



得隨意棄置田間。

5.誘虫器之設置數量為斜紋夜蛾每公頃2個；甜菜夜蛾每公頃8個（在蔥園防治甜菜夜蛾應每分地設置3個）。

6.使用水盤式誘殺器應注意更換用水及添加肥皂粉，以免所誘殺虫體腐敗發臭，盤內水量應保持約8分滿。

7.使用保持瓶式誘殺器應注意開口（即害

虫進入口）的大小，否則效果會降低。開口內陷口徑斜紋夜蛾以0.3~0.5公分，甜菜夜蛾以0.3公分最恰當，不宜過大（0.3公分約為2個10元硬幣之厚度）。

8.使用三色改良型誘虫器時，中間一層為藍色者應使用藍色誘餌軟管，用來防治甜菜夜蛾；中間一層為紅色者應使用紅色誘餌軟管，用來防治斜紋夜蛾。

農業科技推廣資訊 應用系統之開發

政府為促進各類農產品產銷平衡，供需穩定，減輕價格波動幅度，特由行政院農業委員會會同交通部數據所及農林廳共同開發「農業科技推廣資訊應用系統」一種，把主要農產品的產銷資料存放在交通部數據通信所的資料庫中，使用者隨時利用「電傳視訊」擷取所需資料。

所謂「電傳視訊」，就是運用個人電腦與通信技術結合的新媒體，使用的人只要利用一般個人電腦終端設備及電話網路，甚至用家庭電視機加上一只解碼器，先撥叫電話接通「電傳視訊」資料庫，就可把貯存在資料庫中的農產品產銷資訊，顯示在螢幕上，今後農產品資訊可以在有限經費下，能更迅速、更廣泛地達到傳輸

的效果。

現階段開發完成的農產品資訊包括下列三個資料檔：

一、農產品市場資訊

(一)報導產品種類包括蔬菜98種，青果43種，魚貨186種，家禽2種（雞、鴨）及家畜1種（毛豬）。

(二)市場涵蓋範圍包括果菜市場15處，魚市場12處，肉品市場23處及家禽市場2處。

(三)報導項目包括各類市場各種產品之上、中、下價、平均價格、交易數量以及該市場之市況摘要。

二、農產品產銷資訊

把主要農產品分9大類80種，報導最近5年來每項產品之生產面積（飼養頭數）、生產數量、主要產地分佈、盛產期、生產成本及粗收益、產地

（農場）價格。

三、農情預測資訊

依據氣象條件、作物生育狀況、開花結果優劣，及訪問農民種植意願後，預測主要農畜產品之產銷變動趨勢。

上項農產品資訊系統，除希望基層農業從業人員多加利用外，亦請廣為宣導，讓每位農友都知道政府開發這個系統，可以隨時擷取產銷資料，以供農業投資及辦理產銷作業的參考。但此項系統要走上更實用的階段，有待改進的地方還很多，諸如加強農情搜集的範圍，增加農情報導的項目，以及提高調查次數、增加資料更新頻率，期使這個系統更能符合大眾的需要。