

7. 全民的認識配合

日本與環境綠化有關的民間社團、財團如日本植木協會，日本公園綠地協會，日本綠化中心等共有24個之多，如包含其全國各地之分支機構則近萬個。（如全國綠的少年團聯盟有2千餘個），形成推動綠化活動之主要力量。且日本的工廠均參加綠化推進協議會，協議會之理事長通常由關心綠化，綠化優良的工廠所屬會社社長擔任，通常工廠綠化工作均列入綠化推進協會會議中，協議會由地方政府管理，如神奈川縣商工部產業政策課掌理當地綠化推進協會，而茅ヶ崎縣地區工廠綠化推進協議會之事務局則設於公園綠地課內。政府為獎勵優良工廠綠化成效，特辦理工廠綠化推進全國大會，特優單位由通商產業大臣主持頒獎，優良工廠則接受日本綠化中心會長獎賞。

日本環境綠化的推動，綠化基金扮演相當重要的角色，主要的基金有「綠和水的森林基金」與「都市綠化基金」，均屬「綠的羽根」募金運動範疇。「綠和水的森林基金」運用以森林與水資源之整備，經營之調查研究及教育推廣為主，該基金期望5年間募集200億日元，迄1990年為止，已募集有65億日元。都市綠化基金係於1981年建立，屬財團法人管理，該基金設置有評議委員會審議基金之運用事宜。基

金之運用方向包括都市公共設施及民有地之綠化，維護管理及舉辦綠化教育活動等，目前地方性綠化基金設置於全國各大城市的公園裡，總數有70餘個。各大城市之重要公園尚有「綠的相談所」之設置，乃為加強都市居民之綠化常識及技術以推動都市綠化工作，「綠的相談所」通常還設有教材園、水生植物園、苗床、花壇、植栽指導所、植物展示，資料閱覽所，園路、廣場、停車場及其他必要的公共設施等。日本許多城市公園尤其沒有「綠的相談所」者，大部份委託民間社團之分園協會在管理。

日本綠化活動之推展有很多是應地方居民的要求與期望，因此推展容易。地方居民參與之重要內容如：1.提供植栽場所。2.提供資金與材料。3.支援募金活動。4.參加植樹活動等等。

8. 多樣化的都市綠化活動

日本都市綠化推進運動之展開係依據1983年建設省綠化公報「目前都市之推進策略」分春、秋兩季實施，春季都市綠化推進運動從4月1日至6月30日，各地區視實際狀況實施1個月。秋季運動為10月1日～31日，稱為「都市綠化月」，兩次運動的重要活動包括都市綠化祭、植樹祭、表揚活動、苗木之分配、綠化展、園藝展、綠化講習會、綠化教室，有關綠化→

肥效長久 後勁十足

泰



國

原裝進口 歷史悠久

土壤改良 最純正
最佳有機質肥料

蓖麻粕

含有成分：

氮	6%
鉀	1%
磷	2%
有機物	85%

適應作物：

蘋果、梨、桃、葡萄、柑桔、蕃石榴、
蘆筍、枇杷、檸檬、荔枝、蓮霧、茶樹、
蕃茄、草莓、菸草、蔬菜、瓜類、豆類、
甘蔗、婆羅、花卉、竹筍、中藥。

泰國蓖麻油工業公司出品

台灣總代理 泰坦企業股份有限公司

請洽各地肥料商、農藥行、農會、青果社

經銷服務處：

(052) 541017 林木榮 (045) 874571 胡壽藍

(037) 663659 張金海 (089) 323997 鄒春菊