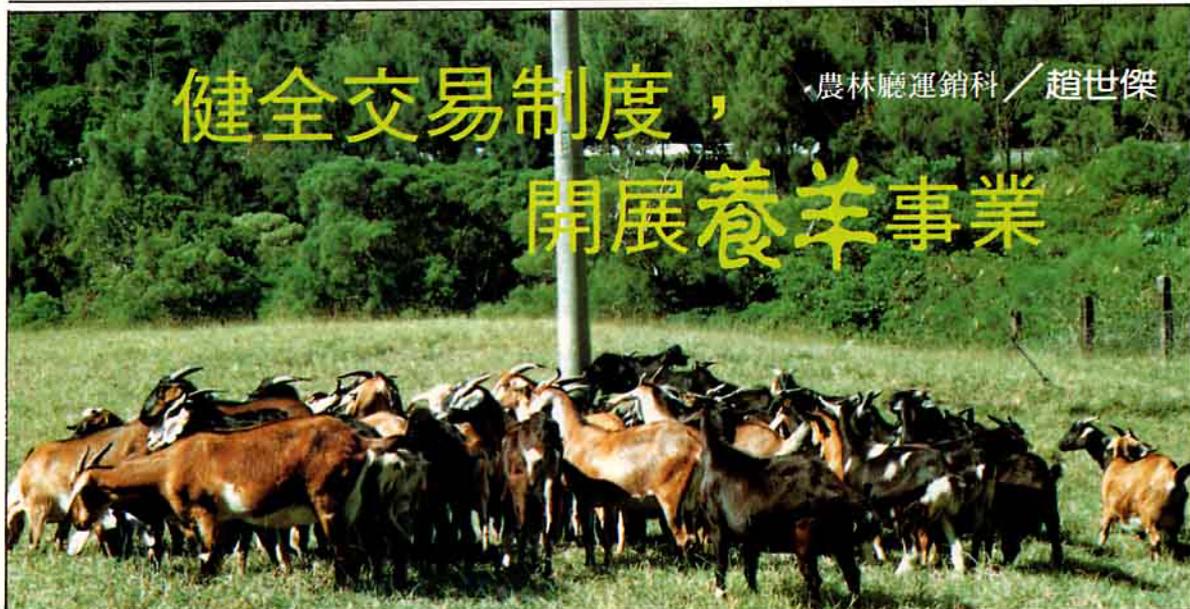


健全交易制度， 開展養羊事業

農林廳運銷科 / 趙世傑



改良羊隻定點放牧



圈飼羊隻，在羊舍內餵飼情形

坡地養羊——簡陋羊舍及場地



拍賣交易會場

一、計畫執行概況：

(一)市場交易制度建立以前：

農民養羊事業，原是利用各縣坡地採行自然放牧型態經營，是以一般規模較小；由於產地過於分散，產地羊隻之交易仍沿習成群交易之形式，即由各地販運商備車，到分散之養羊農家直接議價成交後，將羊隻運返自行宰售或轉供業者銷售。因此產地之羊價牢牢掌握在販運商手中，對生產與消費兩者均屬不利；尤其過去民間長期羊價低迷（如77年10月間每公斤黑公羊117元、黑母羊100元、白公羊83元，白母羊或乳羊則以頭論價，價格更低），曾造成養羊事業一蹶不振，而消費者亦大多吃不到純正之「省產山羊肉」。

(二)市場交易制度建立以後：

1.確立市場交易型態：農林廳為扭轉農民養羊被動不利之局面，自77年11月起輔導雲林縣肉品市場增辦羊隻交易（每週一次）業務，除鼓勵羊隻承銷業者進場交易外，羊隻貨源之供應，則全力輔導三級農會辦理羊隻共同運銷支援，迄至79年6月止共運銷6,300餘頭。由於市場羊隻供應調節得宜，目前活羊交易價格已漸趨合理與穩定。以黑公羊與市場交易前民間行情之比較為例：消費旺季期間（78年11月至79年3月）平均每公斤價格176元，提高達50%

