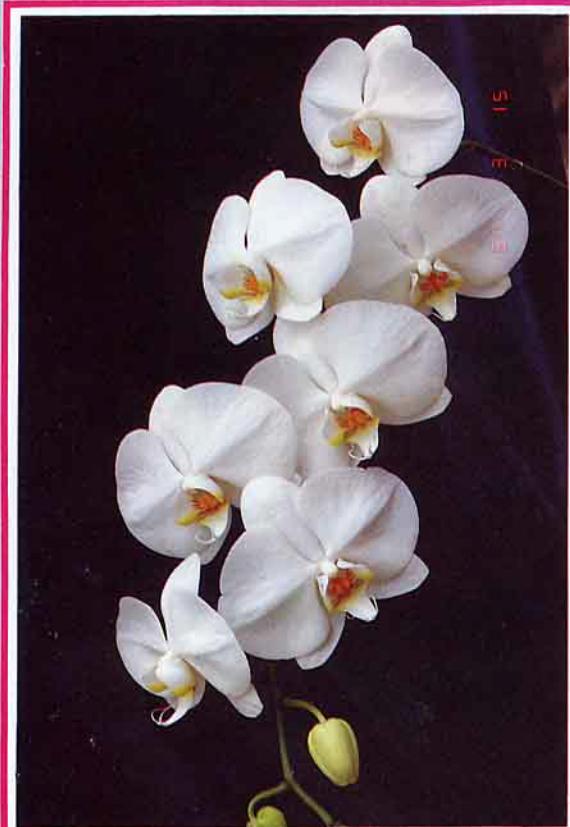


台大蘭園 賴本智

台灣會成爲 蝴蝶蘭的王國嗎？



白花品種很受歐洲及日本市場喜愛

蝴蝶蘭切花可以外銷爲生產導向

蝴蝶蘭的花色花型很討喜（安麗 摄）

的蝴蝶蘭供應國家（安麗 摄）
台灣有條件成爲全世界最大

台灣地處亞熱帶，氣候溫和，是全世界蝴蝶蘭分佈緯度最北的地方。熱帶亞洲因平常天氣太熱，蝴蝶蘭極易罹病，並不適合栽植，台灣冬季雖然氣溫稍低，但加溫時間仍屬極短，在南台灣或台東一帶甚至不必加溫也可生產，因此本省的蝴蝶蘭栽培費用可較一般高緯度的先進工業國家少，同時全世界最龐大的花卉消費市場——日本，又離我國最近，如果我們能够把握機會，努力發展，台灣很有條件成為全世界最大的蝴蝶蘭供應國家。

本篇將探討世界各主要花卉消費國家的市場狀況、國內市場的介紹、國內的盆花及切花生產成本，及現今面臨的問題及解決辦法。

荷蘭蘭花產量不多

目前在荷蘭溫室內花卉栽培面積約有1,455公頃，蘭花僅佔88.6公頃，約佔全部溫室切花面積的6%。而其近鄰的西德，蘭花栽培面積更少，僅約14.5公頃。

在荷蘭花卉拍賣場上，蘭花的拍賣量隨着不同年度約呈8%以上的成長率。其中以每年的2~8月的供貨量最多，最高每月約70萬支，9月至次年1月的供貨量最少，每月約僅20萬支。平均價格則以9~12月最高，每朵約在10~20元之間。盛產期每朵僅約5~10元左右。

單就蝴蝶蘭方面，每年的拍賣量亦有增加的趨勢，各種花色的拍賣量中以白花為多，可達288萬支，約佔所有蝴蝶蘭供應量的55%，平均價格也最高，每朵達9.6元；紅花類次之，可達195萬支，約佔37%，其他花色不僅數量少，平均價格也較低，僅黃色蝴蝶蘭因屬最新產品，因此價格最昂貴，隨着產量增加，

或許會降低價格。

日本市場值得開發

日本蘭花切花進口數量在1985年高達6千3百多萬支，每年成長率均超過100%以上。目前日本進口蘭花切花以泰國產品最多，約佔87%，新加坡11%次之，大部分為秋石斛。而台灣所佔比率非常少，這點確實值得我們深思。

