

# 南投縣精緻農業

## 一級棒！

南投縣推行精緻農業，執行成果經評定列為77年度全省第一名。

南投縣配合政府政策辦理77年三項精緻農業輔導項目，由於促進農特產品有效利用及品質提升，使農民獲得實質利益，榮獲全省第一名佳績，三項精緻農業輔導項目為：柑桔產銷精緻化、發展觀光農業示範計畫，及孟宗竹林發筍促進與示範經營之輔導。

### 柑桔產銷精緻化

南投縣由於地理環境特殊，氣順溫和，適合多種水果之栽培，其中尤以柑桔為大宗。柳橙在中寮鄉屬主要特產，面積有2,988公頃，產量年有增加，縣政府除就組訓教育、生產改進、共同運銷方面加強輔導外，76/77年期更輔導示範分級包裝，並加工製造果汁及貯藏，補助建立貯藏庫60坪一處，果菜簡易貯藏庫9處，及補助購買塑膠箱、袋等以鼓勵貯藏，延長供貨期間。外觀欠佳的次級品則送至食品加工廠，委託或賣斷加工製造果汁，紓解生產過剩的市場壓力，改變產品型態，促進消費。

同時為增加消費量，又輔導參加省農會、省聯合社及本縣在台北舉辦之展售促銷活動，並直接供應縣內營養午餐學校及其他機關團體，對增加果農所得極有幫助。

### 發展觀光農業

南投縣風景名勝極多，為配合國民旅遊活動，促進農業與觀光相結合，使農業朝多元化層次發展，輔導發展觀光農業帶，擴大經營規模，以開放供民衆觀光採果。

1.輔導信義鄉設置觀光葡萄園15公頃，果

實成熟時開放採果，並分期分區開放，調整產期。適時施以安全藥劑防治病虫害，並實施套袋生產15公頃，以提高品質，減少農藥殘毒，提高產品價值。

2.輔導魚池鄉設置觀光香菇農園7公頃，栽培太空包香菇188萬包，充實觀光農業帶。並採用鮮香菇小包裝，以利促銷。自77年3月2日舉行開放典禮後全年開放，許多遊客都喜歡買鮮菇小包裝回去品嚐。

3.辦理香菇品嚐會二次，一次在產地，於77年4月2日舉行，一次在台北市南門市場舉行，甚獲消費者好評。

觀光農業可以提倡正當娛樂，全家出外郊遊，增進家庭和樂氣氛，享受大自然，青少年亦可舒展身心，同時增加農民收益，促進地方之發展。

配合觀光農業銷售葡萄與小袋鮮香菇後，來到南投縣東埔溫泉、日月潭、九族文化村等風景名勝區的遊客感覺更有意義，自然帶來地方繁榮。

### 孟宗竹林精緻經營

鹿谷鄉為孟宗竹產地，其竹材除可提供竹藝加工原料及建築用鷹架外，副產品「冬筍」更是沒有污染的高貴佳餚，產量高居全省之冠，是本省冬筍的集散地。

以前林農對於孟宗竹林的經營均沿用原始的粗放經營法，致單位面積產量低，而近年來竹材價格低迷，伐運成本昂貴，造成產銷不均衡。縣政府為提高林農收益，輔導採筍園改變經營型態，對孟宗竹林採以施肥、灌溉、疏伐等技術改進工作，以提高單位面積產量，俾達

提供更好的享受。

南投縣發展精緻農業，為農民帶來更多的收入，為消費者



柳橙分級包裝



鮮香菇發展為觀光菇園

永續經營，維護再生資源及坡地綠化之功能。其主要工作有：

1. 輔導農民於林地施用台肥 5 號複合肥料，每公頃 800 公斤，及矽酸鈣 400 公斤，以提高地力及土壤改良，年施 2 次。
2. 輔導林農於深山地區引用天然水源灌溉，促使提早冬筍產期與提高產量。
3. 輔導林農施行孟宗竹強度疏伐工作，以汰弱留強，保留優良健壯的母竹每公頃每年以保留 500 株為原則，促使竹林內光合作用效能良好，並求林相之整齊，維護再生資源及坡地綠化。

本計畫施行前鹿谷鄉冬筍市場的年交易量僅 669,890 公斤，施行後增加為年產交易量 907,713 公斤，計增產 237,820 公斤，以每公斤 95 元計算，可增加該地區農民收益 22,593,900 元，對改善農村經濟及提高生活品質深具功效。

## 其他精緻農業

1. 設施栽培花卉 4.75 公頃，栽培康乃馨、滿天星、洋百合、新品種玫瑰、切花用火鶴花

等，並搭建涵洞式設施於埔里、魚池、南投、仁愛等鄉鎮。

2. 香菇生產及品質改良與菇農組訓教育：計成立段木香菇班 11 班 220 人，太空包班 8 班 160 人，購買新型農機如熱風噴霧機、段木水分測定器、品溫控制烘乾機等，以方便管理，穩定產量與品質。增產香菇 10%，增加菇農所得。

3. 其他如衛生竹筴加工、茶葉產製銷及分級包裝、廢竹材造紙、製造苦茶油及其副產品等，以上分別參加 75 年、76 年度比賽，均獲得全省第 2 名。

4. 荔枝生產技術改進：設置外銷供果園及嫁接晚熟品種。

5. 芒果生產技術改進：輔導矮化栽培，與施用有機質肥料。

6. 開發新產品：溫室洋香瓜栽培、山芹菜人工栽培、試種藥用植物金線蓮及特用作物山葵。冷水魚—鱒魚與香魚之養殖等，均已綻放出豐碩的成果。