

台南農改場 成立 消費者服務中心

／溫秀嬌

國內農業研究機關裡，首創成立農特產品「消費者服務中心」的是台南區農業改良場，想出這個點子的人是場長陳榮五博士，他也是積極推動者。目前這個「農特產品消費者服務中心」設在位於台南市林森路一段350號的場裡，服務電話是(06)2681148。

這個「農特產品消費者服務中心」提供那些服務項目呢？陳場長說目前暫訂四大項目：

1. 提供農特產品的種類、產地、生產數量和時期、產品形態及產地消息的資訊。
2. 提供有關於農作物的種籽、苗木、農用器材、家庭園藝…等種類、栽培技術及生產地點的資訊。

3. 提供簡易蔬菜處理方法、食物保存、烹調技術、食物營養成分及農葯殘毒處理方法等資訊。

4. 提供本省休閒農業之資訊。

在這個農特產品消費者服務中心裡設有一部電腦，電腦裡輸入的資訊來自農業推廣課工作人員平日的蒐集，因此，可以說都是最新的資料，據該課教育股的副研究員毛賢宗先生說，資料的建立還在繼續努力中，他希望在全體工作人員的努力下，可以建立更完整的資訊系統，擴大對消費者的服務。

毛副研究員很歡迎有興趣瞭解農特產品相關資訊的人，多利用這項服務，最好是親自來，如果不方便親自來者可利用電話，這裡有專人接聽，若需要一些農業簡訊、技術栽培手冊、食譜…者，服務中心也會按址寄贈。

為什麼要成立這個「農特產品消費者服務中心」呢？陳場長榮五博士說：「過去農業單位祇止於服務農民，數十年來不斷的提供新品種、新作物及新技術，使得農業生產除了受天然災害之影響外，無不年年豐收，一不小心就超產，而發生滯銷現象。消費者是農業生產者的顧客，如果能藉農特產品消費者服務中心，提供顧客新的食用方法或可增加國產農產品消費，也就是以『消費刺激生產』『消費引導生產』的理念來經營農業，相信在生產者和消費者相互需要、相互激盪情況下，可以活絡國內農產品消費市場」。

陳場長還說：「這個農特產品消費者服務中心，其實就是一座橋樑，就像電視『我愛紅



陳榮五場長是極力推廣農特產品的農業研究人員



電腦作業是服務中心的特色

「娘」節目常聽到的名詞——「搭起一座友誼的橋樑。」尤其在政府開放部份農產品進口之後，國內一些農產品受到很大衝擊，雖然國外農產品進口可增加消費者選擇項目，有時還享受到價廉物美的東西，可是，卻苦了國內的農民，因為若生產出來的東西賣不出去，自然會影響生計。

可是在自由經濟社會裡，政府不能強制消費者一定要購買國產農產品，因此唯有透過廣

告，讓大家知道，國產的東西未必比進口的差，以建立消費者信心，若是國人趨向於喜歡吃來自「自己土地生產」的食物，那麼農業改良場所做的增加產量、提高品質的農業技術試驗，也才能同時落實於生產者和消費者身上。

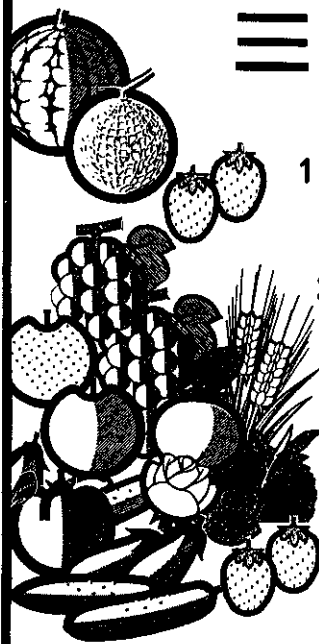
陳場長熱切盼望消費者能多利用這個新成立的「農特產品消費者服務中心」。在台南區農業改良場裡尚有「農民服務中心」和「農作物病蟲害診斷防治中心」，如果您想知道更多的農特產品資訊，相信南改場的服務會讓您滿意，不過，陳場長謙虛的說：「這是一份新嘗試，如有設想不週的地方還請多多指教。」

將來陳場長要求這個「農特產品消費者服務中心」能由目前「被動」服務改為「主動」服務，其方法是每月將一些新的資訊送給農會的工作幹部或農事班長等人，讓基層的農業工作人員能幫忙推廣這項服務。 ■

最周全的選擇——

三冠牌 設施園藝資材系列產品

任何生產的季節，您都一定需要它



1. 煥坤型簡易溫室部品

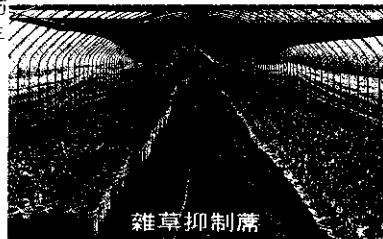
固定夾、彈簧夾、固定帶、固定壓條、壓條固定器、末端接頭、彎角接頭、螺旋樁(地牛)、薄膜手動捲取機、日本進口農藝專用強化不銹鋼管。

2. 日本進口被覆材料

- PVC防塵膠布：特殊防塵、防霧、不滴水性、長期透光度保持。
- 紫色膠布：葉、莖菜類專用，可完全阻斷紫外線，促進葉色濃綠、果肉鮮紅，並使葉肉肥厚，提高品質，增加產量。
- 設施利多(PET FILM)硬質薄膜：防塵、防霧、不滴水性，耐用達10年以上，長期性透光度保持。

3. 三冠牌雜草抑制蓆

可完全抑制果園、花園、空地雜草之滋長，具透氣性、透水性，免除草，免施藥。



雜草抑制蓆



煥坤企業股份有限公司

地址：彰化縣福興鄉西勢村員鹿路2段155號
TEL: (047) 773878 (總機) FAX: (047) 789778