

休閒農業

是未來農業重要發展方向之一

休閒農業在歐美及日本都頗為盛行，本省到處都是湖光山色、綠野田園，且地處亞熱帶，氣候溫和，陽光充足，一年四季均可從事野外旅遊活動，農業方面除自然景觀、田園資源與農作物、園藝、森林、漁業、畜牧等農產外，農村及農家生活、民俗技藝、童玩、民宿農莊等，都是可以開發的資源，因此，本省的休閒農業極具發展潛力。

行政院農業委員會余主任委員在今年4月，於台灣大學舉行的「發展休閒農業研討會」中指出，休閒農業的發展，是把原先農業所扮演的供應軍糧民食及工業原料的初級產業角色，延伸至提供農村自然景觀與文化資源等觀光休閒的三級產業，是目前突破農業困境，增添農村新活力的可行途徑。

農委會指出，休閒農業可解釋為利用農業產品、農業經營活動、農業自然資源環境及農村人文資源，增進國民遊憩、健康，合乎利用保育及增加農民所得與改善農村的農業。

在經營管理上，休閒農業應包含農業生產、農村生活與文化活動三個基本層面，把生活化的農業經營加以合理化或企業化為休閒農業經營管理的目標，使休閒農業成為一個永續經營的產業，並且一定要把農民的利益放在最前面。同時要加強休閒農業經營人才的培育和訓練，建立休閒農業的資訊體系，並不斷充實活動內容，創造特色，以吸引觀光客，使其享受回歸田園、休憩身心的樂趣。

關於休閒農業區的規劃設計方面，可併同農村地區綜合發展規劃，考量農村其他相關條件、區域內整體性建設需要以及觀光客的需求面加以考量。而休閒農業的發展，除有賴政府有計畫的推動，包括人才培育及經費預算的支持外，地方熱心人士的倡導與參與，以及各種有形無形資源的結合與利用，則是推動休閒農業成功的基礎。

農委會表示，此次座談會的結論，特別注重農民組織與休閒農業的結合，認為發展



遊客入場。
走馬瀨農場景觀優美，去年1年就有20萬人次

觀光果園，是休閒農業的一種。

種活動項目別來組織各類經營單位，商訂區內農產品的種類、數量、產期售價，文物、生活等活動項目，展售項目、公共設施項目，與維護所需勞動力的相互支援等。

此外，休閒農業的教育訓練與宣導，應有一套長遠的計畫，國外辦理休閒農業成功的模式可以作為宣導的案例，並透過基層農業推廣組織體系，以各種媒體向農民及消費者做有系統與持續性地宣導，尤應特別強調環保教育與道德教育。另外，農學院校可以科技整合的方式，開授相關課程及進行研究工作，農政機關可研擬成立規劃單位，輔導協調有關單位推行休閒農業，以利休閒農業的長期性發展。

休閒農業的先決條件有二，其一為該集團地區的農民有共同的意願及需要，其二為有可引導地區農民經營的農民幹部。區域內依各

橫山梨 在台北41據點直銷

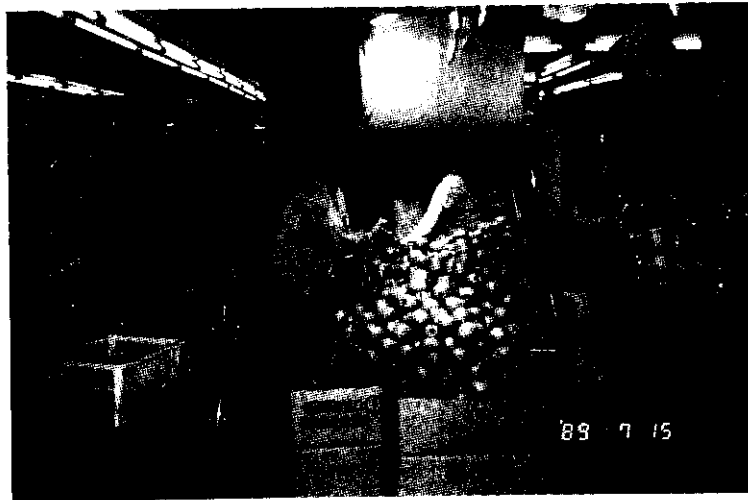
行政院農業委員會與台灣省政府農林廳、台北市市場管理處及台灣省農會，聯合舉辦小包裝水果促銷，7月15日及16日在台北都會區推出橫山梨展售及品嚐活動。

橫山梨就是市面通稱的砂梨，因為果皮粗糙，又稱粗梨。但其果肉細嫩多汁，是苗栗縣三灣鄉農會所推廣的最優良季節性水果。三灣鄉農會以產地直接運銷方式，在台北市與台北縣三峽鎮農會農產品直接供應中心，以及台北市松青超級市場信義、天母、仁愛、民生、永吉、永福等分店，芳和超級市場，惠陽超級市場忠孝、八德、中坡等分店，雅客超級市場天母、仁愛、永琦、重慶、新店等分店，遠東百貨所屬寶慶、仁愛、板橋、中壢、

桃園、新竹等超級市場，惠康（頂好）超級市場忠孝等12家分店，共41個據點，辦理品嚐活動，並由農會工作人員及農民在現場說明橫山梨的選購要領、儲存及食用方法。

農委會指出，輔導產地農民團體辦理農產品直接供應及調配，是農產品零售現代化計

畫的工作重點之一。今後農委會將與台灣省政府農林廳、台北市市場管理處及台灣省農會，按省產水果生產季節排定全年度農特產品的促銷順序，利用星期例假日或民俗節慶日，協助產地農民團體與消費地零售業者聯合舉辦小包裝水果促銷活動。



橫山梨直接運銷台北超級市場（黃木蘭攝）