

# 養雞，要重視產銷資訊

## 從今年端午節雞價低迷談起

農委會農產運銷科 / 夏聰仁

養雞不可「自作聰明」，也不能賭「運氣」，才有利可圖。



養雞不能只顧短暫私利。

台灣的養雞事業自開年以來，就如去年底業者間所估計，雞價逐月下降。

而5月下旬為端午節，飼養戶仍依過去飼養仿、土雞習慣，早在節前3~4個月已大量飼養，準備迎接此一消費旺季，卻忘了開年以來過剩的白肉雞市場，可能發生

的波及效果；結果不出所料，導致整個雞隻市場供應壓力更形擴大，以至5月中旬以後，無論是白肉雞或有色雞的產地價格，均曾跌入每台斤15元以下之低價位，端午節期間之雞價，較去年同時期之行情，真是不可同日而語。

→

## 會謀求挽救之道

面對著洶湧而至的供壓，業者間紛紛協調有關措施如：

1. 促請肉雞飼養業者降低飼養規模。
2. 促請肉種雞業者大幅減產。
3. 協調各地區肉雞聯誼會對外宣佈降低肉小雞報價，調低至每隻2元。
4. 請養雞協會縮短發佈肉小雞、肉雞飼養量之時限，由每2週1次改為每週公佈1次。
5. 請飼養業供應減緩肉雞生產速度之

飼料。

6. 契約飼養戶與一般飼養戶共同行動，將10週一循環延長為15週一循環，或於端午節期間在台灣各地區就地促銷，以免消費地之雞源過於擁擠等項。

## 亡羊補牢，效果不大

對於以上協調事項，我們可以看出亡羊補牢的成份極大，難道目前飼養技術高明，資本投入相對密集之養雞業者，對於投資養雞之風險分散仍未知嗎？依判斷，養雞業者間仍存在著大量賭博式之冒險飼養。當然這些雞隻飼業週期短，有著極密切的關係。由於飼養白肉雞僅需6週即可上市；飼養有色雞也只需13~15週，週轉率均高。若再加上淘汰蛋雞進入雞肉市場，就造成此次發生的情況。

## 造成雞價低迷的原因

由於去年肉雞產地價格均維持在每台斤20~30元的高價位，淘汰蛋雞之出路沒問題，再因蛋價也維持產地價格每台斤20元以上的好價格，促使肉雞、仿（土）雞業者紛紛增養外，蛋雞業者居然對該淘汰之蛋雞，紛紛強迫換羽2~3次，在增養、留養及新養的交互影響下，預測今年雞隻將過剩之消息，因此早就於去年底，在業者間流傳著、但不可否認，在雞價、蛋價尚好的情形下，過剩消息的警告，在部份業者間可能被視為「狼來了」的可笑；或冒險式的認為「不幸之事應不會發生在自己身上吧！」；甚或有著「別人減產，我不減產，後市必有賺頭」之「聰明」看法，如今，雞價大幅下跌，必有不少業者嚐到賭賭運氣之冒險苦果。



白肉雞的飼養天數，僅需6週即可上市，週轉相當快，因此極易造成產銷失調。

## 應重視協會彙整的資料

痛定思痛，對於目前已陷入低潮之養雞戶，我們建議應記取過去的經驗，先穩住陣腳，彼此再多行溝通，有秩序的出雞；政府單位除促請消費者主動要求零售商降價，藉此多吃便宜又營養的雞肉。業者此時也應明瞭，政府近年協助養雞協會致力於建立家禽產銷資訊體系的重要性。爾後，更應認真的提供詳實之資料，以便統計，謀求未雨綢繆的正確的策略。因為，若個別業者提出誤差極大的資料，試問提供者還會關心協會盡心力彙整的具體資料嗎？

### 要保持業者與組織 的密切關係

在未重視整體產銷預測時，飼養雞隻

之市場風險性必將增大，這種情形，在有色雞的產銷調節上，更加明顯。有色雞之飼養，過去因品種極亂，且多各自為政，組織力薄弱，近年在政府多方催促下，總算今年3月，於養雞協會內成立有色雞小組，並參加農政單位輔導，養雞協會主辦之肉雞產銷資訊調查計畫，由於其組織功能尚未有效發揮，致產銷調節工作仍困難，端午節前供應壓力更加凸顯。

