

面對農產品貿易自由化壓力 園藝產業如何適應？

行政院農業委員會園產科科长 李金龍

我們應 化危機為轉機！

經濟自由化與國際化，是政府的既定政策。因此，在農業長期發展方面，保護措施是調適過程中的策略應用，而農產品貿易自由化與國際化，則是未來必然的趨勢。

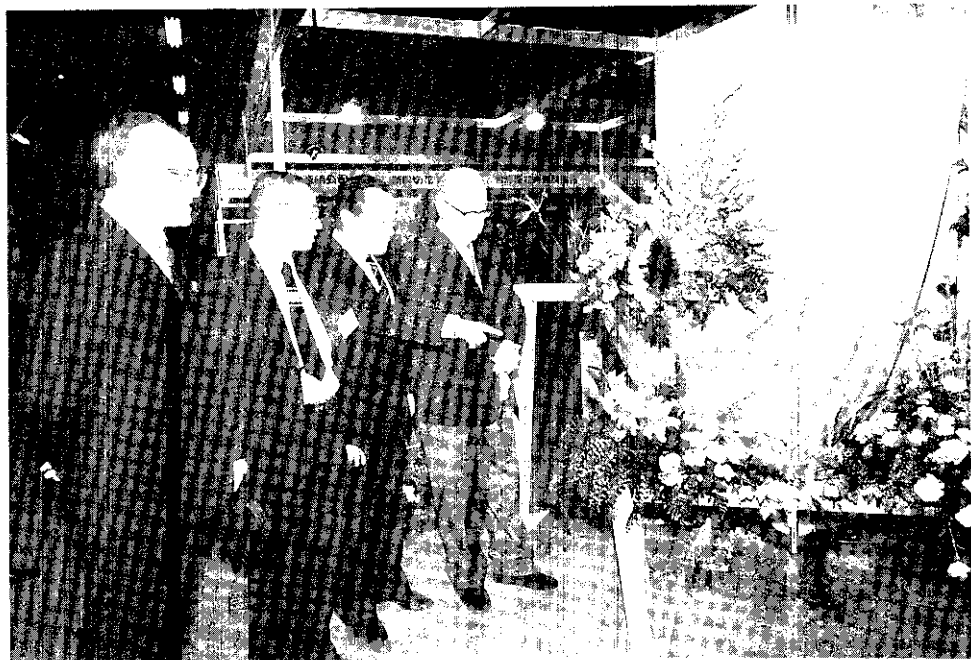
近10年來，國內農產品出口由於生產成本提高，削弱了在國際市場上的優勢。相反的，農產品進口則因我國人口成長、所得提高及消費型態改變，數量不斷增加，種類趨向多樣化。以園產品而言，從民國71年到76年，蔬菜進口量由7萬公噸增加為9萬9千公噸，水果由10萬9千公噸增加為18萬1千公噸，花卉由1百70公噸增加為1千7百公噸。同期間，國內園藝作物的栽培面積亦由36萬7千公頃擴增至42萬2千公頃，產量由4百64萬公噸增加為5百43萬公噸。

據統計，國人平均每人每年的蔬菜消費量，71年為189.7公斤，76年為218.8公斤。在整個園產品供應量大幅增加，而消費市場成長相對遲緩的情況下，由於新台幣升值和



(蔡倍豪攝)

關稅降低所導致，大量外國產品的進口，對本國園藝產業所造成的衝擊情況，已日趨 →



自國外引進新品種，可滿足消費者經常改變的口味。農委會主任委員余玉賢，花卉發展協會董事長王阿薰，農林廳廳長孫明賢，總統府資政謝東閔，參觀花卉成果展。(陳平攝)

嚴重。除影响國內園產品的產銷和農民收益之外，亦增加園藝生產和農地利用調整的困難。

爲了減輕進口園產品的影响，穩定並促進國內園藝產業的發展，生產者亟需適當的調適和因應，改進生產結構、提高競爭力，才能在激烈競爭壓力下，開創園藝產業的新境界。茲提出以下幾點供參考辦理：

掌握新鮮度

新鮮的園產品，原本就是一種魅力。進口園產品因經長途運輸或長期貯運調理，新鮮度和風味都受影響。例如：進口蘋果的風味和進口石斛蘭切花的色澤，均不及國產者。因此，突顯並善加利用國產園產品新鮮的特性，必能在市場上，與進口園產品做有力的競爭。

