

推廣活動

農事研究班
四健會
家事改進班



板橋 市農會四健推廣教育於7月2日、3日、9日及10日，在石門鄉永芳茶園與金山鄉活動中心，辦理兩梯次四健會員作業觀摩及暑期音樂營活動。

觀摩茶園活動，承蒙前台北縣政府農業局局長，現任台北縣國宅局局長潘國煌的引導介紹，加上永芳茶園、石門鄉茶農及石門鄉農會等殷切、熱情、詳細的接待與說明，使得參加會員收穫豐碩。（黃川相）

田尾 馬來西亞國立台灣大學留台同學會「農業考察團」一行23人，及「泰山山地計畫」泰國農業部次長Mr. Yukti（育第）等一行7人，分別於7月6日及7月12日，前來田尾鄉農會訪問，先由推廣人員引導參觀公路花園、花卉栽培和包裝運銷等，然後返回本會由陳玉聰總幹事做簡報。（張利雄）

永靖 鄉農會於7月19日召開毛豬產銷互助計畫推行小組會議，由本會林峰本推廣股長主持，縣政府梁課長、黃課長、黃浩博先生，縣農會羅主任、陳錦添先生，分別列席指導。

會議中各班長建議於8月中旬召開全鄉毛豬共同運銷班聯合班月會，開拓外銷毛豬供應冷凍廠透過農會共同運銷，農會銷售單味飼料



農會承辦農民健康保險必帶動會務成長。

農會何必為農保喊救命！

保險是一種社會互助共濟，我為人人、人人為我的事業。自從今年10月25日光復節起，農民健康保險即將全面實施，這固然使台灣農業邁入新紀元，但農會因為要負擔10%保費，支出會增加，就以林內鄉為例，要為3,000名會員負擔10%的保費，每月會增加支出17萬餘元，所以到處都在喊救命。

但是俗語說「人腳跡·有肥」，為了負擔農保保費而喊救命，真有需要嗎？

農民健康保險實施後，農會將更加熱鬧，服務層面更加廣闊，社會關係更加密切，因而可吸收更多的人來贊助發展會務，豈不是「失之東隅，收之桑榆」！又何必喊救命呢？

·張龍樹

直接供應養豬農戶，降低養豬生產成本，本會供銷部張瑞茂主任答應研究辦理。（刑益川）

板橋 市農會於6月20日舉辦米食品品嚐會及幹部聯誼會，40道米食品供來賓及班員品嚐，且在快樂的歌舞聲中大家歡聚一堂。節目進行中並穿插膳食營養有獎問答及公民常識測驗，讓每一位幹部渡過美好的一天。（吳晴雲）

朴子 鎮農會於7月8日舉辦捏麵人及中國結民俗技藝研習會，聘請莊振大及伍永佑先生擔任講師，參加會員有60名。由於授課內容豐富，深受參加會員好評。（蔡財慶）

六甲 鄉農會於7月12日及13日召開毛豬觀摩研習會，參加農友90人，前往鹿港水產試驗所參觀有關高級魚類的研究、繁殖以及推廣銷售的可行性，並前往桃園家畜市場，瞭解本鄉毛豬運往桃園

市場拍賣的情況，同時在該處舉行「77年度加強辦理毛豬共同運銷班會」。（趙士雄）

埔心 鄉農會於6月29日，配合台肥公司召開77年一期水稻施用新型肥料示範觀摩會，與會農友均實地瞭解了水稻施用新型肥料「粒狀過磷酸鈣」、「寶效肥二號」，方法簡便，節省人工，成本降低，收入增加，益處很多。（黃存德）

埔心鄉農會於7月4日在埤霞村黃仁富農友宅召開夏季蔬菜茄子分級包裝示範觀摩會，使參加茶農瞭解分級包裝的要領與重要性。（黃存德）

卓蘭鎮葡萄果農一行45名，於7月11日前來埔心鄉農會訪問。張正旭總幹事做簡報，報告本會業務概況及本鄉農特產品。隨後陪同他們前往本鄉二重村黃政行果農葡萄園參觀。（黃存德）

赴日研習14天記

77年度績優農業推廣人員經遴選：農事10名，莊新吉、張利雄、陳銀樹、謝永昌、劉國富、林榮吉、張崑城、陳哲郎、林基生、李明村；四健2名，吳光華、王高正；家政6名，許阿淑、潘惠媛、王玉珠、廖秀月、陳秀蘭、雷菊江，合計18名，由農林廳農民輔導科洪清泉技正率領，於77年6月15日赴日研習14天。