表1 七十八年羊隻交易行情

雲林縣肉品市場分析提供

| 日期 | 交易情形 | 市場交易價格 公斤 / 元 | | | | |
|-----|------|---------------|-----|-------|-----|-----|
| | | 黑 雜 毛 色 | | 白 毛 色 | | |
| | | 公 羊 | 母 羊 | 公 羊 | 母 羊 | 公 羊 |
| 月份 | 平均 | 最高 | 平均 | 最高 | 平均 | 最高 |
| 1 | 138 | 154 | 131 | 147 | 126 | 135 |
| 2 | 136 | 152 | 137 | 141 | 126 | 138 |
| 3 | 147 | 161 | 150 | — | 136 | 155 |
| 4 | 147 | 164 | 120 | 125 | 128 | 137 |
| 5 | 140 | 149 | — | — | 129 | 138 |
| 6 | 146 | 154 | 105 | 115 | 137 | 146 |
| 7 | 145 | 151 | 104 | 112 | 135 | 143 |
| 8 | 142 | 161 | 100 | 119 | 134 | 143 |
| 9 | 158 | 170 | — | — | 157 | 160 |
| 10 | 167 | 178 | 143 | 165 | 155 | 162 |
| 11 | 168 | 182 | 142 | 160 | 157 | 170 |
| 12 | 173 | 200 | 142 | 179 | 171 | 188 |
| 總平均 | 151 | 165 | 127 | 140 | 141 | 151 |

| | | | | | | |
|----------------------|---------------|---------------|---------------|---------------|--------------|--------------|
| 與未交易前民間行情比較 | 117 (+29%) | 117 (+41%) | 100 (+27%) | 100 (+40%) | 83 (+70%) | 83 (+82%) |
| 其中12月份交易，與1-12月總平均比較 | +15% | +21% | +12% | +28% | +21% | +25% |

說明：1.市場拍賣交易之價格，端視羊隻進場之品質與數量決定。

2.本表資料，係每月交易價格之平均值，淘汰羊隻交易部份，則未予計入。

，而淡季期間（79年4至6月）147元，亦提高25%（詳如附表1及表2資料）；相對提高了農民羊隻交易時議價之地位，從而有效帶動民間羊隻交易之行情，一般農民反映良好。

2.健全羊隻公開拍賣制度：為促成活羊交易之合理性，已改採逐頭交易競價拍賣（電腦作業）模式，品質較優之羊隻承銷業者爭相採購，可獲得較佳之價位；進而鼓勵農民積極改良羊隻之品種，並重視改善羊隻飼養之方法與

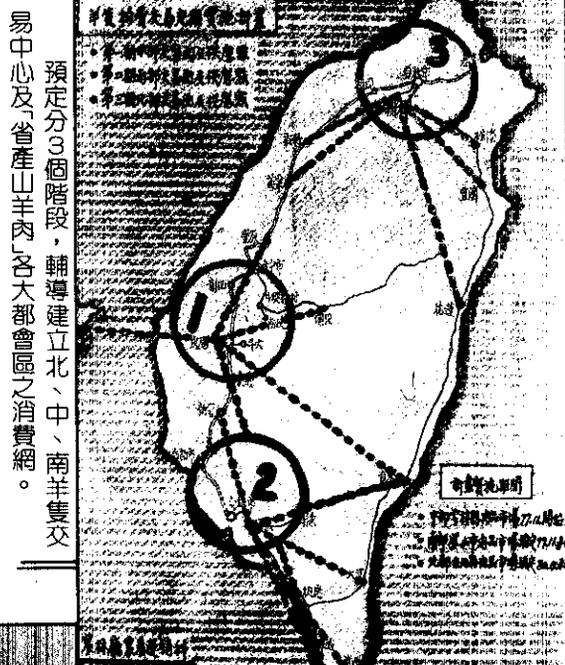
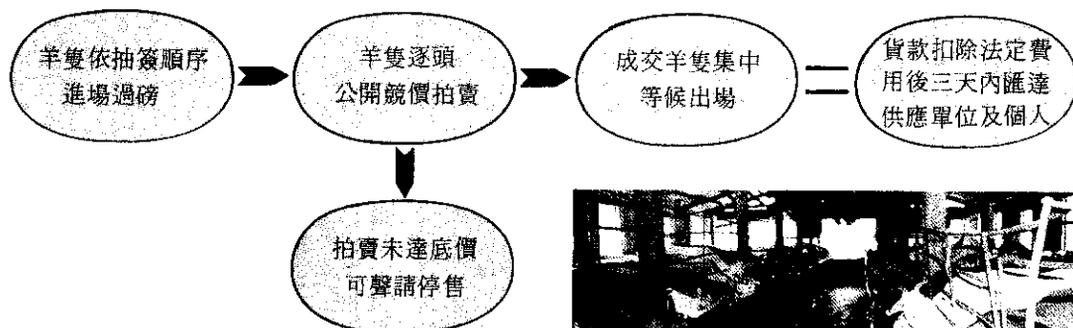


