

● 陳慶元

只要用腦筋

農業還是大有可為



開發蒜球精新產品，使雲林縣農會的業績蒸蒸日上。

省府邱主席一行於3月12日在巡視雲林縣農會辦理精緻農業蜂產品製造過程之後，對開發新農產品，表示只要肯用腦筋，農業還是大有可為。

邱主席等一行是由農林廳長余玉賢、雲林縣長許文志、立法委員林時機、監察委員陳錫章、省議會副議長黃鎮岳等的陪同下抵達雲林縣農會，首先參觀了蜂產品加工廠，對蜂蜜、花粉的製造過程詢問詳細，均經謝永輝總幹事一一說明。

隨後邱主席等一行又在該會三樓簡報室聽取業務簡報，總共停留了2個小時左右。

開發新農產品 使生產與消費者皆蒙其利

值得一提的是，當天適逢日本 BTP 株式



只要肯用腦筋開發新產品，農業還是大有可為。



邱主席蒞臨雲林縣農會巡視精緻農業成果



開發易開罐蜂蜜飲料

銷售網路大張 提高農民年收益達9,400餘萬元

會社伊藤乃有等3人前來與縣農會簽訂代銷雲農蜂蜜花粉合約，預定在3年內發展到年銷1萬箱的銷售量，謝總幹事特別介紹與邱主席等認識。

雲林縣為蜂產品主要產地、飼養蜂羣29,000箱，佔全省 $\frac{1}{3}$ ，年產蜂蜜870公噸，栽培大蒜面積4,000公頃，年產大蒜19,300公噸，佔全省 $\frac{1}{2}$ 以上，兩者皆為雲林縣的大宗農產品；在蜜蜂產品方面，除必須健全農民組織外，並建立產銷一元化體系，從原料加工、貯運、促銷、提高產品附加價值、縮短運銷層次、減少中間費用等，使生產及消費者皆蒙其利。

至於大蒜，則因市場價格不穩定，常導至價格低落，而影響農民收益，更有待辦理加工、貯運，改變其商品型態，促進消費，提高產品附加價值及農民所得。

雲林縣農會自73年起辦理產銷業務，由於產品精良，在每年的產品評鑑中，均得到金牌獎，因此，業績逐年增加，73年營業額為280萬，74年增加360萬元，75年又增為1,100餘萬元，76年更高達2,800萬元，而今年的目標為6,000萬元。

目前的產品，除蜂蜜、蜂王漿、蜜王花粉之外，尚有新發展成功的大蒜球精，銷售網路除本省外，並外銷到日本、新加坡、香港、及荷蘭等地，以至每年可增加農民收益9,400餘萬元，對改善農民生產設備及生活環境頗有助益。

所以邱主席在聽取簡報後表示，雲林縣為一典型農業縣，但在縣農會精心策劃之下，農產加工業務蒸蒸日上，可見事在人為，只要肯用腦筋，農業仍將大有可為。 ■