

記取教訓·改良管理方法
觀光果園·多角化經營

77年全國十大傑出農家 張清輝的草莓園經營史

台北市士林區農會指導員 / 陳春韶

苗栗大湖的觀光草莓園是大家耳熟能詳的遊樂據點，但位於台北市士林區的觀光草莓園，却是另一個受台北市市民歡迎的假日休閒農園。因為交通方便，且近市區，利用半日或全日皆可扶老携幼前來果園採果，享受田園之樂，而不用擔心受困於高速公路上的連環大塞車。

士林區至善路三段外双溪的張清輝農友，早年從事水稻栽培，後又改種蓮霧、楊桃等果樹，由於收益不好，在比較其經濟價值下，於民國71年起開始嚐試種植草莓，起先試種「春

香」300—400百株，因成效不錯，於是興起全面栽培的意念。

記取教訓，改良管理方法

民國72年起，張清輝農友利用4分鋸管、鐵條及部份的竹子為材料，在山坡地上彎彎曲曲的梯田，搭設了簡單的溫室，克難的從事草莓的栽培，並開放觀光採果，但由於陽明山區冬季多雨，在一陣颱風過後，溫室應風而倒，眼見顆顆朱紅亮麗的草莓，就可採收了，如今皆成「草莓糊」，所費的人力及金錢皆化為烏有。但他卻不畏失敗，重新再搭，這回則全部採用4分鋸管及鐵條，而不參雜竹子，並改搭較為密集方式，才得以繼續種植。由於栽培管理良好，且地點適當，所以招來遊客絡繹不絕，對張家的生活漸有改善。

於是從民國76年起，他將原本崎曲不整的草莓園，重新再加以大幅度的整地，利用挖土機將一畦畦彎曲的梯田，整理成可搭設五公尺寬及八公尺長的標準溫室，並整建坎坎，改採用鋼筋混凝土鑄成，如此一來約多了 $\frac{1}{3}$ 的土地可供耕作，且將原本種植7000株（株距30公分）的草莓改種為12,000株（株距20公分）。



採草莓

清輝農友表示，草莓的栽培每年自9月初開始整地，並施用有機肥料（如雞糞或台肥一號有機肥料等）以增加土壤的通氣、保水、保肥的能力。而25日左右即可定植，定植時最好選在陰天無風的時候工作，且定植後須立即灌水，以保持土壤濕潤，並於畦中鋪設6公分PE黑色鑽孔噴灌軟管，以便日後灌溉及施用液體肥料使用。定植後約30~40天，葉片數達5~6片時，即可利用銀黑色塑膠布做畦面覆蓋，約12月上旬至中旬時即可採收。本區由於溫度低，結果初期產量少，但果實大，所以價格好；3月份以後至5月份為盛產期，然而此時溫度高，果實成熟快，果實小，價格低落。因此栽培初期採用密植方式，以增加產量，滿足聖誕節以後到寒假間，蜂擁而到的採果遊客，如此才能增加收益。而3月份以後，在行間拔一株草莓，使株距由原本的20公分改為40公分，或於4月底時便提早結束草莓園，改種其他作物。

觀光果園，多角化經營

而當草莓園結束後，即開始利用現有的溫室，從事葉菜類的種植，如雪菜、空心菜、小白菜、莧菜、紅菜、波菜、絲瓜、苦瓜、胡瓜……等等，種類繁多，任君挑選，提供新鮮的蔬菜讓人採摘。

由於觀光果園發展至今，單單依靠遊客前來採果已經漸漸失去新鮮感了，如何能刺激遊客再次前來農園，是當前開放觀光農園戶所必需深思的問題。於是自民國77年起，在農會的輔導下，張清輝農友利用自己已搭設的一兩幢溫室內，地面加以整平，並鋪設水泥，搭設烤肉爐，烤地瓜爐等，擺設簡易桌椅，除提供遊客採草莓外，亦可前來烤肉、烤地瓜、泡茶等；且為了解決遊客民生問題，還自己飼養土雞，提供給出遊便餐之需，如此提供了市民假日觀光採果外的另一項休閒活動，不但可引來遊客



溫室蔬菜



烤地瓜

的二次消費，且增加了農家的收入。

草莓品種比較，經驗分享

以張清輝農友種植草莓多年的經驗發現：「春香種」草莓，苗的發生最多，容易繁殖，抗病蟲害（如炭疽病、疫病、紅蜘蛛等）稍強，但對白粉病較差，果實較小，每株產量約為4兩。而「久能早生種」其糖度較春香為低，口味淡，但果實大，果肉硬，耐運輸，每株產量約為8兩。「豐香種」則糖度較高，且多汁，富有香氣，果型較春香大，比久能早生小，耐白粉病，每株產量約為6兩。

由於張清輝農友的不畏失敗，再接再勵，潛心研究，經營農園成功良好，且時常協助農會的推廣工作，所以於民國77年榮獲全國十大傑出專業農家。