

為梅子產業闢出康莊大道



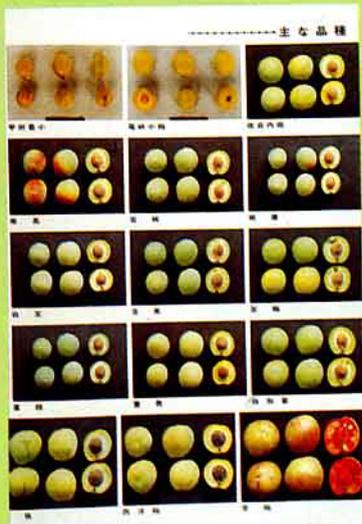
日本的梅子加工製品

本省梅子大部分栽培在中部的中央山脈東西兩側，海拔約300~1,000公尺的山坡地，主要產地在南投縣、台東縣、台中縣、台南縣及高雄縣。南投縣以信義鄉、水里鄉、國姓鄉及中寮鄉為最大產區；台東縣主要在知本鄉；台中縣在東勢鎮、新社鄉、和平鄉及太平鄉；台南縣在楠西鄉；高雄縣的主要

日本梅園管理良好



日本主要梅子品種



梅胚的晒製



％的果汁，一瓶約100日圓。

產區在六龜鄉。

栽培面積逐年增加

根據農林廳農業經濟科調查，梅子栽培面積在1978~1985年間增加不多，但是到了1987年則顯著的增加了將近2,000公頃，此現象說明了梅子需求量仍不斷在增加之中。

在1983年，行政院農委會與台灣省山地農牧局召開的「梅樹病虫害緊急防治會議」商討外銷鹽漬梅品質改進工作中，可以發現政府已經開始輔導梅農如何有效經營及管理梅園，俾使梅子果實品質能夠提高，達到外銷規格，也達到增加農民收益的效果。

同時由1983梅子年產量24,916公噸增加至1987年55,954公噸，約增加為2.25倍。而每公頃梅子年產量亦由1983年的5,658公斤增加至1987年的10,198公斤，增加率將近一倍。顯示出梅農已經視梅子為一項產業，不再放任栽培。由於有效的經營與管理，加上梅子外銷日本的需求仍維持穩定的成長，因此，梅子的栽培面積仍持續在增加之中。

日本梅子市場的未來趨向

今年2月10日日本和歌山縣農協食品研究所所長伊福靖博士來台灣實地了解台灣梅子產業情形，同時亦道出了日本梅子產業未來的方向。和歌山縣生產的梅子，年收穫量約占日本全國年收穫量的1/3強，但和歌山縣並不是以梅子為最大產業，而是以溫州蜜柑、夏橙、臍橙等柑桔類果樹為主。由於貿易自由化政策的影响，美國要求日本進口柑桔濃縮果汁，在1988年為15千公噸，1989年為19千公噸，1990年為23千公噸，每年以4千公噸量增加，此政策造成和歌山縣柑桔果樹面臨被砍掉的命運。因此，未來和歌山縣將在柑桔園改種梅子，此必然導至日本慢慢對台灣梅子的需求有減少之趨勢。另外也因

為梅漬品含高鹽量，對健康有不良影响，在年輕的消費群或者中老年人，消費量亦在遞減之中，對一個最大的梅子消費市場—日本而言，尋求梅子加工製品的多元化已經是日前相當重要的課題。

開闢一條康莊大道

未來我們梅子產業界及加工業者應朝以下幾個方向努力：

1.借由國內農業科技單位指導及協助，使梅農能改善梅園環境，提高梅子品質從坡地的整理、水土保持工作的實施、梅樹矮化栽培，以利採收營養管理使梅樹產量穩定，建立梅園內部管理及採收作業自動化系統等等，實質上提高梅子品質及產量。

2.加工業者與梅農契約關係之建立。由於在產銷不平衡下，往往使梅子價格暴起暴跌，使加工業者及梅農都受到損失。因此，建立穩定的合作關係可以確保梅的利益，同時，在農民有效管理梅園下，高梅子的品質，增加商品的價值。

3.梅製品多元化之研究與開發。梅子產品除了紫蘇梅及蜜餞梅外，亦可以製成果汁飲料、梅納豆、梅肉抽出物、梅瀝、梅子餅乾等等產品。目前已開發出黃熟梅子果汁，為鄉間小路系列產品之一。

4.內外銷市場之推廣。把「梅花滿天下」的精神應用於梅製品的開發，使世人得共享梅子健康食品。1988台灣每人每年果汁消費量為12.76公升，與歐美各國及日本相比較仍屬少，因此梅子果汁在內銷市場，仍具深厚潛力。

總之，台灣梅子產業未來的前途不僅要掌握日本及中國大陸梅子生產的動態，同時亦要積極去研究與開發新的梅製品及市場，才能有效地為梅子產業開闢出一條康莊大道來。