日本1987年蝴蝶蘭拍賣數量約銷售了3萬盆盆花，切花約在1,500~1,980萬支左右，盆花每盆批發價200~300元，切花每朵價格15~55元。價格均屬不錯，數量又多，實在值得我們大力開發。

蝴蝶蘭可以外銷為主

目前國內全部蘭花的生產面積約有44.1公頃，其中，蝴蝶蘭90公頃，約佔20.4%。雖然栽培面積較嘉德利亞蘭為低，但外銷數量反而較嘉德利亞蘭為高，這點值得我們注意，即蝴蝶蘭可以外銷為主，外銷潛力頗大。

國內蝴蝶蘭盆花生產每一分地的總投資額為136萬元，總收益約為181萬元，年獲利能力約22萬元，投資報酬率約為32.7%（2年期）。

國內蝴蝶蘭切花生產每一分地的總投資額則約為136萬元，總收益約為176萬元，年獲利能力約39萬元（每分地），投資報酬率約為29.1%（2年期）。

了解市場降低成本

現在國內蝴蝶蘭業面臨的問題及解決方法，筆者

77年台灣地區蘭花預測銷售量

單位：千株

種類	盆花	切花(價格)	幼苗	外銷數量
蝴蝶蘭	25	30 (3~15元)	24	300~500
秋石斛	28	1,500 (8~15元)	2	—
春石斛	8	—	2	—
嘉德利亞蘭	12	8 (20~70元)	45	5~15
虎頭蘭	12	0.5 (50~100元)	0.5	—
文心蘭	4	30 (10~20元)	1	—
國蘭	31	—	8	100~200
一葉蘭	3	—	0.8	100~200

為有以下幾點：

1. 品種及花色：國外銷售市場中各花色間的銷售量及單價差異頗大，因此若為出口導向的生產，不能不加以特別留意，一般而言，大朵白花在歐洲及日本是最為喜愛的花色。至於品種則要花朶數多，切花標

準規格為每支至少含7朶花，另加3朶花苞，共10朶，同時花系排列佳，質地厚，吸水性好的品種才好。若無經驗的投資者，不妨多與有經驗者討論，相信會減少許多錯誤。

2. 降低生產成本：雖然我們環境不錯，但由於一般蘭花栽培業者栽培面積太小，未達經濟規模，因此

預估一分地蝴蝶蘭盆花生產費用（2年期）

摘要	明 細	收 支
銷貨總額		
成株	90盆/坪×210坪×70元/每盆(5") × $\frac{8}{10}$ (育成率)	+1,058,400
近花株	90株/坪×210坪×40元/株	+756,000
收入合計		+1,814,400
營業費用		
種苗費	90株/坪×210坪×10/8×2年÷35苗/瓶×100元/瓶	-135,000
材料費	第1年3"盆費0.5元×(90株/坪×210坪×10/8×2)	-23,625
	第1年栽培介質1.5元×(90株/坪×210坪×10/8×2)	-70,875
	第2年5"盆費1.6元×(90株/坪×210坪×10/8)	-37,800
	第2年栽培介質3元×(90株/坪×210坪×10/8)	-70,875
肥 料	2年×12月/年×4次/月×120克/次×0.4元/克	-4,608
農 藥	2年×12月/年×2次/月×120克/次×2元/克	-11,520
工 資	2年/12月/年×10,000元/月	-240,000
	2年/12月/年×9,000元/月	-216,000
地 租	2年×10,000元/年	-20,000
電 費	2年×12月/年×500元/月	-12,000
水 費	2年×12月/年×500元/月	-12,000
熱 風 機	2台×80,000×2/7年	-46,000
燃 料 費	2年×6次/年×3日/次×8時/次×16升/時×23元/公升	-105,984
溫室造價	300坪×2,500元/坪÷2/7年(7年攤還)	-214,285
支出合計		-1,220,572
利 息	6%×1,220,572×2年	-146,468
合 計	(a)每分地每年獲利1,814,400-1,367,040=2,236,800 (b)每坪每年(447,360元÷2年)÷300坪=745.6元/坪 (c)投資報酬率447,360÷1,367,040=32.7%(2年期)	+447,360
年獲利能力		

