

# 肥料銷售制度

政策搖擺不定時，台肥公司產銷一元化方案，頗值得注意。

只是台肥公司高成本的生產方式一直為人所詬病；例如硫酸銨，目前全世界都生產低廉的廢酸副產品，而該公司却仍堅持傳統高成本之製造方法。再是為逐漸受農友喜愛高成份、多成份的複合肥料，售價仍屬偏高，而且南、北廠之產品，外觀和物理性狀差距頗大，但却以相同售價出售給農民，顯露出長期受保護，能奈我何的心態。台肥公司這種生產階段既無法力求更新設備，供應價廉物美的產品，而且又背負着龐大的人事包袱，當它邁入銷售市場時，能否力謀農民福利呢？

## 糧食局肥料銷售應求改善

糧食局統籌肥料銷售業務前後已達40年，對穩定農業生產確曾有功，但作風缺乏彈性，不靈活。同時肥料售價偏高。固然肥料價格是經濟部肥料小組（成員包括農委會、農林廳、國貿局、台肥公司、糧食局等）共同訂定，糧食局只是一個執行單位而已。但是在面對公營肥料廠不依合約，自行流入市面銷售的低價新鮮肥料，都無力取締，這些都是該局應力圖振作

，據理以爭的地方。

另外，糧食局應將國際化、自由化付予新意，即當國際市場的肥料價格低於台肥公司時，改向國外採購；當鐵路局收費太高、服務效率又差時，換一個更有效率的運輸途徑，如此才是真正為廣大弱小農民服務的楷模。

## 我贊同的肥料銷售途徑

依據77年版農業年報資料顯示，農場費用中高居首位的是機工費，佔19.55%，肥料費以13.62%名列第2，其次才是11.84%的人工費，由此可知，就人數龐大的農民而言，肥料不僅是務農的重要資材，也是一項沉重的負擔。

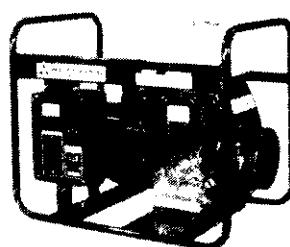
所以就廣大農民之長遠利益而言，肥料的銷售途徑，還是應交由已有經驗的政府機構辦理。只是76年度銷售肥料費用中，運輸費用為50.15%較居第2位的農會售肥手續費18.16%，高出太多的比率，這在運銷價距的檢討上，是值得探究的問題。期盼鐵路局和台肥公司不要自將龐大的人事費用，和因長期受保護而滋生的成本加在農民身上，收入僅為非農業所得70%的農民，需要的是回饋與照顧。■



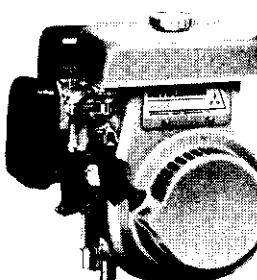
## 三菱汽油引擎 T型二行程 G型四行程 系列

農業和產業機械的原動力！

汽油引擎：0.5馬力～15馬力機種齊全



輕便型汽油引擎發電機



多用途汽油引擎

適用於各型機械設備：  
發電機、噴霧機、抽水機  
冷氣機、耕耘機、割草機  
脫殼機、鑿鑽機、插秧機  
運搬車、採茶機、振動機  
中耕管理機及建設機械。

形小量輕！  
省油強勁！  
壽命長！

總代理：順益貿易股份有限公司

台北市民權東路346號 5037110~9

總經銷：順鴻企業股份有限公司

台北市民權東路221號 5915947・5915950

零件供應：裕益汽車股份有限公司

廠部門：台北縣泰山鄉明志路三段523號 9067131(10線)

全 庫 廣益農機行 (02) 5412063

經銷商 美進企業社 (04) 2873530

永吉噴霧器農機廠 (048) 346493

三進行 (05) 2278834

協隆農機行 (07) 6613080