

觀光農業

為什麼會萎縮？

台灣大學農業推廣學系教授 陳昭郎



蓬霖觀光果園讓遊客得到極佳心理體驗需求的滿足(曾石岸攝)

觀光農業，是近年來發展的農業經營新型態，屬於農業遊憩活動的一種。觀光農業，是民國50年代末期，農業開始走下坡以來，為改善農業生產結構，提高農民所得而積極輔導推行的農業經營新方式。觀光農業，是結合農業生產與服務的農企業，具有多目標功能，包括：遊憩功能、教育功能、社會功能、經濟功能、醫療功能及環境保育功能；也就是說，它可提供人們休閒活動場所，解除緊張生活，舒暢身心，及認識農業，瞭解農產品生產過程，並增進社交活動與提高生活素質，又能改善農業生產結構，增加農家收益，同時得以維護自然環境，保持生態均衡。

台灣的觀光農業，首創於民國69年12月，在台北市木柵區指南里開設「木柵觀光茶園」。接著於民國72年，在苗栗縣大湖鄉設置觀光草莓園。至今，各式各樣的觀光農園相繼在各地設立，各級政府和農民組織投入不少人力與能力輔導設置觀光農園，面積已超過10,000公頃。

風起雲湧般出現

台灣觀光農業的發展，有其特殊的背景條件。主要有下列數項：

1. 農業結構的變遷：農村人力外流，青年離村轉業，農村勞力呈現老人化與婦女化的現象，促使農業經營不得不採取節省勞力或所謂「精緻農業」的型態，以求有效提高農民所得。

2. 都市化社會的出現：人口密度逐年增高，都市化現象非常顯著，使得公園、綠地、休閒活動場所與設備普遍不足。

3. 消費結構的改變：國人在衣、食、住方面的

花費比例已逐漸降低，在交通與育樂方面的比例逐年增加，顯示國人對觀光旅遊的需求不斷增加。

4. 休閒時間的增加：由於工業化和機械化的結果，國人每月工作時數逐漸減少，休閒時間增加，對於遊憩機會的需求也隨之增多。

5. 道路與交通的改善：近二、三十年來，政府在交通運輸及道路的改善投資甚多，汽車數量增加甚速，公共運輸和私人車輛交通均達於無遠弗屆的境界。

社會環境的背景條件是一種「推力」，政府和農會投入人力和財力是一股「拉力」。在這一「推」一「拉」的情況下，台灣觀光農業的發展成為時勢所趨，各種型態的觀光農園，有如風起雲湧般地出現。

氣勢不足在萎縮

然而，最近總覺得這項新興農企業的「氣勢」已有不足。觀光農園之名不再新鮮，吸引力大不如前，在發展上似乎有萎縮的傾向。

探討這個問題，可從生產者、消費者與輔導機構三方面來分析。

(一)生產者方面：

目前觀光農園的經營方式，以自地自營為主，並且是家庭農場小規模的經營型態，缺乏週詳規劃，難以達到企業化經營的境界。而且，大多數農園都生產單一農產品，只能使遊客作短暫停留，享受一下親身採收和品嚐新鮮農產品的樂趣而已，實際上未能提供休閒遊憩的服務，以致季節性忙閒不均，無法周年經營。

另一方面，現今觀光農園經營者年齡偏高，教

育程度偏低，專業知識不足，經營管理素質低落，是今日觀光農園推廣上的瓶頸。

(二)消費者方面：

對於廣大的消費者而言，觀光農園是新興的消費型態，也是新的消費經驗，消費態度與消費行為不盡正確，消費倫理尚未建立，常把農民當佣人看待，貪小便宜，糟蹋農產品，毀損作物，破壞設施……等情事層出不窮，嚴重者，甚至與農民發生衝突。

消費者本身的感受是，觀光農園道路交通不便，公共設施不足，為最感困擾的問題。

(三)輔導機構方面

觀光農園的推廣，迄未脫離傳統的獎勵補助方式，農民參與觀光農園，主要是受農會或政府輔導機構人員的鼓勵，因個人興趣而申請加入者較少。觀光農園的宣傳和教育工作亦由政府機構或農會代為執行，養成農民對政府機構的高度依賴性。

政府機構或農會的人員，也仍缺乏有關的專門知識、技術與經驗，難盡輔導的功能，通常只限於財力與物力的補助，亦為當今輔導工作的問題之一。

經營管理免俗套

觀光農業是近年來發展的農業經營新型態，經營管理方法急待研究。觀光農業是結合農業生產與休閒遊憩的一種服務業，因此，經營管理不是單純的產銷問題，而必須建立在服務性產業的理念上。針對上述觀光果園現存問題，其經營管理應把握下列原則：

1. 保持高尚品質及特有的文化氣質。

無論是農產品或可供遊玩休閒的設施，均須維持高尚的品質，不因遊客或利潤的增減，降低品質或喪失特色，否則會逐漸失去吸引力。

2. 提高服務品質，使遊客獲得滿足。

農園區的公共及公用設施，如廁所、涼亭、步道、洗手台、餐飲供給以及其他必要設施，應安全且足夠，並須隨遊客人數之增加而擴建。服務人員亦應親切、熱忱，使消費者乘興而來、盡興而歸。消費者的滿足，是最有效的廣告宣傳。

