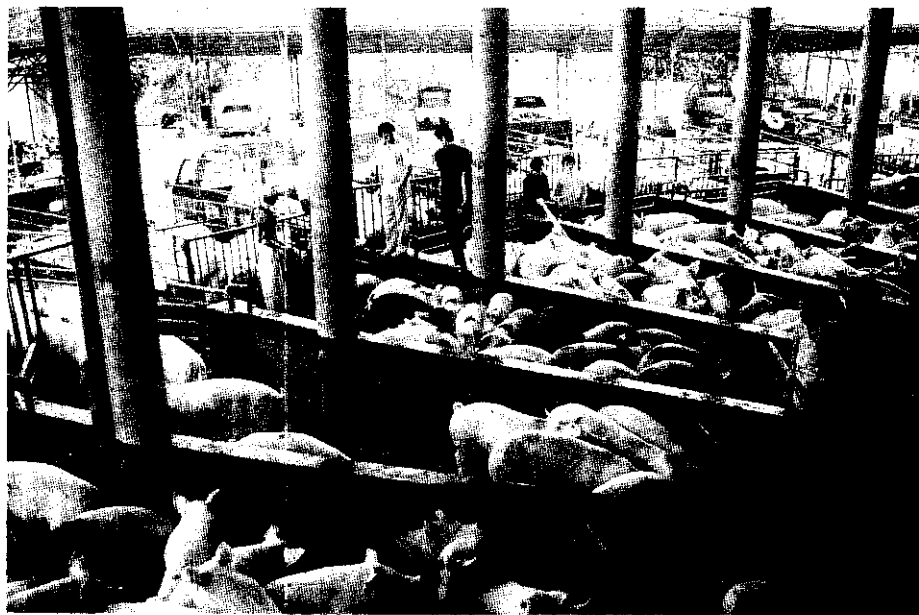


## 秩序出豬，穩定豬價！



去年上半年豬價居高不下，農民擴大飼養規模，造成下半年豬源大幅增加，引起豬價節節下跌的現象。農委會再度呼籲養豬戶，縮減飼養規模，勿爭相出豬，應作有秩序的調整出豬，以穩定豬價。

農委會為減少內銷市場豬源壓力，自去年11月底至今年2月底，暫時限制台糖公司內銷毛豬數量不得超過其供應量的30%，5,000頭以上民營大養豬場則限制不得超過40%，內銷市場優先讓農民供應。

根據去年7月底台灣地區養豬頭數調查結果，農委會推估下半年毛豬可供給量為573萬頭，較上半年增加6.9%，其中12月份供應量將達101萬頭，創歷年單月份供應的

最高數量，顯示豬源供應壓力仍重。

台灣毛豬年產1,100萬頭左右，其 $\frac{1}{3}$ 外銷日本。國內毛豬產銷能否維持平衡，外銷順暢與否，係重要因素之一，而外銷屠宰數量又受國內及日本豬價走勢的影響。另外美國及丹麥的產銷情形，亦有間接影響作用。國內豬價大幅下跌後，外銷成本降低，外銷量有明顯增加，有助於緩和豬價下跌幅度。

農委會除再三呼籲養豬戶縮減飼養規模、秩序出豬外，並輔導各家畜（肉品）市場妥善調節交易數量，避免豬價暴漲或暴跌，同時實施淘汰種母豬5,500頭之措施，以減少後續豬源。 ■