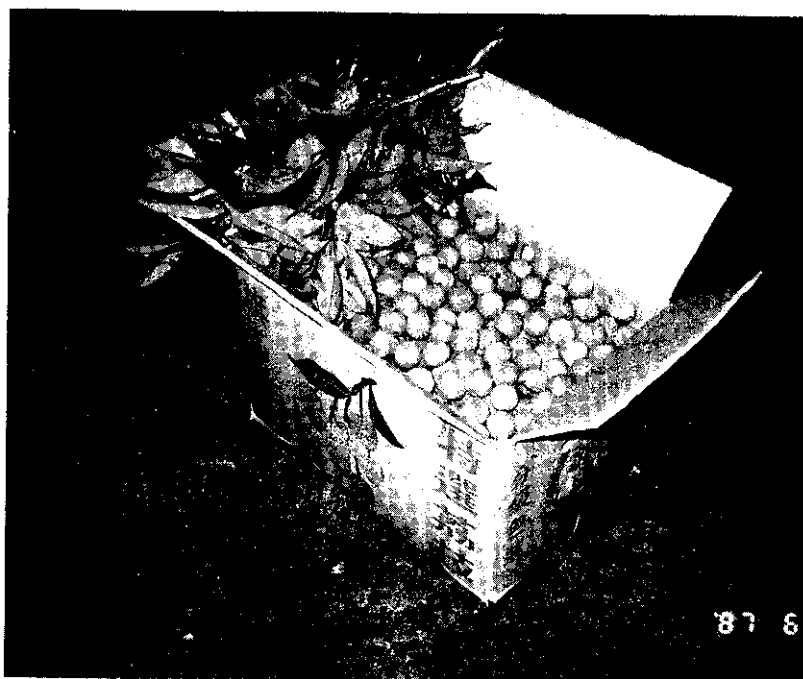


荔枝(陳先圍攝)



荔枝包裝處理方式(陳先圍攝)

青果產銷與分級包裝

荔枝

端午節之應節水果，其主要盛產期為端節前後6～7月間；主要產地為高樹、大樹、內門、旗山、台南地區之新化、南化、楠柄、玉井；嘉義地區之竹崎、番路、中埔；及中部地區之霧峰、神岡、太平、中寮、內城、名間、草屯。

荔枝受量的多寡與氣候影響；價格呈早、盛產及晚期有顯著的差異；早期（5月上、中旬）初上市時，以內門、旗山地區為主，每日平均交易量約380公斤，每公斤平均單價為83.18元（初上市時玉荷包種，量少質佳，最高單價達200元/公斤）。5月下旬，量漸增，每日平均交易量約15,000公斤，平均單價每公斤約49.76元。

在量少價昂之情況下，農民有「急採收」的現象，對果粒大但熟度不足，色澤未呈鮮紅色之果穗（帶青），即予採收、包裝、運銷，這就是致使拍賣價格

降低的最大因素之一。

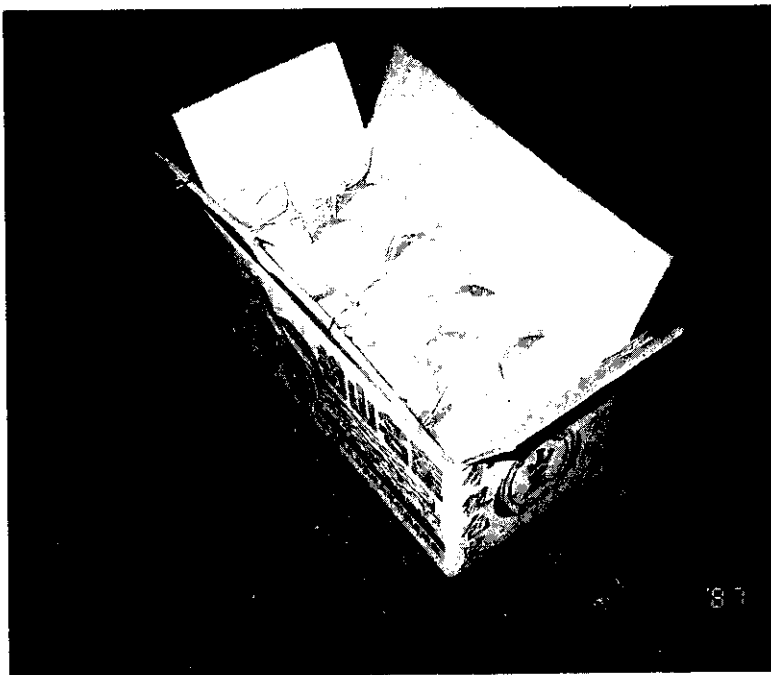
荔枝是種不易儲藏的水果（果殼易硬化、變黑），採收放涼後，始予包裝，其包裝處理方式為：

