

爲高。

收益方面，淨收益以富士蘋果每公頃280,919元，爲最高；五爪 275,669元，居次；金冠則淨損失7,484元。農家賺款以富士蘋果每公頃450,243元，爲最多；五爪446,762元，居次；金冠171,674元，爲最少。勞動報酬富士與五爪相近，分別爲每公頃421,310元與 423,292元。金冠爲148,461元。

由上所述，五爪與富士蘋果生產成本雖然較高，但因品質較好，售價比金冠高很多（金冠每公斤16.9元，五爪29元，富士32元），所以五爪與富士蘋果各種收益皆比金冠蘋果爲高。

運銷以行口商爲主

蘋果銷售有三種方式。卽青果商期約買青、農會共同運銷與行口商代銷售。青果商期約買青，在早期蘋果價格較爲穩定時，曾經風行一時，後來因蘋果價格，受進口蘋果品質影響，變化很大，利潤風險大，所以此種方式已漸式微。農會共同運銷，運銷量與運銷時間不易控制，在果菜公司拍賣售價又不理想，所以果農尚不很熱衷此種方式。透過行口商代爲銷售，因爲果農可待特價選取行口商，賣得較高價錢，現金取得時間短（3天以內）所以爲目前果農較普遍的採行方法。

採收期與大量進口期一致

價格易受影響

國產蘋果每年8月開始採收，直至9~10月採收量達到最多（約佔國產量一半以上），其後至12月可採收完畢。透過儲藏可賣至翌年3月。而進口蘋果，主要集中於下半年。以76年蘋果進口爲例，其月別進口量從下半年10月開始進口量大增（76年蘋果進口量85,658公噸，其中9月蘋果進口量只佔4.1%、10月則佔11.1%、11月佔18.4%及12月佔12.6%）。因此，蘋果進口量最多時期與國產蘋果主要採收期一致，易於影響國產蘋果價格，進而影響果農收益。

自產自銷及提高產品

品質才是最佳途徑

因此，省產蘋果宜繼續選擇新品種像富士蘋果，果實又大又甜脆，才能與進口蘋果競爭，減少價格影響的程度。另外，果農並把眼光放遠，配合農會共同運銷，建立自有商標品牌，提升國產蘋果商品價值，增加市場競爭能力，如此自產自銷，縮小運銷價距，則進口蘋果之衝擊，將減緩至最少，而果農收益將更穩定而增加。

發展精緻農業請用優良的三冠牌農業資材

愛用者的口碑
就是我們品質最大的保證

煥坤引進最現代化的設備；
最優良的技術；
生產多樣化的產品，
提供您最廣泛的選擇。

 煥坤企業股份有限公司

彰化縣福興鄉西勢村員鹿路2段155號

電話：(047) 773878 (總機) FAX: (047) 789778

主要產品：

- 遮光網(羅紋織、平織、針織皆有，顏色：黑、銀、綠，寬度：從1米~8米，種類最多提供您最多的選擇。)
- 清潔蔬菜用網(規格：16、24、32目，寬度6尺、12尺)
- 溫室專用固定壓條。 ● 簡易溫室零配件之供應。

其他產品：

- 溫室薄膜固定帶 ● 果園及魚池用防風網
- PE漁網線 ● 地基用編織布
- 農工業用硬性及軟性繩索

進口資材：

- “設施利多”(PET FILM)硬質薄膜
溫室永久的被覆資材
① 耐候性特強，使用期高達10年以上。
② 具防塵、防霧、防露及不滴水性。
③ 透光性高達88%以上，長期維持透光性。
④ 強度特性，具有耐熱性，耐寒性，及不伸縮性。
- フリーンエース(PVC防塵膠布)
① 比一般使用靜電防止劑者更真正具有防塵效果，具不滴水性，比一般PVC布耐用2倍以上。
② 規格多，寬度有1.85M、2M、2.3M、2.7M、3M備有現貨供選擇。