



→ 龍眼市場一角 (楊文振攝)



今年龍眼雖豐收，但也帶來產銷上的困境。(白文川攝)

龍眼豐收 卻有

龍眼為亞熱帶果樹，在我國栽培歷史極久，栽培面積之廣，以及品種之多，均為世界之冠。南投縣中寮鄉種植面積有2000公頃，大部分分佈在義和、永福、永和、永芳等四村較多，由於氣候適中、坡度平緩及土質肥沃，很適宜栽培龍眼，近年來在農會及有關單位的推廣輔導下，無論品質與產量均為全省之冠，所產銷的『龍眼乾』更是名聞遐邇，深受消費者好評。

產量比往年增加

今年龍眼的產量較往年稍增，省農林廳通函各產地農會，為減少鮮銷數量，避免供過於求，達到以量制價，調節市場的功能，應加強輔導農友自行加工製成龍眼乾，再由農會統一包裝，建立品牌，增加商品價值。今年約在8月中旬起開始採收，至9月中旬採收完畢。去年產地價格每公斤16元~25元，今年價格大致與去年相同。

用途廣泛

龍眼之用途廣泛，龍眼果肉糖分含量很

高，為食品中少有，蛋白質含量也很豐富，果實除供鮮食外，亦可製成龍眼乾、龍眼肉、龍眼果醬、龍眼果膠、龍眼罐頭及龍眼酒，龍眼花蜜更是上等蜂蜜；木村質地優良、為理想傢俱及建材；龍眼植株，枝葉茂密，為極佳之遮蔭樹；根群廣佈，對坡地水上保持頗有助益；種子，果皮仍有營養成分，可粉碎加工後，摻配飼料。

栽培成本低

龍眼之品種很多，其中粉殼種因豐產且適合鮮食及加工，為本省最主要之品種；而5月龍眼產期較早，10月龍眼產期較晚，異於其他品種，價格較佳，漸受農友歡迎，預期將增加栽培面積，且龍眼之栽培成本遠較其他水果為低，使果農對龍眼更具信心。

植株矮化處理

農會推廣股在輔導農民種植技術方面不遺餘力，有鑑於以往欲採收時均須攀爬至高處方能摘取，不僅費時費工，也容易造成危險，於是輔導農民將龍眼樹株矮化，將原本



→
龍
眼
花



隱憂

白文智

高大的樹幹從中心向上之主幹切除，使植株高度降低，再讓切除的部位重新發芽滋長，除了可免除攀爬之苦，站立時即可採收外，也大大的提高了產量，增加了農民不少收益。龍眼生產成本中採收費用所佔比例相當高，植株矮化者一天一男工約可採收500~600台斤，未矮化者可採約200~300台斤，若以每日工資800~1,000元，每台斤龍眼批發價12元計算，採收工資約佔批發價的15~35%，經矮化者約可節省一半採收費用，而且，植株高大者都不易請到採收工人，因此，龍眼矮化不只是學理上之必要，而且關係著果農本身的收益，不可不注意。

注意大陸龍眼乾之進口

前不久曾傳有大陸「龍眼乾」欲以中藥名義大量進口，農會人員即指出，此舉將嚴重危及農民的生計，因為龍眼乾是省產者佳，且產量不虞匱乏，若開放大陸農產品進口，將會造成「劣幣逐良幣」而打擊省產的龍眼乾，農友促請有關單位，應加強海上緝私

作業，以杜絕利用海上走私之路。

豐產也有隱憂

然而，中寮鄉龍眼在產銷上並非毫無困境，但在有關單位的輔導下，還能順利的化解。

第一是勞工的缺乏，工資的昂貴，導致入不敷出，一度使得果農放棄管理，種植面積有減少趨勢，幸經有關單位，依照產區季節的先後，調派人力支援採收，才使農民辛苦耕耘的成果，未因人力之不足而無法採收上市。

第二是產銷的不平衡，因種植技術不斷提高，龍眼產量年年增加，如何促銷卻是困擾農民的一大難題，農會為因應農民所需，遂積極開辦共同運銷，將龍眼分散至全省各地供應市場需要，一方面保障果農利益，另一方面又能使消費者吃到合理價格的龍眼，使兩者皆蒙其利。 ■