1. 果梗枝條剪切整齊，留梗不宜太長，約5～7公分。
2. 每穗果粒大小一致，果梗與果梗每把排列整齊，不必紮成一束。
3. 荔枝包裝採用「箱面倒裝法」——果枝朝下包裝，其方法是將箱子倒反後，箱內面上層先墊青新鮮葉子後（為防止果殼乾燥、硬化及壓傷），每把果穗從箱面由下往上重疊排列後，再墊綠葉（防止果粒壓傷破裂），再由箱底封箱打包始完成。

現階段荔枝的包裝型態，99%採紙箱包裝，部份農友尚採竹籃包裝，但因受零批、零售階段攜帶不方便及拍賣作業承銷看貨不便，購買意願顯著的降低，此類包裝型態，漸被市場所淘汰。而值盛產期最適包裝應為24公斤紙箱裝（內徑450×300×370公厘），近來受零批階段以「件論價」與消費型態的改變及早期荔枝價格且具有時效性的銷售力。



愛文種芒果



愛文種外包裹粉紅色薄紙·增加美觀與價值(陳先園攝)

● 陳先園

建議宜以淨重18公斤及15公斤裝(內徑各為430×280×300公厘及300×170×200公厘),不僅品質不易詐底,看貨方便且可降低脫粒情形,在市場上承銷意願頗強,若紙箱包裝容量超出30公斤的大包裝(或竹筴包裝),卸貨及拍賣作業時間看貨,果穢較易產生脫粒,降低商品價值。

芒果

本省常見的芒果有愛文、海頓、本島種、凱特(屬晚熟種)與改良型的上改、聖心及農友自行培育果粒較大的金煌一號等,每年盛產期為5~9月,其主要產地集中在屏東地區的枋山、枋寮、新埤、萬巒,台南地區的玉井、楠梓、南化、山上、嘉義地區的梅山、民雄。

本省種芒果(俗稱土樣仔),在農曆年期間即少量上市,但量極少,價格高,批發價每公斤達150~200元,盛產期為端午節前後。第一批發市場「愛文

種」5月份平均每月交易量為12,040公斤,每公斤平均價格為45.43元,本島種每日平均交易量6,287公斤,每公斤平均價格為51.49元。

芒果採收後,不可長期存放,分級裝箱2~3天後,果粒表皮即呈現黑斑點,因此其包裝處理方式應講求:

- 1.成熟度——無過熟,未熟(呈青尾)的現象。
- 2.色澤優良,着色均勻,表皮且帶粉質。
- 3.表皮無黑斑狀及病虫害。並且為避免運銷過程中果粒壓傷,容器內果粒與果粒間排列整齊。每果層與果層間襯以舊報紙,再墊紙絲,並為求提升商品價值,愛文、海頓種果實外可包以粉紅色薄紙,以增加美觀。

芒果銷售管道受家庭結構改變(小家庭消費),及生活水準的提高,漸走品質佳的特級品採以小包裝或子母式包裝的型態,在市場上承購意願強,如共同運銷單位枋山農會推出的6公斤單層裝與新埤農會推出18公斤子母式裝(子箱4.5公斤×4),易受超級市場及小家庭消費所歡迎。