

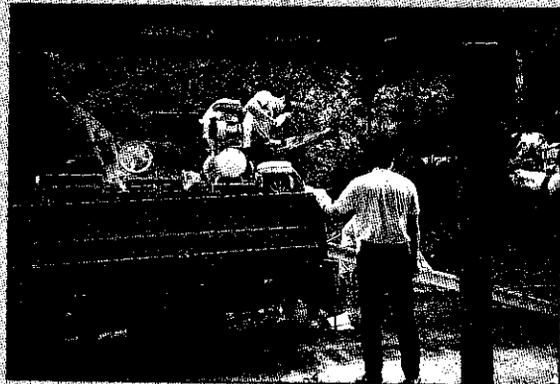
日本的梅子鮮食
市場多以手工採收

梅園的經營與管理

台大園藝系／溫紹功

由於日本地小資源少，因此對中國各地的資源都調查得一清二楚，尤其對台灣的農產品產銷情形更是瞭若指掌。因此，我們爲了開拓梅子內外銷的市場，解決梅子產業未來將面臨的困境，農政單位宜從海內外市場情報之搜集、消費宣傳之活動、新產品之研究與開發及輔導梅農有效經營管理梅園等，從實質上來解決問題，才能使梅子產業的前途更具希望。

利用振動採收機採收梅子



最近幾年來，日本市場中梅子售價居高，調查其原因乃是果汁及果醬加工廠梅子需求增加，加上全國梅子年產量漸減所造成。而日本梅子年產量降低之原因主要受下列三點因素之影響，最大原因是初春開花期間，由於天候不穩定，擔任授粉工作的昆蟲受天氣變劣而活動減少，進而使梅子授粉率下降；其次是開花後的低溫及凍霜害影響了授粉後胚的發育，另外前年梅樹的營養狀態如不完全花占比例之多寡亦會影響產量的穩定性。

由於日本梅子的欠收，也造就了對外需求之增加，就在這種情況下促成台灣梅子大量的增產，最近台灣毛豬與雞蛋由於生產過剩，價格不斷地滑落，農民受害不淺。去年梅製品外銷數量劇減，今年梅子鮮果產地價格也明顯滑落，已出現有產銷不平衡的現象，有鑑於此，台灣梅園的經營與管理的理念，宜隨現實的需求而改變，才能克服未來即將面臨的任何困境及挑戰。

掌握訣竅，才能得心順利

台灣梅園從當初粗放經營到現階段簡易的栽培管理，雖已有相當顯著的進步與成果，但在高品質及高度競爭的時代來臨前，我們宜從下列諸點來努力改進。

1. 果實求高品質化，產品求多樣化：由於消費者的喜好一直在變，可選擇不同地區，

機械採收配合帆布網來收集落下的梅子果實



在水里產區採收的梅子正集貨裝載



不同果實特性來滿足不同的需求。唯有多產化且高品質的產品才能在市場中具高競爭力。

2. 選擇合適本土的栽培品種：由於梅子品種依其果實特性之不同，有些適合製成梅胚如大青種梅，有些適合製成果汁如胭脂梅及軟枝梅。有些品種早熟如胭脂梅，有些品種晚熟如大青梅。因此依品種不同可製成不同特色之梅製品，亦可依品種之差異及栽培地區之不同來調節產期。

3. 產銷制度之建立：由果實產品的標準化做起，利用果實大小及品質優良與否，建立全國統一的規格，對產銷上有實質助益。為減少中間商的剝削，宜建立直銷制度，在產地直接做好精美的小包裝，並配合良好冷藏貯運系統，以維持果實品質在一定的水平，來供應消費者品質最好的產品。對於梅製品工廠之間，

可採用共同運銷或製作方式，使梅子價格平衡，減少轉手的哄抬價格。

4. 梅園的管理精緻化及機械化：由於勞工的缺乏，嚴重地影響果園一般管理作業及採收工作，因此果園機械及設施的有效運用是相當重要的。在田間宜做好水土保持工作，使梅園成梯田化使機械易操作及運轉，再配合梅樹的矮化栽培，使人工採收容易，加上梅園的淨化，除去地上枝葉及雜物，這對開發觀光梅園有實質上的幫助。

5. 梅園經營的安定化：可使生產成本的降低及果實品質維持高品質。因此引進新品種果樹及砧木、育孕優良品種、建立健康的優良苗木安定之供給、生長荷爾蒙之運用、病虫害防治及做好土地管理作業等即可維持梅園生產的安定性。 ■

MELOBAC® 智慧的選擇，請用“農神”!!

メロバック 水性微生物

特級農神-M

(磷·鉀·鎂吸收促進劑)

審定商標第00361933號

歡迎來函索取目錄及微生物技術指導手冊

神農行 台中市西區昇平街22巷3號

農友信箱台中郵政2374號 電話：(04)3898288

農神以一貫的高品質，提供最佳的濃縮有機營養液肥服務農友。四年來的努力推廣，深得農友的信心，再次的感謝您。

