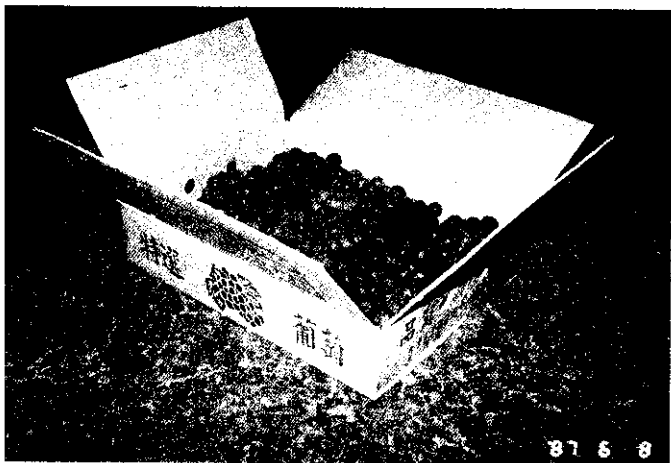
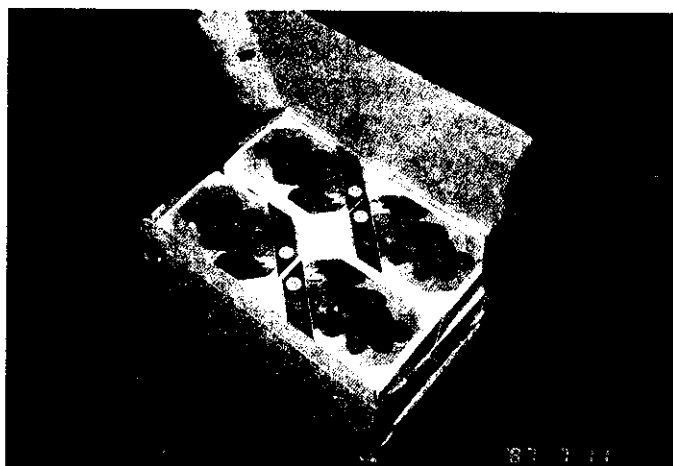


青果產銷與分級包裝



葡萄5公斤單層裝，不易詐底，落穗降低。



葡萄T.K.C子母箱裝，適合超市直接擺示。

葡萄

葡萄是多年生落葉性藤本果樹，目前本省栽培最多的巨峰葡萄在管理上仍利用枝梢生長與花芽分化的特性，調節產期可達葡萄1年2收或3收效果，有助農村經濟收益。

巨峰葡萄在1~2月間修剪後即催芽，6~8月間收穫夏果（第1次收成），收穫後，經過施肥、疏枝的果樹管理，7~9月間修剪並以人工除葉及催芽，於11月至隔年1、2月收穫冬果（第2次收成）。

本省葡萄的產區集中於中部地區，含彰化的大村、二林、溪湖，台中縣的新社、東勢，南投縣的信義、豐五，及苗栗縣的卓蘭等，以生產夏果及冬果2季最多。每年6~8月及11月~隔年2月為葡萄盛產期，供貨量多，價格也較低，以台北第一、二市場來說，去年(76)6~8月平均每月778.4公噸，每公斤平均23.17元，11~次年(77)2月平均每月459.3公噸，每公斤平均21.10元。

但若能將果實延後9~10月（秋果）及4~5月

（春果、早春葡萄需經過冬季，所以宜採溫室栽培）採收，而分散本省葡萄市場的貨源，則可達到調節產期目的，以提高農民收入之效益。

以去年(76)5月份交易量為40.5公噸，每公斤交易價格為37.04元及本年度(77)5月份交易量為26.54公噸，每公斤交易價格達90.08元而言，分散產季於5月間，對農民的收入有顯著的增加。

葡萄是種季節性水果，在盛產期量多之情況下，農友在產地一方面應用疏果與疏穗產期調節的管理技術，降低產量，提升品質。另一方面在運銷階段，應落實分級與包裝——對果穗結實是否有脫粒、裂果的現象，果粒大小是否均勻，果皮色澤（果皮略帶果粉），成熟度（糖度），及病虫害等應確實分級，其對包裝處理方式：

