



李登輝李元簇當選 第八任總統副總統

國民大會於3月21日及22日，選出中華民國第八任總統與副總統。21日出席投票的國大代表668位，國民黨提名的李登輝先生獲得641票，以95.96%的高得票率，獲選為總統。22日出席投票的國大代表644位，國民黨提名的李元簇先生獲得602票，以93.48%的高得票率，獲選為副總統。

李總統在獲悉當選後，發表簡短書面談話，對國人和國代給予的支持，深表感謝。李總統表示，他深知各方屬望的殷切與責任的重大，今後必將奉獻最大的心力，黽勉從事，善盡職守，務期在未來6年中凝聚一切力量，致力於民主憲政的發展、經濟建設的進步、社會秩序的安定與文化生活的提升，以不負全民的付託與期望。

李總統明確表示，政府已經著手規劃召開「國是會議」，儘速邀請朝野政黨人士、民意代表、學者專家、工商領袖、新聞界代表等，共同就憲政改革、大陸政策等問題，求取共識，並將在就職之日，向國人宣佈未來6年具體的大政方針。



造林貸款基金 歡迎多多利用

政府為獎勵造林，發展公私營林，設置「造林貸款基金」，現存基金達3億2千9百餘萬元，歡迎造林戶多多利用。

造林貸款基金主管機關為台灣省林務局，由土地銀行辦理貸款業務，並得由鄉、鎮農會轉貸。凡實際從事造林事業之個人、公司、團體等，都可就近向土地銀行各地分行，或各鄉、鎮農會申請借貸。

造林貸款每戶最高貸款金額，每年由台灣省政府公告。申請貸款金額，以事業上實際所需投資金額為準。償還借款期限，則視新植、撫育、育苗及樹種之不同而定，最長15年，最短1年。

輸日香蕉 價量決定

中日蕉貿會議3月1日在東京達成協議，今年輸日數量總共400萬箱，單價每箱（16公斤）11.15美元，比去年高0.55美元。

青果社表示，400萬箱自3月8日開始裝運。3月30萬箱，4月70萬箱，5月100萬箱，6月105萬箱，7月50萬箱，8月25萬箱，9月20萬箱。

建立農業的世界觀／人文觀

行政院農業委員會主任委員余玉賢，3月7日參加國立中興大學與農委會聯合舉辦的「農職教育改進研討會」時表示，希望全國農業從業人員及社會大眾，均能建立農業的世界觀、人文觀與企業觀。

農業的世界觀：貿易國際化、自由化是不可抵擋的世界潮流，政府正申請重新加入關稅及貿易總協定的國際組織，一旦加入之後，就不能一面鼓勵農產品出口，一面管制進口。針對此一形勢，我們將大力開發國內具有潛力的重點農產品，開拓國內

外市場，同時儘量減少重點保護的農產品項目。我們必須運用資金、科技，生產最具競爭力的農產品，以與先進國家公平競賽。這是前瞻性、有活力的農業世界觀。

農業的人文觀：現代化的農業經營是消費者導向，以人為本的產業。它必須涵蓋生產、生活、生態三者平衡發展的功能。對於基本農業區和特殊農產品專業區的土地利用，產銷設施的建設，不僅要有嚴謹的規劃、密集的投資，而且鄉村社區更新的硬體建設和精神文化內涵的軟體配合也將逐年分段

作物病虫害診斷 專線電話作服務

為協助農民解決作物病虫害問題，農政單位最近於全省成立10處「作物病虫害診斷服務站」。

各診斷服務站均設有專線電話，每天由技術專家輪值駐診，接受電話查尋病虫害問題、農藥使用問題，並且受理農民所送病虫害樣品的檢查診斷及開處方等服務。

各診斷服務站的電話和主要負責專家如下：台灣省農業試驗所04-3321508羅幹成、蔡武雄、方向仁；台灣省農業藥物毒物試驗所04-3321478呂理桑、李昱輝；嘉義農業試驗分所05-2764525鄭清煥、安寶貞；鳳山熱帶園藝試驗分所07-7313304林正忠、溫宏治；桃園區農業改良場03-4769140游俊明、李聯興；台中區農業改良場04-8527455劉達修、方敏男、黃秀華；台南區農業改良場06-2602005顏福成、黃杉茂、黃天福；高雄區農業改良場08-7224910曾慶德、李平全；台東區農業改良場089-325015黃德昌、謝進來；花蓮區農業改良場038-535915陳哲民、徐保雄。

知性之旅— 了解採金史

行政院農業委員會為宣導自然保育觀念，提升國人生活品質，於3月18日（星期日）與中華民國自然生態保育協會合辦「知性之旅」活動。

此次知性之旅活動定名為「金瓜石之旅」，參觀金瓜石地區的現況，活動全程有義工負責解說，使參與活動者不但能了解台灣的採金史，且能體會各種資源開發過程對自然生態、人文景觀等方面造成的影響和互動關係，甚具意義。

農產食品展 測試外銷力

「1990年台北國際農產及食品工業展」自3月12日至16日，在台北世貿中心舉行，農委會在向業界廣泛調查後，選出13項明星農產品，提供參展國外買主品評，藉以了解他們的「最愛」，作為拓展我國農產品外銷的參考。

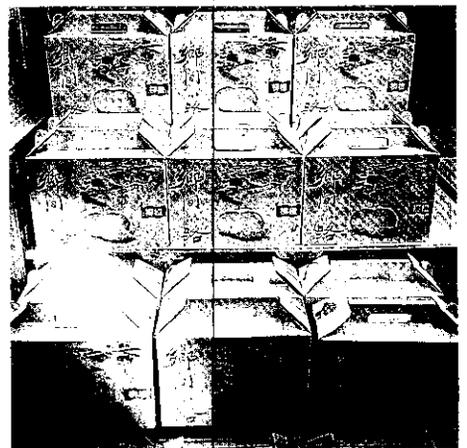
農委會選出的13項明星農產品依次為芭樂汁、芒果汁、果菜汁、水果脆片、山葵、金柑、八寶粥、米果、冷凍水餃、燒賣、珍珠丸、花枝丸、虱目魚丸，在展覽會中接受國外買主品評。農委會在收集問卷並整理分析後，將挑選最對老外胃口，最具外銷潛力的項目，輔導廠商研訂行銷策略，進軍國外市場。



企業觀

推動。此外，也應推廣結合農特產品產銷、名勝古蹟、秀麗風光、民俗技藝和野生動植物保育為一系列的「休閒農業」，以培養農業人文觀。

農業的企業觀：台灣農家今後迫切需要的，是明瞭一個家庭農場應有的經濟規模，如何控制土地、勞力和資本的最有利配合，怎樣運用市場預測資訊，調整生產目標，何時透過何種運銷通路出售產品，以及產品收穫後各種必要的處理技術等等。這是農業的企業觀。



農產食品展上，「鄉間小路」產品最出風頭。(曾石南攝)