

遲滯其生長外，不正如將大把的鈔票往池裏拋嗎？

另外有些業者仍沿襲已往小面積水泥池的養殖方法，為避免發生池水惡變，天天大量更換池水，此種行為於公而言，是浪費了大量社會資源，於私則是所耗電費乃至發井費用不貲，且無端浪費了許多肥水，如此何能著談降低成本呢？所幸近來部分業者已體驗到大面積土池養鰻，魚池水質穩定、病變不易發生及養成率高的好處而紛紛改用。因此，利用生產技術的改進以換取成本降低的空間仍大，有待業界再積極開發。

### 3. 強化組織結構，致力市場開拓：

首先是談強化組織方面。目前鰻業界以台灣區鰻魚發展基金會為架構的中心，涉外由台灣區鰻魚產銷聯繫小組為主體其名，對內則台灣區鰻魚輸出業同業公會、台灣區冷凍烤鰻加工小組及台灣省鰻蝦生產合作社聯合社暨地方社各有職司。然而細究起來，在養殖業者組織部分，公司型態之企業養鰻業者因受合作法規之限制，無法成為合作社之社員，只好加入輸出公會；而為養殖主體的小鰻農也非全為合作社社員，加以部分社區養鰻業式微，鰻舍社、地方社名存實亡或社務不振而解散，造成政令宣導及推廣教育無法落實，影響深遠。

另在涉外工作組織上，雖重要談判、會議或宣傳均以聯繫小組名義領軍，然實際市場上的攻城掠池却是業者各打各的仗，毫無整體策略可言，如此人力、資源之浪費自不在話下，而所獲致的成就却令人懷疑。事實上目前加工廠不過20餘家，活鰻出口實績較佳之業者亦屈指可數，設若因外交或法令之限制無法以基金會或聯繫小組名義在日本設立據點時，依個人淺見，如由業者自行組織，將力量統合，或許拓銷更能獲致成效。

至於在市場開拓方面，在外銷上自應努力分散日本以外市場，然而日本市場其8萬公噸年消費量如以人口換算，日本人每人每年不過食鰻0.4公斤，以其食鰻之歷史背景及近年消費趨勢觀察，增加消費的潛力仍在，因此應聯合日本業界以10萬公噸之消費目標積極促銷。

### 4. 不要忽視極具潛力的國內消費市場：

業者在力保日本市場佔有率的同时，也應正視開拓國內市場的重要性，因為國內市場者拓銷成功，雖面臨大陸鰻魚在日本的競爭，亦能進退有據。而以今天國人的經濟能力，消費一尾百元的調理鰻是極簡單的事，只要口味能為國人接受，則國內市場的消費應是極具潛力的。

## 發展精緻農業請用優良的三冠牌農業資材

愛用者的口碑  
就是我們品質最大的保證

煥坤引進最現代化的設備；  
最優良的技術；  
生產多樣化的產品，  
提供您最廣泛的選擇。

### 煥坤企業股份有限公司

彰化縣福興鄉西勢村員鹿路2段155號  
電話：(047) 773878 (總機) FAX: (047) 789778

#### 主要產品：

- 遮光網(羅紋織、平織、針織皆有，顏色：黑、銀、綠，寬度：從1米~8米，種類最多提供您最多的選擇。)
- 清潔蔬菜用網(規格：16、24、32目，寬度6尺、12尺)
- 溫室專用固定壓條。 ● 簡易溫室零配件之供應。

#### 其他產品：

- 溫室薄膜固定帶 ● 果園及魚池用防風網
- PE漁網線 ● 地基用編織布
- 農工業用硬性及軟性繩索

#### 進口資材：

- “設施利多”(PET FILM)硬質薄膜  
溫室永久的被覆資材  
① 耐候性特強，使用期高達10年以上。  
② 具防塵、防霧、防霉及不滴水性。  
③ 透光性高達88%以上，長期維持透光性。  
④ 強度特性，具有耐熱性，耐寒性，及不伸縮性。
- クリーンエース(PVC防塵膠布)  
① 比一般使用靜電防止劑者更真正具有防塵效果，具不滴水性，比一般PVC布耐用2倍以上。  
② 規格多，寬度有1.85M、2M、2.3M、2.7M、3M備有現貨供選擇。