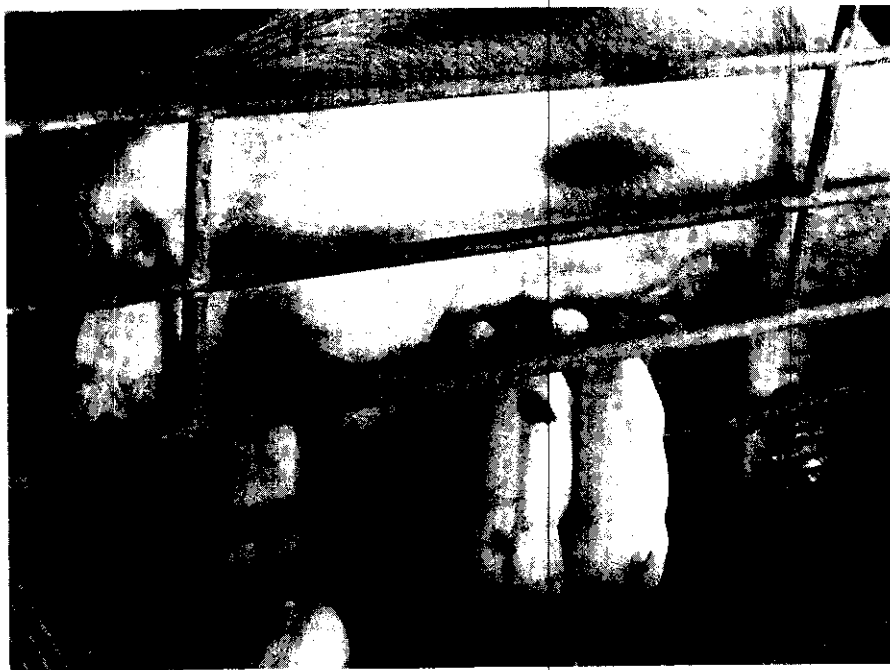


# 淘汰種母豬 走向第二波



調查資料顯示，目前豬源壓力仍重，應辦理第二波種母豬淘汰措施。

行政院農業委員會自去年12月16日起，實施第二波淘汰種母豬措施，至今年2月底止，為期兩個半月，共將淘汰11,000頭種母豬，以減少後續豬源，穩定豬價。

去年下半年豬源大幅增加，豬價不斷下跌，為挽救危機，農委會曾於10月16日至11月底實施第一波緊急淘汰5,500頭種母豬的措施，並配合市場的調節措施，連日來豬價已漸趨穩定。

根據去年7月份台灣地區養豬頭數調查資料估計，當年12月份內外銷毛豬預期供應量為101萬頭，比11月份增加2%，比去年同期增加10%，目前市場毛豬交易體重均維持在102公斤左右，顯示豬源甚為充裕，後續供應壓力一直存在。

另外根據10月份台灣省大養豬場毛豬機動調查結果，計調查14縣市71家，大養豬場

飼養毛豬頭數較7月份養豬調查增加7.7%，亦顯示未來豬源仍多的跡象。

12月14日在省農會召開的第八次種母豬淘汰管理委員會中，各產銷管道檢討第一波執行成效良好，但鑑於未來豬源壓力仍重，決議再繼續辦理第二波的淘汰措施，以確實發揮調節豬源的功能。其中分配台灣省農會6,100頭，台灣省毛豬運銷合作社聯合社2,640頭，中華民國養豬協會1,260頭，台糖公司1,000頭。

農委會特別呼籲養豬農友，此次豬價下跌主因是過去國內豬價長期維持高檔，養豬戶不斷擴大飼養規模，造成生產過剩的結果，除了必須延遲配種時間，並配合淘汰種母豬外，還必須作有秩序的出豬，以防止豬價再度下跌。