本次研習的項目很多，包括農業推廣、農場經營、稻田轉作、觀光農場、青少年繼承者培育等，見聞與觀感頗多。

(一)日本政府對農業資源保育、國土保安、生態環境保護、交通、垃圾處理等工作做的很好，可供我們借鏡。

(二)小農經營，農地零散，田坵狹小，近年來積極改良，重劃佔50%。

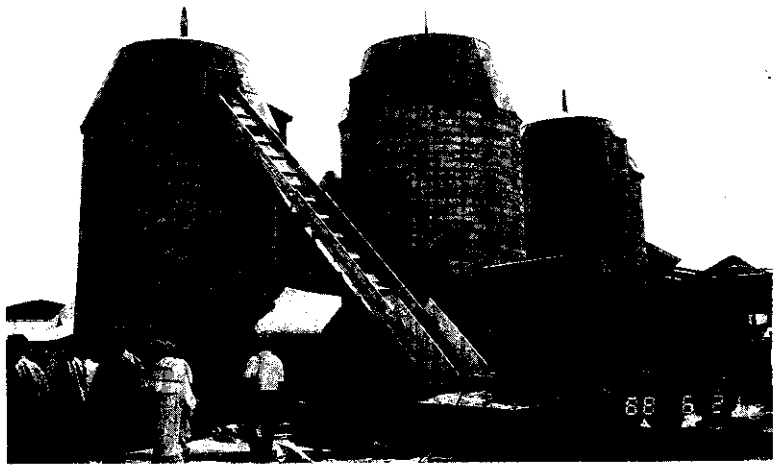
(三)酪農經營相當發達，每年純益約新台幣140萬元（以20公頃牧場、50頭乳牛計算）。留農動向除酪農外，以園藝（花卉、果樹）佔多數。

(四)離農、高齡者的比例偏高，佔75%，而34歲以下離農者佔14.2%。

(五)青少年繼承者找結婚對象困難，30歲以上未婚者佔35%。

(六)推廣良質米栽培與米食運動，對提高米消費量幫助很大，值得我們參考。

(七)稻田轉作，本洲以北寒冷地帶以溫室蔬菜及水果（前者溫室每棟20萬日圓，補助一半，另10萬日圓分5年低利攤還。後者每分地補助2.6萬日圓）條件優厚，轉作意



北海道酪農村的青貯槽

願高。

(八)研習期間正逢美國牛肉進口，日本政府速採補貼幼牛及飼料措施。今後我國政府對類似問題亦應

主動解決。

(九)日本農協經營正朝向公司化改變，只要能賺錢的行業都做，不似我國對信用業務過份倚重。

上街頭 不如 上鏡頭

台灣農業如何面對貿易自由化的衝擊？甫自日本研習果樹栽培歸國的新竹縣新埔鎮農民羅濟鵬說，解決農村困境，農民「上街頭」不是辦法，倒是學者專家應該多「上鏡頭」。

他說，國內目前的農業，學術研究、農業推廣人員及農民沒有緊密結合，各自為政，電視、廣播被商人佔據，造成學術單位猛研究，却無機會發表，農民只能看商人的廣告，一窩蜂搶種，結果賠累不堪，推廣人員不知所措，只有受氣挨罵的份。

他表示，在國際貿易自由化浪潮之下，日本也遭到洋菸酒叫關壓力，但是日本學者頻頻上鏡頭，以電腦統計數字，說明洋菸酒的尼古丁、酒精等有害物質含量，並與國內菸酒做比較，以鼓勵消費者愛用國貨。反觀我們國內，在商業主導廣告下，只說洋菸酒怎麼好，却不說有害人體的成分含量，以致洋菸酒迅速吞佔國內市場。

最近，日本農村也遭受國際自由化浪潮衝擊，今年6月起，日本開始與美國進行農產品輸日談判。事先，都由學者上電視，分析日本農產品優點，激起農民的信心和同仇敵愾觀念，農民於是樂於接受學者指導，配合減產、調節水果產期……等，使農政人員便於著手整體規劃及進行推廣作業。（77·7·16聯合報）