

物，可知竹筍供過於求。

外銷情況與癥結問題

筍類之外銷品，可分為生鮮竹筍與筍類加工品兩類，其中生鮮竹筍因不耐久藏與長距離運輸，歷年來出口數量均不大。民國63年出口數量達112公噸，為近15年來最高數量，其後遞減至民國77年的21公噸。至於竹筍加工品之外銷以竹筍罐頭為主，就民國77年資料來看，竹筍罐頭占79.53%，其次為冷凍竹筍占12.72%，脫水竹筍占7.37%，其餘為竹筍乾與鹹或煮竹筍。

就整體來看，竹筍及其製品之外銷數量於民國68年的85,205公噸為最高，其後約在60,000~56,000公噸之間，民國77年則減為43,646公噸，減幅達48.78%。

減少原因是民國69年後，國際貿易與經濟不景氣及國際外銷市場競爭激烈，例如東南亞之泰國、大陸挾其便宜勞工，生產成本低廉的竹筍加工品銷售至國際市場，瓜分我國在日本的市場。另一為我國主要銷售國日本，當年其國內竹筍增產，因此自69年以後，我國竹筍加工品出口數量大為減少。

外銷竹筍之單價以鮮竹筍每公噸價值3,115美元為最高，主要是孟宗竹之冬筍為主，因此售價高。至於各項加工製品之附加價值則以脫水竹筍與竹筍乾各為12,737美元與7,778美元為最高，其次為鹹或煮竹筍、冷凍竹筍各為1,332美元及1,231美元而以竹筍罐頭1,042美元為最低。

竹筍罐頭產銷情形

竹筍罐頭於民國67年與68年產量最高，各為4,899千標準箱。然自民國69年後逐年減少，民國77年生產量僅為2,635千標準箱，減少率達46%左右。其原因除原料筍生產量年有變動外，主要是國際市場競爭激烈與我台幣大幅升值，減弱市場競爭力，生產量因而縮小。

竹筍罐頭主要輸銷日本，唯近年來日本竹筍罐頭市場輸入量來自中國大陸與泰國及其他國家。

由下(46)頁表我們了解到我國自民國71年的25,342公噸逐年遞減為民國75年的22,270公噸，減少率為12.12%。反觀大陸竹筍罐頭則逐年對日擴大輸出，搶占了不少市場。泰國亦是一樣，挾其新式技術與廉價勞工，低價輸銷日本，因此竹筍罐輸入亦在這5年內增加約4.6倍多。

據業者表示，竹筍罐頭市場，連年衰退，原因可能有下列數點：

1.無法按照契約規定時間準時供貨，喪失商業上最重要的商譽、信用。

2.雖已簽訂供貨價格與條件，但總是以各種理由要求變更增加價格，使日方無法準確估算採購成本而訂定銷貨計劃。

3.國內業者變更品目，大量出口筍尖，使市場混亂並造成殺價競爭。尤其是目前筍尖之出口，日本有配額限制，而購買配額需要付出極高費用，惟有轉向泰國去進口。

4.我國最近機械與製造技術輸出東南亞結果，使這些國家在竹筍罐頭生產技術獲得改善，得以配合廉價勞動成本與豐裕的資源，生產低成本之產品，提高市場競爭力，搶占了不少



**79年度台灣省
第二次種豬比賽展示拍賣會**

時間：中華民國79年6月6日
上午7時30分至下午5時止

地點：台南縣白河鎮中山路2之136號
白河鎮種豬改良聯誼會拍賣館

比賽及展覽項目：	主辦機關 / 台灣省政府農林廳
一、各品種優良種豬及肉豬比賽展示	輔導機關 / 行政院農業委員會
二、優良肉豬屠體展示	執行機關 / 中華民國養豬協會
三、台灣省固有豬隻展示	合作機關 / 台灣區肉品發展基金會
四、優良種豬拍賣交流	山地農牧局
五、肉製品品嚐及展售	全省各縣市政府
六、畜牧藥品、器材展示	協助機關 / 台南縣政府
	台灣省農會
	中華民國養豬協會種豬改良推廣委員會