

養乳牛賺錢？

陳本聰現身說法 沒錯！

15年前，本省有17位從美國受訓回來的酪農青年，他們個個憑着一股創業的衝勁，赤手空拳的在苗栗縣通霄鎮南和地區建立本省第1個酪農村——「中部青年酪農村」之後，本省酪農事業有如雨後春筍般地推動來，同時也廣泛的引起國人普遍飲用牛乳的迴響。

選擇養乳牛創業

陳本聰就是這批前往美國受訓的酪農青年之一。他今年才50出頭，但從他那紅光滿面的笑容裡，看不出半百的歲月痕跡。我笑着問他說：「是不是喝多了牛奶，還是用牛奶洗平了皮膚的粗糙？」他抿嘴一笑的答道：「大概是吧！」

他，畢業於台中高農農業經營科，服役回來，就在故鄉彰化福興鄉農會推廣股服務，一待就是12年。學農又幹推廣工作，累積的經驗，使得他在民國60年考取非洲農耕隊員（到薩伊共和國）大有幫助。2年後他回國，希望在事業上有一番作為，於是在63年元月，他又參加了當時的農復會舉辦的第1批青年酪農出國受訓的甄試，幸運的他被錄取了。63年6月，他和另外16位伙伴，聯袂前往美國研習乳牛飼養的技術，一待就是20個月，從整理牧場、飼養管理、擠乳技術到運銷方式等一貫作業技巧都學回來，奠定了日後經營牧場的基礎。

草創期因陋就簡

民國65年，在大家的期盼下，中部青年酪農村終於在通霄鎮南和地區的山坡上開始建立起來。這片起伏不大的坡地，佔地約50餘公頃，經過了年餘的開發，才次第規畫成像樣的牧場，17位酪農青年



定時定量餵飼料，乳牛長得壯而肥。



壯壯的乳牛，清潔的環境，這是陳本聰經營牧場的註冊商標。

分別據地經營。酪農村草創初期，一切因陋就簡，雖然辛苦備嘗，但是大家都毫無怨尤，他們反而感激政府為他們提供了很多的貸款和輔導，讓他們有了屬於自己的事業。

由於種種原因，陳本聰在民國67年回到福興鄉，他在「福寶酪農專業區」向朋友租了現成的牛舍，利用當地廢棄的甘蔗尾來飼養12頭乳牛，這12頭

牛都是從美國進口的。之後，他希望擴大飼養規模，而他朋友的牛舍也巳不敷使用，所以在68年時，再搬回老家現址——自己的6分田地，此時他又從美國購進11頭，也向紐西蘭進口20頭，從此邁向企業化經營。目前他擁有130餘頭乳牛，其中公牛15頭、仔牛15頭。

自種牧草猶有餘

陳先生把原來的6分地蓋了牛舍、房舍和倉儲間，以及1個小型運動場。另外，還有3分地的水田和租來的12甲地，全部種了盤固草，除自給自足外，還賣給鄰近的牧場。租來的12甲水田，每分地每半年的租金是150台斤的稻谷，加上政府補助的休耕補貼，地主每年每分地可獲得400台斤的稻谷，陳先生是以政府保證收購價格折算現金給付，陳先生認為租地種草還是划得來。

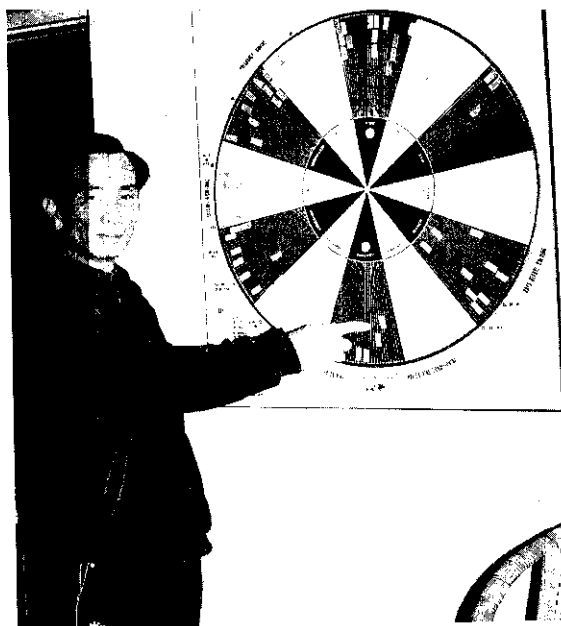
自動搾乳省人力

福興鄉目前共有55戶酪農戶，飼養2,600餘頭乳牛，他們生產的牛乳，多數是賣給和他們訂有收購契約的台灣酪農乳品合作社（這是由全省酪農共同成立的組織）加工出售。陳先生現有50頭母牛可以生產牛乳，他們每天在上午6時和下午6時定時搾乳1次，以自動搾乳機操作，1次12頭可以同時進行，全部約需1個小時完成，非常迅速。

整個牧場的管理工作，由陳本聰夫婦和一位工人共同分工合作，1年365天，天天都是工作天，就是春節過年期間，人家都是穿新衣服拜年去，他們還得在牛糞堆裡做好清潔工作，這種辛苦絕非我們消費者在享用芳香的牛乳時所能想像的，難怪現代的年輕人都不願幹這種既骯髒又勞累的工作。

乳價冬夏有差異

50頭母牛，夏季每天可搾880公斤左右的牛乳，冬天則增加到1,100公斤，這是因為氣溫高低影响乳牛食慾造成的差異。夏天因為天氣炎熱，大家喜歡喝鮮奶，所以生產的牛乳，均由合作社全數收



