

台大園藝系 溫紹幼

梅子產季

看外銷前途



大輪梅



二青梅



軟枝梅



胭脂梅



台灣梅子三個品種及不同成熟度

梅子為1,500年以前原產於中國之薔薇科溫帶果樹，根據中國最古老醫藥書籍「神農本草經」記載，梅子具有一些藥效作用。近年來，經由醫學專家研究分析指出，梅子的確具有澄清血液、強肝、整腸、消除疲勞、防止老化及殺菌等多種功效，所以在日本，梅子製品已廣為被接受，而成為一種健康食品。

也正由於日本消費者對梅子的偏愛，造成日本梅子需求量的增加，以至近年來日本梅子產量已不敷內銷市場之需求，必須由國外進口相當數量的梅製品，而台灣、南韓、北韓以及中國大陸都成為梅製品供應國家。其中，台灣已成為日本最大梅製品輸入國家，從1983年到1987年台灣的外銷梅胚資料顯示，台灣生產的梅子約有90%數量是外銷至日本。

但是，由於目前日本人關心鹽的使用量增加，對於鹽漬梅的食用量有漸減現象，加上年輕消費者的飲食西洋化，因此紫蘇梅的消費量有減少的趨勢。針對此問題，台灣梅子產業的未來前途，應重新再予評估，使農民及加工業者能夠面對這種趨勢，為梅子開發出一條新的途徑。

梅子製品外銷情形

由1987年農產貿易統計資料顯示，梅子鹽漬品約占外銷數量的90%，蜜餞類產品約占10%，其他梅製品則占微量。鹽漬梅外銷價格大約在每公噸1.137至1.991千美元，蜜餞梅加工層次較高，其價格在每公噸2,621至3.674千美元。再由1983年至1988年間日本進口梅干製品統計資料顯示，大約有98~99.8%的梅干是由台灣進口，其價格每公噸為0.227至0.393千日元。至於梅漬品，在1983年至1987年間，南韓為最大進口國家，進口數量占總進口量的77~90%；而台灣只占進口總量的6.2~21.2%；但是在1988年，台灣進口至日本梅漬品數量明顯增加，占總進量的92.4%，南韓只占總進口量的2.0%。在價格方面，1983年至1987年間，日本由南韓進口梅漬品的價格為每公噸0.533~0.808千日元，台灣的價格則為每公噸0.157~0.331千日元，約為南韓價格的1/3至1/2。

至於日本由北韓及中國大陸進口的數量仍占少量。值得注意的是日本由中國大陸在1987年進口梅漬品數量由84公噸已增加至1988年的1,111公噸，成長約13倍，在單價上亦比由台灣及南韓進口價格便宜。由以上資料顯示目前台灣仍為日本梅製品主要供應地區。

梅子面臨主要問題

雖然資料顯示，台灣梅子產業的發展仍

在持續的成長。但是梅子產業仍存在有許多問題及困難，有待政府機關、學者專家和業者共同來克服解決。目前面臨問題主要為：

1.山坡地被濫墾，致水土保持工作不完善。台灣梅樹栽培在山坡地斜度45°~60°者彼彼皆是，但有效的水土保持作業如覆蓋作物的種植嚴重缺乏，農民往往利用園裡空間來種植收益好的檳榔苗。

2.栽培品種雜亂。目前梅子主要品種為青種梅，其他胭脂梅、軟枝梅等占少數。另外各地梅子品種名稱不統一，各有其不同名字。宜經學術機構鑑定分析整理。

3.採收成本的增加。由於採收期間勞力不足，使得採收成本提高。雖有機械採收設備的開發，但由於梅樹大部分種植在陡峭的山坡地，使得機械採收機無法有效施展其功能。目前採收仍以人工用竹竿打下梅子，再以帆布鋪地收集，不僅破壞梅子的品質使腐爛率增加，同時價格只為手採的一半而已。

4.梅子產銷制度不健全。梅子價格完全決定日本市場的需求。當日本梅子豐收時，則台灣梅子價格明顯下跌，同時也造成省產梅子滯銷。在1986年4月初，本省醃漬工廠就有480萬公斤梅胚庫存；當日本梅子欠收時，則梅子價格明顯一揚。在1988年日本梅子年收穫量平均少了3成以上，價格則明顯上揚了40%以上。另外，台灣梅子中盤商與梅胚加工業者間，亦經常為梅子的價格而互相較勁，因此梅子價格無法穩定，對加工業者成本負擔頗重。

5.梅製品研究與開發仍缺。目前梅製品除蜜餞外，多為原料或半原料的梅胚外銷日本，其他梅子加工製品在市場上仍缺。

6.學術研究與產業脫節：國內從事梅樹栽培、品種改良及遺傳資源的保存者仍缺，以至農民常因缺乏專業人員的指導，無法改進梅子生產的品質。 ■