

→

(3)顯著降低生產成本：依75年合管處合作農場對照區調查，平均每公頃的稻生產成本為49,000元，而合作農場30~80公頃不同規模的平均每公頃稻生產成本約為46,000元。依據屏東農專稱，在調查時總覺得農場有多列成本的事實，然而多列費用的結果，亦較糧食局所調查之一般農戶生產成本低。共同經營班之成效大致與合作農場相近。

(4)提高留離農雙方所得：合作農場參加場員5,156人，留農場員1,718人，讓3,438個場員安心從事農外就業，每人農外收入年以10萬元估算，總農外收入達34,380萬元。留農場員的耕作面積由1.07公頃增加為3.21公頃，提高農業耕作量3倍，增加農業耕代收入。共同經營班亦有相近的成績。

(5)建立班場產品品牌及產品在市場上的聲譽：蔬菜、果樹、花卉等園藝作物，輔導集團生產及產品共同運銷，特別強調產品的品質與分級包裝，建立班場產品的品牌商譽，並輔導開拓行銷市場，直銷大百貨公司、青年商店、超級市場，以分散市場。76年班場辦理的產品共同運銷達99,644公噸，提高產品議價能力與產品售價。

(二)間接效益：

(1)共同經營與合作農場組織，形成一種農企業的經營型態，適合農企業經營的組織。

(2)促進農民合作意識與留農意願。

(3)伴隨組織發展培育現代化農民。

(4)是政府農業政策到達農民的重要管道，成為政府與農民溝通的橋樑。

(5)由於班場組織大多由政府輔導成立，農民深具參與感。

(6)改變農業經營方式，提高技術水準與經營管理的因應能力。

(7)推動委託與合作經營，為擴大農場經營規模之重要途徑。

共同、委託及合作經營的目標宏大，成效亦鉅，但所遭遇的困難亦多，除已提及的農民本身與班隊場部分外，諸如法令、基層人力、環境的社會和經濟因素、資訊與經營管理、運銷知能的提升，再再均有賴於政府不斷的支援輔導協助解決，因此政府在76年所頒的現階段農村建設綱要亦將本項列入，加強辦理。

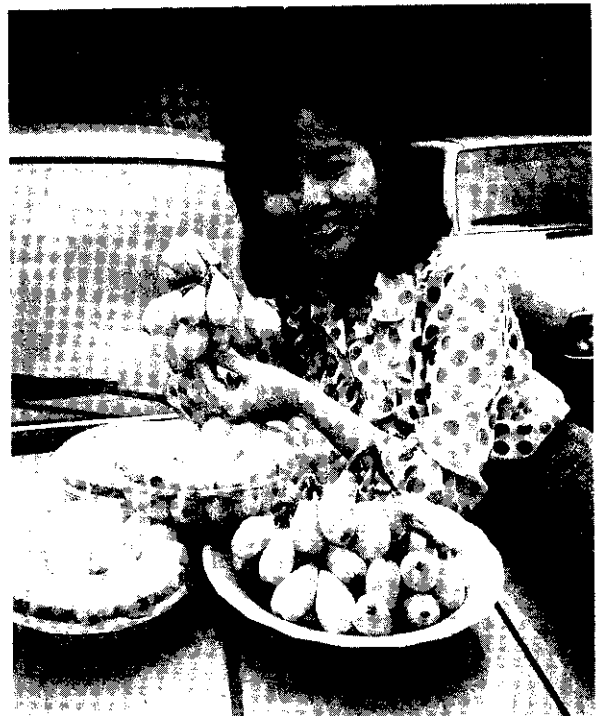
## 國姓鄉枇杷 受觀光客喜愛

●張瑞卿

國姓鄉的枇杷，因去年沒有颱風，今年春節以來氣候適宜，因此開花情形良好，結實累累，3月中起已上市。產品汁多味美，果大皮薄，頗受歡迎。

國姓鄉海拔300~400公尺，適合種枇杷，且秋冬季雨量少，日照充足，低溫促成開花結實良好，2~3月以後雨量適宜，溫度逐漸上升，有助果實成熟，山坡地水分少，枇杷甜度高，色澤鮮艷，品質很好。尤因枇杷園位於中潭公路邊，可零售批發賣給觀光客，因而名冠全省。

國姓鄉農會每年均舉行栽培管理講習，補助紙箱，組織專業研究班1班及產銷班3班，辦理共同運銷，銷台北、三重、台中等地區。目前運銷用子母箱，1大箱內裝12小箱；1小箱1公斤。晚上6~7點鐘收貨，運至台北的時間約在凌晨3~4點鐘，因運銷時間極短，貨品新鮮。



枇杷(張瑞卿攝)