圖 1 :

肉品市場羊隻拍賣交易作業流程圖



優良種羊觀摩現場



→ 增加設備投資意願等，力求降低生產成本增加收益，為提振本省養羊事業之最佳導向。

3. 發揮羊隻產銷調節作用：配合市場羊隻

表 2 雲林縣肉品市場羊隻交易行情同期比較

公斤 / 元

| 公羊 | 78年11月以來交易行情 | | 77年同期交易行情 | | 增減比較 (+/-) % |
|-------------------|--------------|------|-----------|------|-----------------|
| | 年 月 | 平均價格 | 年 月 | 平均價格 | |
| 黑 (雜) 毛色 | 78.11. | 168 | 77.11. | 128 | +31 |
| | 12. | 173 | 12. | 139 | +24 |
| | 79. 1. | 194 | 78. 1. | 138 | +41 |
| | 2. | 173 | 2. | 136 | +27 |
| | 3. | 175 | 3. | 147 | +19 |
| | 4. | 138 | 4. | 147 | - 6 |
| 白 毛色 (含乳公羊) | 5. | 155 | 5. | 140 | +11 |
| | 6. | 152 | 6. | 146 | + 4 |
| | 78.11. | 157 | 77.11. | 118 | +33 |
| | 12. | 171 | 12. | 128 | +39 |
| | 79. 1. | 172 | 78. 1. | 126 | +37 |
| | 2. | 167 | 2. | 126 | +25 |
| 3. | 159 | 3. | 136 | +17 | |
| 4. | 140 | 4. | 128 | + 9 | |
| 5. | - | 5. | 129 | - | |
| 6. | - | 6. | 137 | - | |

說明：①雲林縣肉品市場拍賣交易之羊隻，尚包括母羊及淘汰羊隻；為使本資料較具代表性，僅就公羊部份加予比較。

②本資料所列，係每月份公羊交易價格之平均值；其交易行情，對民間羊隻之議價交易，尚有帶動之積極作用。

定期交易之需要，克服農民養羊規模較小，產地過於分散的缺陷，運用農會的組織功能，強化農民組訓工作，並調查掌握運銷羊隻頭數，此外展開共同運銷業務，調節市場之供需，促進養羊事業之穩定成長。

附肉品市場羊隻拍賣交易及農會羊隻共同運銷作業流程圖（如圖1及圖2）以供參考。

二、問題所在：

(一)「省產山羊肉」供應尚未普遍：國人日常消費之羊肉，雖偏好山羊品種，惟目前民間肉商及餐飲業者，大部份仍以「利」為重，多出售供應進口冷凍綿羊肉，既不能滿足消費者，更不利農民所從事之養羊事業。

