

# 農業有錢途

一般而言，農業常被認為是最沒有希望，沒有前途，更是沒有錢途的一種產業，農家老一輩的不知道生產什麼才會賺錢？小一輩的則因為長時間在農家耳聞目睹，看過的苦日子多到從心底怕起農業，所以能早點兒離開農業就早點兒離開，弄得大家都不願意從事農業經營，好像農業就此無望似的，果真如此嗎？

## 農業絕對有錢途

某種產業是否有前途？看產品是否有人需要；只要產品有人需要，這個產業就有存在的需要，就有其重要性，而人們對農業的需要是絕對的，因為每一個人都需要農業的產品。過去大家都只重視農業在糧食方面的供應，現在農業在環境上所提供的貢獻，連專家都不會計算，這是由於提供的是無法具體化與數量化的環境品質，以至於就容易被忽視，而一直都只以糧食的供應來作為農業上的主要貢獻。事實上，這一方面的貢獻比重，常會隨著經濟的成長而降低，而農業在環境保育方面的貢獻卻被忽視。

反觀人們對工商業的重視，只重視工商產品的物質成就之比重，而忽視物質成就背後所隱藏的社會成本——環境污染，以及日後工業產品所必定造成的難於處置的垃圾。在這種對農業淨產值低估而對工商業淨產值高估的情況下，當然農業在統計上會更顯得較不重要了。事實上，真正的農民，只要明瞭「社會上的人，無論財富的多少，無論地



農家年輕一輩的，打從心底怕農業；農業真的沒有前途嗎？(阿羊)

位的高低，無論種族、宗教、性別、體型、美醜之不同，每一個人每天都需要吃的，都需要新鮮舒適的生活環境。」這就是農業前途的泉源，農業錢途的根源。

## 要有企業化的經營觀念

除了了解農業的重要性之外，下一步是要有勇氣、有意願去從事農業的產銷工作。過去的農民，只要生產，政府就會替你設法解決運銷的問題，但是未來的農民一定要懂得「自己農場上的計畫產銷」，才會賺錢，才能繼續經營下去。可是能有這種眼光的人，不一定是現在的農民，現在的農民因為過去他只學會生產，不會而且也沒有學到運銷，因此養成他依賴政府的習慣，現在年齡也大了，衝勁已經沒有了，而現在的農村的子弟，因為長時間在苦日子裡過來的，所以難有留農的意願。這就是為什麼目前見到的一些較有成就的農場經營者，不是農家子弟，或是原來的農民，特別是一些創業青年，常常是先從非農業的立場，看出農業的絕對重



到底農業要如何經營才會賺錢？(阿丰攝)

要性之後，再進到農業的圈子來，而這一進來，他所帶來的是企業化的農場經營，而不是傳統的農業經營。也就是說在現有的環境之下，他不會以種水稻來賺錢，絕大部份是以周詳的計畫產銷，資本密集加上技術密集的生產方式來從事農業的經營，這種企業化的經營，就是未來農業的經營方式，也只有具有這種經營觀念的人，才能成為真正未來的農民。

## 生產什麼產品才會賺錢？

到底農業要如何經營才會賺錢呢？雖然許多農民常常要問，要生產什麼產品才會賺錢？甚至還有民意代表好意的問農政官員，要種什麼作物才會賺錢？事實上，一種賺錢的產業，那能公開表示呢？大凡當一般民衆知道那種產業可以賺錢時，民意代表早以開設好幾家，甚至整個大餅已被民意代表瓜分完了，那還輪得到一般民衆呢？如最近的證券行及銀行設立，那一家沒有民意代表或其眷屬參加呢？因為這些產業都是最有利可圖的。可是農業有利可圖時，生產那麼辛苦，如果有意參與，可能就會想到進口了，那也是輪不到農民的。

所以未來的農民不會公開去討論何種產品才能賺錢，而是到處去了解未來農業發展方向，找到方向之後，就會「秘密地」開始收集相關的資料，從試驗機構、研究機構、或相關產業界、甚至直接找國內外的專家，從事諮詢及設計產銷的工作，所有經營方式都是資本密集及技術密集的，因此需要大量的投資，這就是最需要勇氣擔負風險的地方。大概所有的產業都是一樣的，需要大量投資、大量供應，而且都是較為規格化的產品，這就是未來農產品的需求方向。所以未來從事農業產銷的重要原則就是：

1. 產品要規格化，因此要強調加工、分級、包裝等工作。

2. 持續穩定供應，市場的需求相當穩定，因此供應也要穩定。所以要有倉儲、運輸的工作。

3. 衛生安全的保障，因此要有殘毒檢驗的工作。

4. 建立品牌的觀念，所以要有商標。

5. 不斷研究發展，開創農業的新天地。

## 成為21世紀的台灣富農

筆者曾提及未來的農業將是「發展設施農業」的最佳時機，目前在國內已經漸漸有這種跡象，如蔬菜類、水果類、花卉、養殖類大概是較明顯的一些作物或產品，已經漸漸地走向設施的生產方式，更進一步能得到工業化的生產方式，可是不可忘記，當農產品可以工業化生產時，人們的評語是「這種菜缺那麼一點土味。」當人家有這種評語時，你所賺的錢，大概夠你再去開發新的農產品了，只要研究發展速度加快，消費者享受都來不及，那還有時間去批評呢？

我國農業「高科技」都是土產的，看起來不值錢，可是用起來是最會賺錢的，只要你會利用，好好的開發出你自己品牌的農產品，你的錢途將是無限的。當然如果你能加強管理方面的能力，那你的經營管理會更加成功而成為21世紀的台灣富農。 ■