

觀光果園，是休閒農業的一種。

種活動項目別來組織各類經營單位，商訂區內農產品的種類、數量、產期售價，文物、生活等活動項目，展售項目、公共設施項目，與維護所需勞動力的相互支援等。

此外，休閒農業的教育訓練與宣導，應有一套長遠的計畫，國外辦理休閒農業成功的模式可以作為宣導的案例，並透過基層農業推廣組織體系，以各種媒體向農民及消費者做有系統與持續性地宣導，尤應特別強調環保教育與道德教育。另外，農學院校可以科技整合的方式，開授相關課程及進行研究工作，農政機關可研擬成立規劃單位，輔導協調有關單位推行休閒農業，以利休閒農業的長期性發展。

休閒農業的先決條件有二，其一為該集團地區的農民有共同的意願及需要，其二為有可引導地區農民經營的農民幹部。區域內依各

橫山梨 在台北41據點直銷

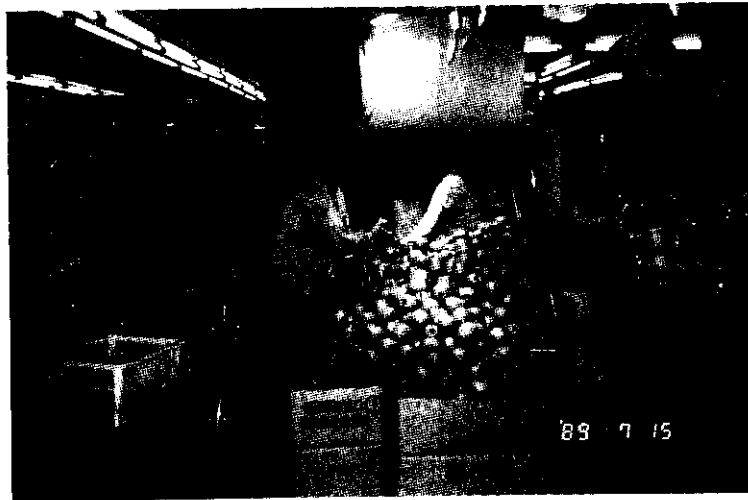
行政院農業委員會與台灣省政府農林廳、台北市市場管理處及台灣省農會，聯合舉辦小包裝水果促銷，7月15日及16日在台北都會區推出橫山梨展售及品嚐活動。

橫山梨就是市面通稱的砂梨，因為果皮粗糙，又稱粗梨。但其果肉細嫩多汁，是苗栗縣三灣鄉農會所推廣的最優良季節性水果。三灣鄉農會以產地直接運銷方式，在台北市與台北縣三峽鎮農會農產品直接供應中心，以及台北市松青超級市場信義、天母、仁愛、民生、永吉、永福等分店，芳和超級市場，惠陽超級市場忠孝、八德、中坡等分店，雅客超級市場天母、仁愛、永琦、重慶、新店等分店，遠東百貨所屬寶慶、仁愛、板橋、中壢、

桃園、新竹等超級市場，惠康（頂好）超級市場忠孝等12家分店，共41個據點，辦理品嚐活動，並由農會工作人員及農民在現場說明橫山梨的選購要領、儲存及食用方法。

農委會指出，輔導產地農民團體辦理農產品直接供應及調配，是農產品零售現代化計

畫的工作重點之一。今後農委會將與台灣省政府農林廳、台北市市場管理處及台灣省農會，按省產水果生產季節排定全年度農特產品的促銷順序，利用星期例假日或民俗節慶日，協助產地農民團體與消費地零售業者聯合舉辦小包裝水果促銷活動。



橫山梨直接運銷台北超級市場（黃木蘭攝）