1. 依不同品種、不同品質等級，分別予以定量包裝。
2. 每果穗修整良好，並予直接套袋包裝（套袋主要的目的是防止果實病虫害的發生及減少農藥黏着與保護果穗的果粉不易脫落）。
3. 高品質葡萄的分級，每穗果粒約40粒為原則，



重約400~500公克左右。

4.容器內，應將果實每穗排列整齊。若雙層包裝者，每層間以報紙隔開，防止果粒壓傷、裂果、汁溢出。

現階段葡萄的包裝型態，T.K.C 單盒子母箱（1公斤×16），及3公斤手提小包裝——彩色紙箱，包裝精美，適合佳節送禮之用，在市場上較受超級市場，青年商店及水果禮盒店所歡迎（冷藏櫃可直接擺示、銷售），但由於包裝成本高，若內容物的果實為優良級品，市場的承購意願低，銷售價格不敷成本，農民應予避免。

目前彰化大村、溪湖地區的共同運銷單位——大村農會及青果社，85~90%已採單盒5公斤單層包裝（每件為三盒，內徑為450公厘×340公厘×100公厘）。

由於單層裝開箱看貨方便，且不易產生詐底現象，最重要的是，脫粒的情況顯示降低，零售階段無「殘貨底」發生，所以在市場上承購意願強，拍賣價格在同一品質等級比較下，比大包裝每公斤高出3~6元左右。而部份農友也裝成18公斤大包裝，易產生詐底且脫粒嚴重，果粒較易軟化，致使葡萄的商品化價值降低，建議宜以改善。



肉質細嫩、甜而多汁的美濃瓜。

甜瓜

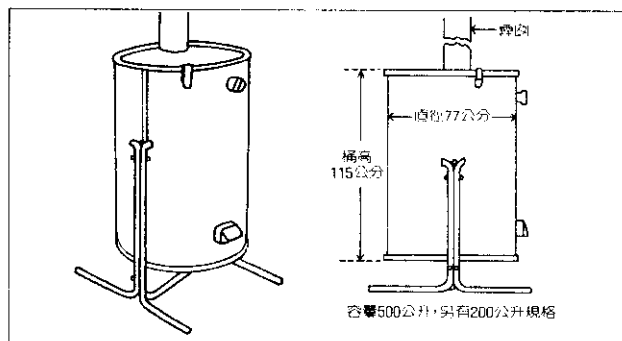
甜瓜依其表皮色澤分為黃香瓜及梨甜瓜（俗稱美濃瓜）。日前在市場上表皮色金黃豔麗的黃香瓜漸被梨甜瓜（美濃瓜）所取代。市面上梨甜瓜其品種以「新

化腐朽為神奇

專業栽培者必備的

燻燃器

日本原裝進口供應



可將稻殼、花生殼、各種豆殼、鋸木屑、落葉等廢棄物變為最佳的栽培介質……

【燻燃器的特點】

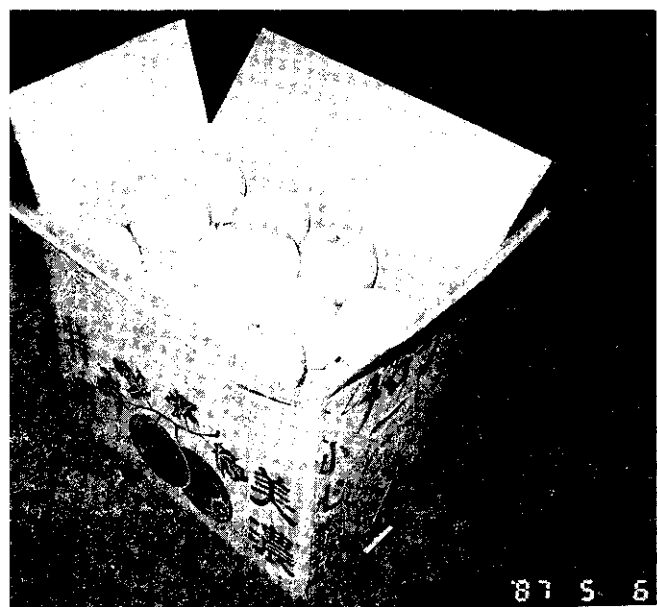
- (1)用特厚鍍鋅鐵板製成，可經久耐用。
- (2)搬運方便，使用時不佔地方。
- (3)操作容易，任何人都會使用。
- (4)使用中不會有失火危險，也不受風雨影響。
- (5)各種材料都可燒成良質的燻炭。