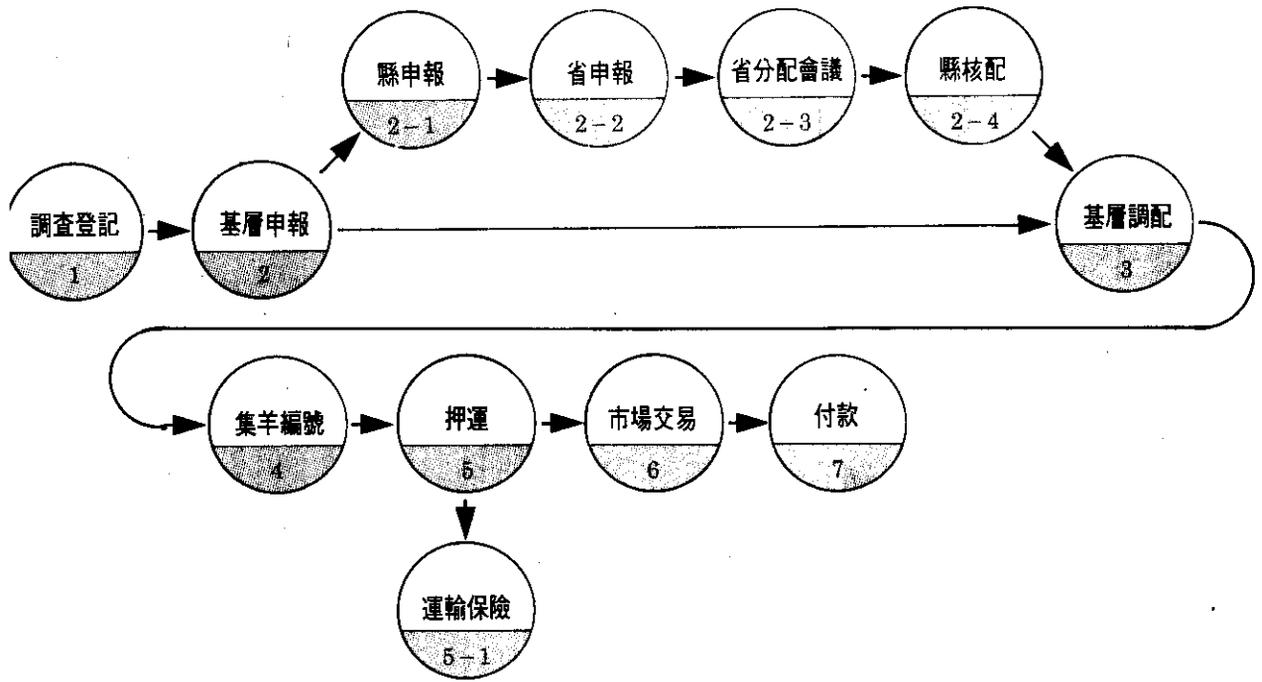
(二)市場交易面與羊肉經銷管道有待加強：本省羊肉消費之重心，應為全省各大都會地區，目前雲林縣肉品市場辦理羊隻交易業務，羊隻來源雖透過三級農會來自產地各縣之重點鄉鎮，然而承銷業者卻僅限於中部地區（台中縣市尚未納入），導致交易量有限，市場交易之比重仍偏低。

三、改進對策：

(一)輔建「省產山羊肉」經銷網：輔導雲林縣

圖 2 :

農會羊隻共同運銷作業流程圖



肉品市場廣納大都會（如台中縣市）羊肉經銷商或餐飲業者進場交易，推行羊隻契約承銷，協助業者建立羊肉專業經銷制度，以利消費層面之擴大。

(二)開展種羊展售活動：配合農民對優良種羊及飼養技術經驗之迫切需要，繼續輔導屏東縣恆春鎮農會辦理種羊展售活動，並視條件許可，將定期擴大辦理「種羊拍賣交易」業務；同時舉辦教育觀摩等活動，以利用民間優良種羊及技術經驗之交流，提升各地牧場之經營水準。

以上(一)、(二)均已納入80年度中央農建計畫實施中。

(三)擴大市場交易面：視北、中、南各大都會地區消費需要及當地肉品市場經營條件之許可，將分期輔導增辦羊隻拍賣交易業務，並協助業者建立「省產山羊肉」經銷網，期以便利當

地羊隻交易，促進地區性養羊事業同步成長。

四、展望：

「山羊」是一種利用粗種能力極強的反芻動物，頗適合農民有效運用當地自然資源，為容易開展的畜牧事業之一，惟今後宜重視羊隻品種改良工作，配合集約圈飼技術之運用，才能有效降低生產成本，提高經濟效益。

開展養羊事業，尤應兼顧市場消費之需要，避免生產過剩問題發生；是以健全羊隻交易制度，維持羊價之合理與穩定，當有賴輔導建立羊隻公開拍賣交易市場，健全羊肉經銷制度，並加強農民團體組訓工作與各地農會充份合作，使羊隻共同運銷能充份發揮作用，裨有利羊隻產銷平衡目標之達成。