預估一分地蝴蝶蘭切花生產費用（2年期）

摘要	明 細	收 支
銷貨總額		
近成株	第1年(90盆/坪×210坪)×40元/株	+756,000
切 花	第1年(90盆/坪×210坪)×3元/朶×5朶/支	+283,800
切 花	第2年(90盆/坪×210坪)×5元/朶×8朶/支×1.2支×10/8(育成率) (20%抽2梗)	+725,760
收入合計		+1,765,260
營業費用		
(同盆花生產費用)		
支出合計		-1,220,572
利 息	6%×1,220,572×2年	-146,468
合 計	(a)每分地每年獲利1,765,260-1,367,040=+398,220 (b)每坪每年(398,220元÷2年)÷300坪=663.7元/坪 (c)投資報酬率398,220÷1,367,040=29.1%(2年期)	+398,220
年獲利能力		

成本偏高。同時國內的分工不够，造成每一蘭農均自行購置一套組織培養設備，自育苗，到出瓶、小苗、中苗到成株，甚至切花等生產及銷售均自行包辦，雖然頗為自力更生，但不够專業化，也造成成本無法降低的重要原因。

3. 日本檢疫問題：日本海關的檢疫方式及允許何種栽植材料通關，均是值得事先探討及確認的方向，否則等到大量生產之後，如果無法順利通關檢疫，損失可說相當嚴重，盼望政府檢疫當局能與日方當局交涉，早日完成規畫並加以公告。

盡速建立拍賣制度

4. 建立拍賣市場：國內到目前為止花卉的銷售仍舊停留在傳統的叫賣式，而且各地花農經常不知所寄售花卉的真正價格，以及花款未能及時取得，甚至有收不到花款的情事發生。建立有信譽、良好的花卉拍賣市場是當務之急。

5. 切花外銷成本偏高：以每次100箱共100,000朵

切花外銷的航空運輸費計算，每朵平均負擔成本（不含佣金及稅金）約8.6元。航空運費佔全部費用的56.6%，可說是十分偏高。若以20呎冷藏櫃裝運，其體積可容納700箱，則每朵平均負擔即可降至1.96元，僅佔全部費用的22%。其他如報關費、國內檢疫費，應可協商再降低，以使成本價格更富競爭力。

目前主要蘭花生產國家的航空運輸費用，以距離而言，荷蘭的運價最低，泰國次之。因此若要發展花卉產業，必須降低空運費用，或考慮由政府補貼運費方式，否則花卉幾乎無法外銷，尤其目前匯率變動甚大，台幣又急速升值之際，航空運費實為業者一大負擔。

6. 改善栽培技術：配合政府試驗場有關胡蝶蘭盆花、切花生產的技術改進，如植材、肥料、滴灌技術，以及溫度控制系統、植株健化處理，和保鮮包裝技術改進等，以提高育成率、切花數和切花品質。

以上數點若能一一改進，我相信，我國的胡蝶蘭生產事業將更具國際競爭力，有望成為一個胡蝶蘭的王國。 ■

台灣地區蘭花切花出口到日本的營銷費用

費用	種類	單位	數量 (航空)	單價	金額 (航空)	金額 (海運)
國內費用	工資	工個	5 100	35 700	400 40	2,000 4,000
	紙箱					14,000 28,000
	棉花	1箱數	100	700	15	1,500 10,500
	保鮮管及保鮮劑	支	1,250	8,750	2	2,500 17,500
	國內車資	車	1	1	2,500	2,500 2,500
	野生動植物保護公約*					
用	報關費*	公斤	636	4,452	8	5,088 35,616
	國內檢疫費*					
國外費用	航空運費（台北至東京）	公斤	636	—	77	48,972 —
	海陸運費（彰化基隆至東京）#	20呎櫃	1		6,000	44,400
費用	通關費	批	1	1	6,000	6,000 6,000
	國內配送費	箱	100	700	40	4,000 28,000
	市場稅				10%	
	佣金				10%	
	檢疫費		1	1		10,000
合計						86,560 196,516

#100箱(12×35×106 cm) 胡蝶蘭共10,000朵為例出口。

#航空運輸每朵平均負擔成本（不含稅金及佣金）約8.6元，海陸運輸每朵平均負擔約1.96元