【燻炭的特性】

經過燻燃器燒成的燻炭，純度精良、無菌而清潔，並具有良好的通氣性與排水性。由於質輕而疏鬆，因此很適合做育苗用的床土材料。同時用做栽培介質的混合材料時，可保持土壤鬆軟，而能使植物的根部發育良好。實為一種優良的栽培材料。

◎購置燻燃器請洽：台和園藝企業股份有限公司

台北市士林區中正路104巷1弄2號
TEL: (02) 831-3302 / 833-2577



甜瓜果粒包裝處理方式

玉」及「銀輝」兩品種較常見且暢銷，也較受消費者所接受。其果實果重約400~450公克左右，肉色淡白綠有誘人的顏色，肉質鬆爽細嫩，果面光滑且甜而多汁，糖度在13~17度，在市場上承銷意願頗強。

甜瓜產季較集中於4~10月，主要產地為高、屏地區的林園、大寮、恒春、崁頂，台南地區的后壁、

東山，雲嘉地區的崙背、二崙、草湖、西螺、太保、水上、鹿草、民雄，彰化地區的二林及桃園地區的觀音、大園等。

其中供應大台北地區消費來源以雲嘉兩地區為主，以76年度而言；雲嘉地區梨甜瓜進貨量佔全場甜瓜貨量達75%強。全年甜瓜進貨量約8,000公噸，平均價格每公斤約12~16元，其中以5月份每公斤平均單價20.12元最高（本年度（77）年，5月份平均每公斤24.78元）。

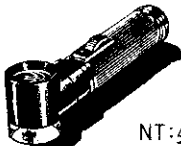
梨甜瓜採收後，果梗修剪整齊適當，依果粒大小分為①每顆果重450公克以上，②每顆果重300~450公克，③每顆果重未達300公克。再依色澤、果型、成熟度及有無裂痕、水傷，病虫害等分為特、優、良三級，並將蒂臍病果、水傷果及黃熟果直接於產地處理。打包時，容器內應先放置白紙絲以防止運輸途中，果粒與果粒間因搖動而擦傷。

甜瓜近年來受分貨場零批型態「以件論價」的條件下，現階段的包裝型態由原先每件24公斤→23公斤→21公斤縮減到90%的20公斤裝，目前市場上又有漸縮小為18公斤裝的趨勢。但若果實分級欠佳，損耗大，紙箱以18或20公斤裝時，零批業者的單件「利潤率」降低，致使市場上較不受歡迎。 ■

最佳品質的器材——歡迎選購各種科學儀器

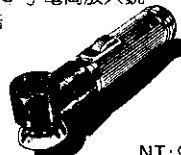
放大顯微鏡

NO:2010 手電筒放大鏡
10倍



NT:480

NO:2015 手電筒放大鏡
15倍



NT:980

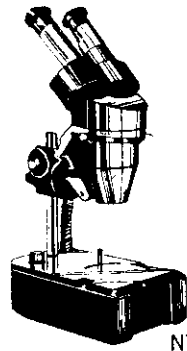
NO:2025 手電筒放大鏡
25倍



NT:1,100

實體顯微鏡

NO:2516 實體顯微鏡
物鏡—2倍, 4倍 廣視野目鏡15倍
附上下光源



NT:23,500

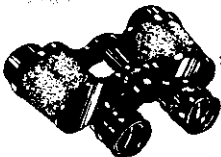
攜帶型顯微鏡

NO:3025 攜帶型顯微鏡
25倍



NT:5,800

8X30 標準型高級望遠鏡



台中—仲陽企業有限公司 台中市復興路三段45號 TEL: (04) 2614216-2621000
高雄—南陽儀器有限公司 高雄市建國一路306-1號 TEL: (07) 7253738~9