

鴨肉外銷 遠景看好！

如無特殊因素干擾，我國鴨肉外銷數量及國內生產量均將持續成長。

近年來，台灣地區的養鴨頭數因市場需要量提高，以及外銷日本管道順暢而呈增加趨勢；根據農業年報的資料顯示，76年的鴨屠宰頭數約有4000萬隻，已近達年家禽總屠宰頭數的20%，且逐年增加，因此鴨肉在家禽市場上所扮演的角色，已日形重要。

控制鴨病不發生

台灣地區鴨肉外銷日本，已行之多年，惟時好時壞，除了受到價格上的因素干擾外，最重要的是新城雞瘟及家禽霍亂的發生，使能符合日本檢疫條件者不多之故。由此，不但生產計畫無法擬定，相對的，人力和資金方面之安排亦大費周章。若能有穩定的產銷，鴨農才能長久獲利。

日本對於輸入鴨肉的檢疫條件規定的相當嚴格，其中最重要的一點是，規定輸出國外銷用的鴨肉之原料鴨隻，必須產自以該農場為中心半徑至少50公里內，同時過去90天內無新城雞瘟、家禽霍亂，以及輸出國政府認為無惡性家禽傳染病發生之地區。根據此點規定，要使台灣地區的鴨肉能順利外銷，唯有想法子控制使這2種疾病不致發生，否則難以竟其功。

核發健康證明書

民國75年以前新城雞瘟及家禽霍亂的發生戶數相當多，以致能符合日本檢疫條件規定的



維持鴨群的健康狀態是使鴨肉順利外銷的首要條件；這是鴨場消毒。

產地不多。為順利外銷，唯有控制這2種疾病，因此農政單位特別於75年起成立「家禽重要傳染病防治及衛生管理計畫」，對這2種疾病等的防治工作先進行一系列的宣傳輔導，以及獸醫流行病學的調查及防治工作，結果在政府與養禽農戶的通力合作下，使這2種疾病的發生率驟減，如76年新城雞瘟發生戶已自過去的100多戶降至10多戶，77年只有4戶，78年迄今均未再發生。同時政府為了能積極輔導外銷的養鴨戶進行防疫工作，特別公佈「外銷用原料家禽健康證明書核發要點」，供各縣市政府執行輔導時之依據。

生產外銷用原料鴨的養鴨戶應先填好申請書，向飼養所在地的鄉鎮公所申請核轉家畜疾病防治所登記為「外銷用原料家禽供應場戶」；並於每批開始飼養時，將詳細資料如品種、

數量等向鄉鎮公所申請，核轉家畜疾病防治所核准登記後發給「家禽飼養管理記錄卡」，供養鴨戶詳細記載。

供應場戶所飼養的原料鴨達屠宰日齡（交由加工廠屠宰時）前3天，應檢具「家禽飼養管理紀錄卡」，向飼養所在地家畜疾病防治所報告，洽請於出場時派員檢查，以核發「外銷用原料家禽健康證明書」。

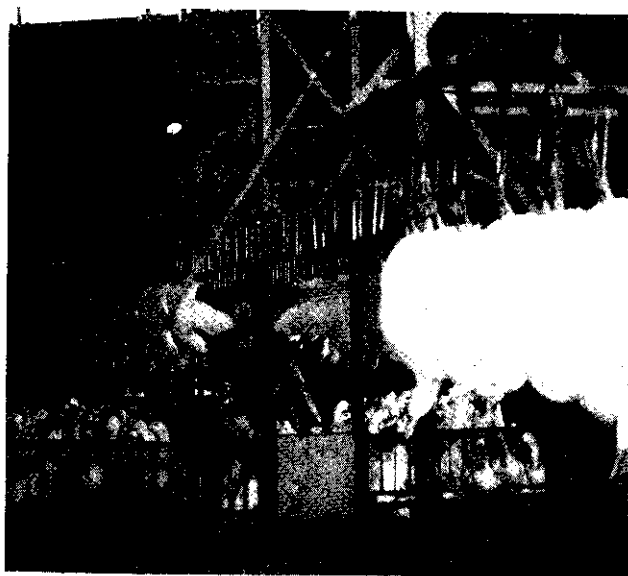
廠商申請鴨肉外銷時，應檢附「外銷用原料家禽健康證明書」及該批「家禽飼養管理記錄卡」影本，向經濟部商品檢驗局申請，並依據當地家禽疾病的疫情，核發符合輸入國要求的輸出檢疫證明書後輸出。

農戶申請時必須透過鄉鎮公所（獸醫人員）之目的，在於讓鄉鎮獸醫人員了解當地現況，以確實掌握養鴨戶所飼養鴨隻的衛生飼養管理狀態，以便給予養鴨戶適當的輔導；萬一有疾病發生時，亦能迅速協助養鴨戶採取適當的防疫措施，以防止疾病蔓延，而波及附近的養鴨戶。如此養鴨戶便能生產衛生安全的高品質鴨肉供外銷用，以獲取更高的利益。

外銷成長迅速

根據經濟部商品檢驗局對於應施檢疫的鴨肉部分，電腦統計資料顯示，上述要點自76年公布後，出口量即增為75年的162%，77年更增為75年的189%，成長相當迅速，顯示外銷管道已因此更加順暢。