注重品質

社會進步，生活水準提升，民衆消費需

求自然趨向品質高、安全且精緻的產品。目前，市場上高品質、高價位的園產品經常供不應求，而次級品則常有滯銷情形。

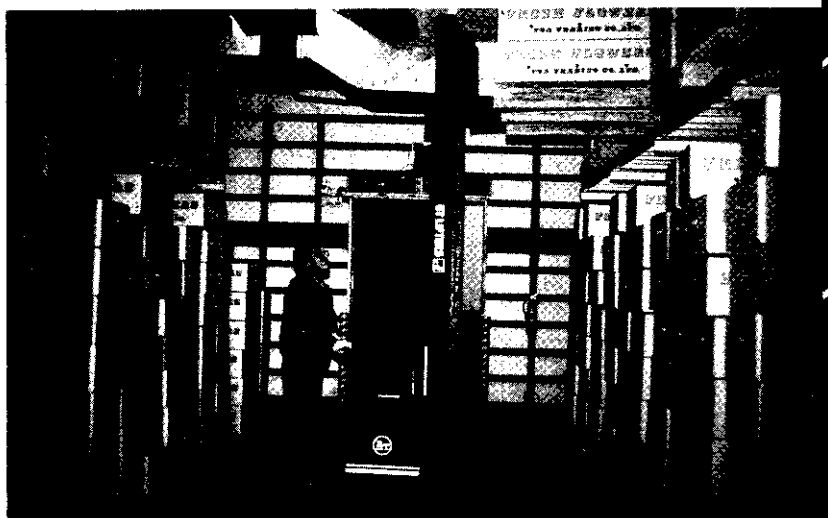
展望未來，消費市場對高品質園產品的需求將更形殷切。職是之故，如何有效透過生產技術的改進，落實品質的提高，應爲今後努力的主要目標。

開發新種類及新品種

消費者的口味經常在變，爲持續吸引消費者的購買欲，新興園產品或新品種的開發，乃是絕對必要的手段。

有鑑於此，行政院農業委員會最近幾年積極資助有關研究機構從事品種改良工作，從加強品種引進及選育著手，曾於民國75年及76年分別組團至中南美洲、歐洲、美洲、非洲及亞洲其他國家，大規模搜集園藝作物種源，並在國內建立種源庫，推動有系統的品種改良計畫，以開發新的園產品和新品種，提供生產者從事經濟栽培，以應消費市場的需求。

注意採收後處理，可以維護品質。
圖示外銷切花強風預冷。



重視分級包裝 及共同運銷作業

園產品含水分多而易於腐爛，所以要特別注重產品採收後的處理，以維護其品質。同時，更要重視分級包裝，以提高園產品的商品價值。另如運銷作業，乃是園產品從生產者轉到消費者的必經過程，其良窳影響收益甚鉅。

所以，今後應重視運銷的改善，加強辦理共同運銷，以減少運銷層次，降低運銷成本，並建立多元化的產品運銷管道，提高市場佔有率，鞏固國產園產品為市場貨源主流的地位。

開發新的生產技術

園藝科技與園藝產業發展息息相關，園藝產業是否能經得起更自由的經濟政策之衝擊而保持成長，則將取決於是否有能力繼續提高其生產力，而農業新技術的開發和運用則是提高生產力最直接有效的方法之一。

園藝產業屬於精緻及科技型的農業經營，展望未來，有關新技術的開發和生產力的提升，當更加迫切需要。例如：設施園藝、植物工場、產期調節、健康種苗生產等技術

的開發與應用，均為提高園藝生產潛力的有利方向，應積極研究發展。

以上幾點，實為國內園藝產業在長期發展上及面臨進口園產品衝擊下亟待採行的因應措施。國內的園藝產業，經過了長期發展，目前已有相當基礎，若能再做適當調適，未來的發展空間仍然很大。生產者在觀念上的改進和做法上的落實，將可化危機為轉機，使園藝產業脫胎換骨，蛻變為我國未來農業經營的主流。



加強辦理共同運銷，可提高國產園產品的市場佔有率。