

壽山茗茶響叮噹 吳天送功勞最大



茶園鬆土作業採機械化，省力又便捷。

● 吳嬌 ●

桃園龜山鄉茶農吳天送先生，今年獲選為國際同濟會第13屆10大傑出農家，他把這份榮耀歸功於農會及有關單位熱心的輔導與鼓勵，使得他從小型農場得以擴大經營面積，而且茶葉品質及產品包裝都相對的提升，銷路大為順暢，直接增加了種茶的收益，這是他最感難忘的事。

本省務農大有可為 種茶符合經濟效益

吳先生家居龜山鄉楓樹村10鄰28號，世代種茶維生，鑒於近年來工商業興起之後，農村勞力多往外流，茶農因而紛紛轉業，茶園荒蕪情形到處可見。吳先生認為台灣地狹人稠，資源有限，農業應該大有可為，加上他家人不斷的鼓勵，於是他決心留在故鄉，繼續種茶。

當時鄉農會對推廣業務非常重視，因此他立即參加農事研究班，並積極參加各項種茶、製茶講習，吸收不少的新技術和經營觀念。他率先採用機械化設備來改進作業流程，目前他擁有小型製茶機械1套、耕耘機2台、剪枝機3台、深耕機1台、高壓噴霧器3台、中耕機1台、採茶機3台、搬運車1輛，這些機械的



吳天送(左三)膺選今年國際同濟會13屆10大傑出農家，接受表揚。



吳天送的茶葉都是自產自銷的

確為吳先生節省了不少的勞力，也因而提高茶作的經濟效益。

積極學習新技術 產製銷達一元化

現在他除自耕茶園3.5公頃外，還接受水田委託經營5.82公頃及委託代耕20.5公頃，為農友解決僱工不易的困擾，也充份發揮農機耕作的效益。民國71年，吳先生在鄉農會輔導下，設立小型製茶工廠，達到自產、自製、自銷一元化的經營型態。

談到茶園經營及製茶技術的改進時，吳先生有說不盡的苦辛。他為了做得更好，除經常參加農會和公所舉辦的講習外，還聘請專家來指導，尤其鄉農會農事指導員彭武坤和游宏郎，更是熱心有餘，時常在三更半夜還陪著吳先生在製茶廠內研究製茶技巧，使他終身難以忘懷。他也積極更新茶種，現有台茶12、13、14、15、16、17號，及烏龍、武夷等品種。

茶園覆蓋蘆葦 減少農藥污染

為減少雜草生長，吳先生以蘆葦覆蓋茶園

，效果一直很好，所以自73年起，他就未曾使用殺草劑，茶葉無農葯污染的結果，許多客戶都自動以電話訂貨，他省去推銷的麻煩。

吳先生為配合農會設置各種新型肥料示範研究，他採用新化學肥料及有機質肥料合併或單獨使用，目前效果還在評估之中。

壽山茗茶好品牌 成為龜山鄉特產

茶葉生產之後，必須拓展銷售市場。他協助茶農成立共同產銷班，提升茶葉的品質，並採分級包裝銷售，建立「壽山茗茶」的品牌，目前已成為龜山鄉的特產，吳天送可說居功厥偉。

吳天送不但是一位成功的茶葉生產者，同時對推動村里建設也相當熱心，他經常樂善好施，鄰里親友都非常稱讚，因此曾榮獲桃園縣10大傑出農民、農事小組長的榮銜，而製茶比賽也一再獲獎，包括特等獎3次、1等獎3次、2等獎1次、3等獎1次，並曾當選為龜山鄉「好爸爸」等榮譽，這些殊榮可說實至名歸。