我們再看看國內的養鴨戶輔導情形，自要點公布後，各縣市家畜疾病防治所即展開宣導及輔導工作，76年共有宜蘭縣等7個縣開始辦理，共輔導22個農戶，生產61批、50多萬隻鴨；77年進行宣導及輔導的縣份增加至10個縣，共輔導276戶、523批鴨群，近600萬隻鴨。此措施不但健全了整個外銷的生產管道，而且如前所說的，亦掌握了鴨群的健康狀態，可以說是一舉數得。



電宰鴨清潔又衛生

輸日量多但價格不佳

根據日本畜產日報所統計之日本1988年自國外輸入鴨肉的情形可以看出，銷日的鴨肉以碎肉型態佔最大宗，約77%；其次是冷凍鴨肉丸，佔22%；其餘冷藏鴨肉丸和精肉所佔比例甚微，尚不及1%。

鴨肉輸日的國家，以1988年為例，計有我國等10國，其中以來自我國的量最多，佔全部進口量的53.4%；餘依序為泰國、中國大陸和美國，均約16.52%~12%；法國再次之。至於其他國家如丹麥、英國、韓國、巴西及以色列等5國所佔的市場比例總計不及0.5%。

至於鴨肉的單價方面，我國的鴨肉單價居中；各國當中，以法國的鴨肉單價最高，如以數量最多的碎肉為例，其單價高於我國2.5倍之多；泰國的冷凍鴨肉丸單價亦較我國為高。由此可以看出，我國鴨肉的加工層次或品質尚需提高，才能讓國內的廠商和鴨農獲得更高的利益。

開拓市場大家齊努力

從經濟部商品檢驗局應施檢疫的鴨肉部分電腦資料，各縣市家畜疾病防治所輔導的養鴨

戶數及健康證明書核發之情形，和日本畜產日報的統計資料，可以明顯地看出其趨勢，如無特殊因素之干擾，我國鴨肉外銷數量及國內生產量均將持續成長。

爲了要防止特殊因素之發生，養鴨戶必須注意到下列各點，否則正在急速擴展的鴨隻生產事業一旦受到打擊時，不但會造成國內市場的滯銷，而血本無歸，同時外銷的好光景亦將難以恢復。

1.日本已從民國78年1月起實施進口禽肉的藥物殘留檢驗，其項目包括抗生素、抗菌劑（如磺胺劑等）和殺虫劑等。爲防止外銷鴨肉因藥物殘留而遭擋駕，養鴨戶使用藥品或添加物時，一定要遵照獸醫師的指示使用，並嚴格遵守停藥期的規定；遇有疾病發生時，一定要洽請獸醫人員前往診治，使用正確有效的藥物，如此才能減輕成本和避免鴨肉中藥物殘留。

2.從外銷的單價觀之，我國各種鴨肉產品的價格雖屬中等價位，但比法國的鴨肉價格低甚多，幾乎等於法國的半價；泰國的冷凍鴨肉

丸價格亦比我國高。泰國的生產成本比我國低甚多，但銷售單價比我國的產品高，其中個味有待研究。因此，我們對於鴨品種之選擇宜慎重，飼養技術和加工技術應加以研究或提升。尤其近年來，外銷前景看好，外銷廠家亦增多，爲了爭取市場，彼此競價和壟斷的情形日益嚴重，養鴨戶之間應通力合作協調，互相提供經驗，以難護共同的利益。

3.國內仍有相當大數量的鴨在河床地帶飼養，此種生產方式不但對鴨本身的防疫及衛生管理上造成相當大的不便，而且有污染河川之環保問題產生。因此目前在河川地帶飼養鴨的農民應儘早遷移，否則上游的河水被病原體或毒物污染時，將會帶來相當大的損失；而且因養鴨污染河川，還會遭到環保單位的處罰，真是得不償失的做法。

4.飼養外銷用鴨的鴨農，必須與當地鄉鎮公所和家畜疾病防治所獸醫人員合作，遵照他們的指示去做，唯有如此，才能掌握住自己鴨群的健康狀態。 ■

發展精緻農業請用優良的三冠牌農業資材

愛用者的口碑 就是我們品質最大的保證

主要產品：

- 遮光網(羅紋織、平織、針織皆有，顏色：黑、銀、綠，寬度：從1米~8.6米，種類最多提供您最多的選擇。)
- 清潔蔬菜用網(規格：16、24、32目，寬度6尺、12尺)
- 溫室專用固定壓條。 ●簡易溫室零配件之供應。

其他產品：

- 溫室薄膜固定帶 ●果園及魚池用防風網
- PE魚網線 ●地基用編織布
- 農工業用硬性及軟性繩索

進口資材：

- “設施利多”(PET FILM)硬質薄膜
溫室永久的被覆資材
①耐候性強，使用期高達10年以上。
②具防霧、防霧、防露及不滴水性。
③透光性高達88%以上，長期維持透光性。
④強度特性，具有耐熱性，耐寒性，及不伸縮性。
- フロンエース(PVC防塵膠布)
①比一般使用靜電防止劑者更真正具有防塵效果，具不滴水性，比一般PVC布耐用2倍以上。
②規格多，寬度有1.85M、2M、2.3M、2.7M、3M備有現貨供選擇。

**煥坤引進最現代化的設備，最優良的技術，
生產多樣化的產品，提供您最廣泛的選擇。**



煥坤企業股份有限公司

彰化縣福興鄉西勢村員鹿路2段155號
電話：(047) 773878 (總機) FAX：(047) 789778