

〈前言〉



## 爲梅子產業闢出康莊大道

梅子果醬

由於日本消費者對梅子的偏愛，造成日本梅子需求量的增加，以致近年來日本梅子產量不敷其國內市場之需求，必須由國外進口相當數量的梅製品，而台灣、南韓、北韓及中國大陸都成了梅製品供應國家。其中，台灣已成為日本最大梅製品輸入地區，台灣生產的梅子約有90%數量是外銷至日本。

台灣梅樹的栽培已有250餘年的歷史，由梅子產業的發展可依梅子年產量情形分爲三階段。第一階段是民國72年以前，梅園管理屬於粗放型態，梅子年產量不穩定，常有大小年之情形發生，在民國72年梅子年產量明顯地下降只有24,916公噸。第二階段是在民國73年以後，政府重視梅胚銷日品質，在省山地農牧局的

輔導下，開始辦理梅樹病虫害防治之工作，同時指導農民如何有效經營管理梅園。因此在此段梅子年產量一直維持在5萬多公噸的水準。近年來，由於日本梅子年產量之不穩定，對於台灣梅子的需求益形迫切，梅農漸漸擴大梅園面積，增加產量，此爲第三階段，到了民國78年台灣梅子年產量已高達95,286公噸，已超越日本梅子年產量的66,100公噸。

但現今台灣梅製品的外銷量，由民國77年的18,011公噸降至民國78年的5,621公噸，顯然梅子產業將面臨生產過剩的問題。爲了探究本省梅子產業未來的前途，我們特別製作此專輯，藉專家的建言，爲梅子產業闢出康莊大道。