

新形象農特產品

中秋節應景展售



張永杰攝

行政院農業委員會和農林廳輔導，省農會主辦的「地方性新形象農特產品中秋節展售會」，9月8日至14日，在台北市欣欣大眾百貨公司超級市場舉行。

此次參加展售的有台灣地區14個農會，展售種類除鶴崗文旦、大霸尖山新世紀梨、台農肉品、芬園米粉、竹南百香果汁及玉井芒果汁外，其他在台北市難得一見的光復紅糯米，和大內胡麻油等亦參加。所有展售品均先經過主辦單位的甄選，品質優良，包裝精美，無論是自用或做贈品均極適宜。

展售品的供應者和名稱如下：台灣省農會酪農鮮乳廠的低溫鮮乳，台灣省農會冷凍食品加工廠的香腸、肉脯、肉酥、肉角、肉絲，五股鄉農會的綠竹筍干、筍粒，公館鄉

農會的榨菜、福菜、梅干菜、上好米，芬園鄉農會的米粉、荔枝乾，金山地區農會的甘薯、金紅薯籤、金紅薯蜜餞，雲林縣農會的花生湯、蒜茸花生、花生糖、精緻花粉、蒜球精、蜂蜜，竹東地區農會的新竹米粉、大霸尖山新世紀梨，花蓮縣農會的天鶴烏龍茶、高山金針、紅糯米、鶴崗柚，台東地區農會的百香果濃縮汁、靈芝飲、百香鳳梨、百香果、百香果葡萄柚、楊桃汁，竹南鎮農會的柳橙汁、百香果、芭樂汁，大內鄉農會的土芒果汁、大內胡麻油，台東縣農會的茶葉枕頭、台東烏龍茶，玉井鄉農會的芒果汁、芒果切片罐頭，南投縣農會的苦茶油、美膚油、蜂蜜、護手膏、麥苗濃縮汁、苦茶油精、碗潔。