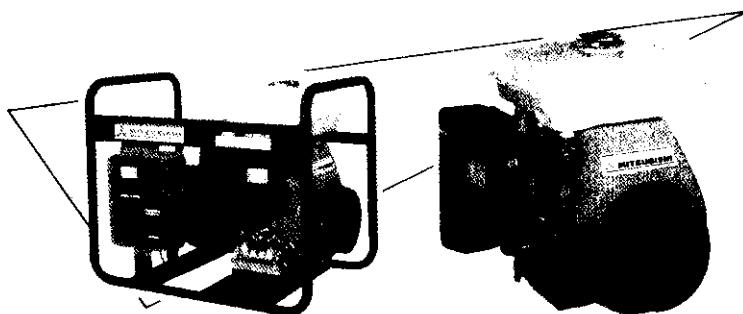
由以上有色雞之狀況，加上一旦出現如今年端午節時發生之肉雞增產，淘汰蛋雞亦會無銷路之窘境，應可證實家禽業間，唇齒相連之關係。如何改善業者與組織間之互動關係，更可為此次雞隻低迷市況，提供反省的最好機會。 →



## 三菱汽油引擎 T型二行程 G型四行程 系列

農業和產業機械的原動力！

汽油引擎：0.5馬力～15馬力機種齊全



輕便型汽油引擎發電機

多用途汽油引擎

適用於各型機械設備：  
發電機、噴霧機、抽水機  
冷氣機、耕耘機、割草機  
脫穀機、鑿鑽機、插秧機  
運搬車、採茶機、振動機  
中耕管理機及建設機械。

**省油強勁！  
形小量輕！  
壽命長！**

現貨供應·零件充足·歡迎洽詢

總代理：順益企業 SHUNG YE GROUP

台北市民權東路346號5037110～9

總經銷：順鴻企業股份有限公司

台北市民權東路221號5915947·5915950

零件供：裕益汽車股份有限公司

應部門 台北縣泰山鄉明志路三段523號9067131(10線)

全省 廣益農機行：(02)5412063

經銷商 美進企業社：(04)2873530

永吉噴霧器農機廠：(048)346493

三進行：(05)2278834

協隆農機行：(07)6613080

太和機電行：(089)326495

## 維護團體組織才能發揮功能

中華民國養雞協會近年在農政單位輔導下，為業者之權益，貢獻了很多心力，其中較重要之建樹如：輔導業者成立三台肉雞運銷合作社；成立參雞協會電宰小組，有色雞小組；肉雞、雞蛋運輸、銷售業者成立聯誼會；成立電宰雞肉推展促銷委員會，並成為家禽發展基金會之主幹。以上組織加上原有之支會、種雞、肉雞小組、地區性聯誼會、研究委員會等次級團體，可謂架構完整。79年度起，該協會更主辦農委會計畫，將逐步建立家禽產銷資訊體系。

組織的健全發展，有賴成員的向心力及經濟力的有效支援。雞隻產銷的週轉率

很快，更需要有迅速、正確的產銷及市場資訊，方可減低飼養風險，因此，提供此項個別生產資料，更與業者每一成員的權益息息相關。此次雞價低迷所獲教訓之一，即提醒養雞農戶需多多參與組織，當組織力量強時，農政單位當然更易藉家禽業者組織而儘可能普適照顧至個別養雞戶。

至於其他改進方向，如養雞戶逐步增加其與家禽電宰場進行契約飼養數量，並以行動支持家禽運銷有關農民團體辦理之共同運銷業務等，均為具體應為之事項，若雞農只要求農民團體為其提供服務；而當農民團體需要會（社）員支援時，卻為了個別短暫的利益，致陷農民團體於困境時，農民團體又如何健全發展？政府又將如何全面輔導雞農保障其權益？這一點，在此共渡難關之際，實值再三深思。

## 使用三冠牌農業用資材，農事盡在掌握中！

園地無雜草，一切免煩惱

### 三冠牌雜草抑制蓆

透水性·透氣性·免施藥·不污染

特點：

- 抑制果園、花園、空地雜草之滋長，免除草、免施藥，省工省錢。
- 編織強韌，不易撕裂及破損。
- 透水性佳，控制土壤濕度，改善植物生長環境。
- 透氣性佳，泥土不會發霉、發臭，可減少黴菌、細菌繁殖。
- 盆栽栽培場合使用，避免移動盆栽時傷及伸出盆底之根部。



防止木瓜毒素病，一勞永逸的措施

### 木瓜專用防蟲網

特點：

- 添加紫外線吸收劑，堅固耐用。
- 網目均勻，具有真正防止芽蟲侵害之功能。

日本進口

莖菜、葉菜類專用

### 紫色被覆膠布

特點：

- 可阻斷太陽光中之紫外線，讓紅、青光線充分透過，促進作物發育及平均生長，提早收成。
- 可促使作物根莖結實，葉肉肥厚，豐碩，提高品質，增加產量。
- 不滴水性，堅固耐用。

■ 其他系列產品：遮光網、溫室用資材、PVC防塵膠布、設施利多硬質薄膜、銀黑交織遮光隔熱網、清潔蔬菜用網、果園/魚池用防風網、爬藤植物用誘引帶。

煥坤企業股份有限公司

地址：彰化縣福興鄉西勢村員鹿路2段155號  
電話：(047) 773878 (總機) FAX: (047) 789778