陳本聰以圓盤來標示母牛的發情期及配種期，這種記錄非常科學。

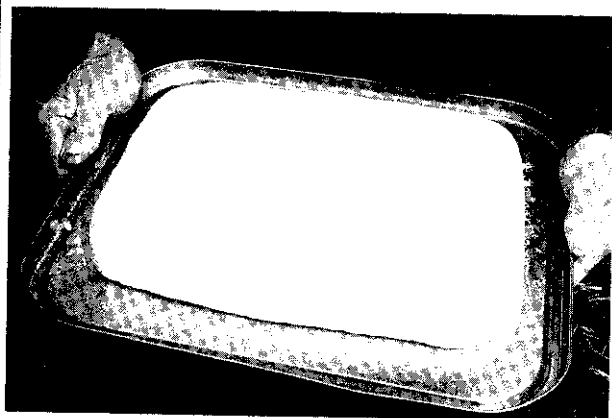
購加工，每公斤收購價為20元；冬季天冷消費量低，每公斤只賣到14.5元，而且收購量只有產量的一半而已，剩下來的就夠他們頭疼了。還好，陳先生除了把剩餘的一部分餵小乳牛外，其他的則自製乳酪乾出售，這是吃齋者最佳的營養品，據說銷路很好。

飼料是自己配的，每公斤算起來大概便宜1元（自製7元，外購8元）。他說，每生產2.5公斤的牛乳，就需給1公斤的精料。每天除餵精料和青草外，他還向進口商購買由美國進口的苜蓿草（每公斤乾草為6.5元），每天每頭牛給食2公斤，因為苜蓿草含有較高的蛋白質，吃了可以改善牛的體質和牛乳的品質。苜蓿草價格不低，並非每一個牧場都能負擔得起的，但陳本聰認為這是一項值得的投資。

一般來說，常吃乾草的乳牛，牠的泌乳量少但品質佳，而經常吃青草的則相反。

管理作業勤記錄

根據陳先生的經驗，乳牛在夏季實施人工配種的話，受孕率很低，而冬季則相反，他自己所做的配種率大概在3成左右，這樣的比率算是很高了。受孕後的母牛，經過280天就會生產。陳先生為每頭牛在耳朵上掛耳牌識別，並以1圓盤分365天，把每1頭母牛何時該配種都詳加記錄，隨時掌握乳牛的發情期而作適當的配種。



陳先生自製乳酪乾，解決了冬乳過剩的困擾。



有繁殖或泌乳障礙的乳牛必須加以淘汰，一般都論斤計價（每公斤約50元）或論頭叫價賣給屠宰商，每1頭淘汰牛大約有500台斤重。

由於養乳牛幾乎是24小時沒休止的工作，現代年青人都不喜歡做，因此不但僱工不易，而且工資又高，所以新牧場很少增加，間接的影響了小乳牛的賣價。民國66~73年間，每頭小公乳牛可以賣到12,000元的高價位（最好的時候），如今每頭賣價1,500元都還乏人問津，可見酪農事業已由盛極而衰。

冬乳過剩加工好

政府有鑑於冬乳滯銷對發展本省酪農事業有不利的影響，所以從去年起開始實施多乳減產計畫，以減少酪農和收購工廠之間的糾紛。

陳本聰經營牧場最大的收入為出售牛乳，除此之外，就是販賣乾牧草及堆肥，還有小型自製的乳酪乾。由於他能自製乳酪乾，大大地減少了冬乳過剩的困擾，從銷售中回收了部分的成本，這是他比別人經營酪農事業較有利的地方。我問過陳先生養乳牛是否可有賺頭？他毫不掩飾的說：「比種農作物好多了！」

默默耕耘收穫大

陳本聰夫婦事親至孝，連她那白髮鬚髯高齡91歲的老母親都非常稱讚，更為鄰里傳為美談。而他腳踏實地的作為和服務農會12年的奉獻精神，使他獲得了很好的風評，不但贏得了第10屆鄉農會監事，也贏得11屆（本屆）理事的席位，這都是他平時默默耕耘獲得的成果，可說實至名歸。

發展精緻農業請用優良的三冠牌農業資材

愛用者的口碑 就是我們品質最大的保證

主要產品：

- 遮光網(羅紋織、平織、針織皆有，顏色：黑、銀、綠，寬度：從1米~8.6米，種類最多提供您最多的選擇。)
- 清潔蔬菜用網(規格：16、24、32目，寬度6尺、12尺)
- 溫室專用固定壓條。 ● 簡易溫室零配件之供應。

其他產品：

- 溫室薄膜固定帶 ● 果園及魚池用防風網
- PE漁網線 ● 地基用編織布
- 農工業用硬性及軟性繩索

進口資材：

- “設施利多”(PET FILM)硬質薄膜 溫室永久的被覆資材
 - ① 耐候性強，使用期高達10年以上。
 - ② 具防塵、防霧、防露及不滴水性。
 - ③ 透光性高達88%以上，長期維持透光性。
 - ④ 強度特性，具有耐熱性，耐寒性，及不伸縮性。
- グリーンエース(PVC防塵膠布)
 - ① 比一般使用靜電防止劑者更真正具有防塵效果，具不滴水性，比一般PVC布耐用2倍以上。
 - ② 規格多，寬度有1.85M、2M、2.3M、2.7M、3M備有現貨供選擇。

**煥坤引進最現代化的設備，最優良的技術，
生產多樣化的產品，提供您最廣泛的選擇。**

 煥坤企業股份有限公司

彰化縣福興鄉西勢村員鹿路2段155號
電話：(047) 773878(總機) FAX: (047) 789778