3. 交通運輸方便，利於遊客到達。

一般觀光農園的遊客，以自備交通工具者居多。交通道路的改善、停車方便、行車路線及農園指示牌之設置等，都需要一併考慮。



台北市士林觀光草莓園遊客不斷(陳春韶攝)

4. 維護自然資源與環境清潔衛生。

農園區的環境整潔、美化、綠化、衛生、安全，以及垃圾處理，都需注意。自然資源的維護保育，也很重要。保育自然資源亦等於是增加觀光遊憩的資源。

5. 控制遊憩容許量，維持遊憩體驗品質。

為了保護實際生物狀況及其所提供遊憩體驗，或者符合各種設施及心理體驗需求，經營管理人員必需控制遊憩容許量。

容許量(Carrying Capacity)可分為四種形態：(1)生態容許量(Ecological Capacity)：關切對生態學之衝擊。(2)實質容許量(Physical Capacity)：關切可供使用之空間數量。(3)設施容許量(Facility Capacity)：關切人性之改善，企圖掌握遊客需求，如停車場及盥洗室等。(4)社會容許量(Social Capacity)：關切損害或改變人性體驗所造成之衝擊或干擾。

容許量的控制相當困難，尤其生態與社會容許量。又遊憩機會類別的不同，遊客背景的差異，都可能呈現不同的容許量，均必須進一步研究探討。

6. 維持適當價格政策，保持合理經營利潤。

觀光農業各項收費應合理，不宜過高，以免遊客卻步；也不宜過低，以致無法維持合理利潤。更重要的是，在同一地區相同品質和相同服務水準的事物，應訂定同一收費標準，避免彼此惡性競爭。

7. 發展多元化、多樣化遊憩機會，滿足遊客多層面需求。

單一產品導致季節性忙閒不均，又無法周年吸引遊客。今後發展必須講求多元化，充分利用各種資源，提供多樣化遊憩機會，滿足遊客多層面需求。

8. 以共同化、組織化方式經營，滿足遊客多面性需求。



木柵觀光茶園創設最早，台北市農會茶展中心位於其中。
(阿郎攝)

→ 小規模家庭農場的经营方式，不但很難做到多角化经营目標，也無法達到企業化经营管理的目標。採取地區性共同化经营的理念，透過組織運作，結合家庭農場不同資源，達成多角化或多樣化的经营，如此，不但能增加觀光遊憩資源，吸引遊客，滿足遊客多面性需求，同時也可降低教育宣導及管理成本。

9. 配合農村各項社教與文化活動。

觀光農業除了被動等待遊客前來消費或購買產品外，更應主動舉辦活動，或配合農村的各項社教與文化活動，吸引觀光客或消費者前來，一則增加產品銷售，二則達成教育宣導之目的。

10. 提供遊客可靠資料，加強教育宣導。

為了滿足遊客所追求體驗，必須提供遊客可靠的資料。在這些資料中，必須包括各遊憩機會的特質、位置以及季節性變化等，使遊客能追求到他們期望的體驗。資料中亦應介紹農業產品的特徵，以及如何在農園採取或購到最好的產品。

按步詳盡規劃

(一) 規劃原則

1. 確定開發潛力，並做經濟規模考量。小規模單獨農家的單一產品或項目的農園，不適合規劃開發。
2. 選擇遊客為主的多樣化遊憩機會，滿足遊客的不同需求。
3. 保持地方特色與文化，掌握鄉土優美特點，避免庸俗與雜亂。
4. 充分利用當地資源，與其他觀光旅遊點相結合，形成觀光線或觀光帶。
5. 各種資源的配置和配合設施，應力求適中，方便利用。
6. 避免「不協調」的現象產生。

7. 不同遊憩機會之間盡量避免衝突。

(二) 規劃內容

規劃內容包括：農園類別及可供遊憩項目和遊憩系統的配置，土地利用，道路交通，公共設施，農宅民宿，水土保持與環境保育，社區環境與家戶衛生。甚至農民組織與教育宣導等項目，均應包括在內。

(三) 規劃步驟

1. 確定範圍。
2. 現況調查與分析。
3. 認識農民意願與問題。
4. 確立發展方向。
5. 規劃設計細部。
6. 檢討修正。
7. 可行性評估。
8. 完成規劃報告。
9. 執行計劃。
10. 監視和評估。

農民利益及自然保育為重

觀光農業為新近發展的農業經營型態，結合農業產銷與休閒遊憩的服務性產業，因此，在發展上應把握下列幾個方向：

1. 以農業經營為主：雖然觀光農業具有三級產業的服務業性質，但它仍然應以農業為主。
2. 自然環境保育為重：觀光農業之設置雖充分利用當地資源，但不與自然環境衝突，更不應破壞自然資源。
3. 農民利益為依歸：觀光農業規劃原則雖以遊客需求為取向，但經營目的最後應以農民利益為依歸。
4. 遊客需求為導向：觀光農業為服務性的產業，亦為提供大眾休閒遊憩的一種商品。因此，經營應以滿足遊客為導向。
5. 加強經營管理能力的教育訓練：對經營者與輔導機構的工作人員，加強經營管理能力的教育訓練，提高經營管理的效率。
6. 加強遊客之宣導：觀光農業為新興的消費商品，許多遊客對此種商品的消費行為或倫理尚未正確認知與了解，今後需要加強宣導。 ■