

### → 3. 三角湖休閒中心時期

因為山胞長期缺乏適當又營養的飲食，身體狀況一直欠佳，因此加強改善山胞的膳食營養，也是非常迫切的家政課題。就在南庄鄉家政推廣工作輔導副業生產的同時，亦積極鼓勵山地婦女養雞及種植蔬菜，以供自己食用，作為山胞營養改善的基礎，而其他副業生產的收入，則可補貼家用。

然因養牛事業屬於長期投資，無法立即獲得副業收入，山胞生活仍未見明顯改善，南庄鄉家政人員鑑於當時每逢假日，前往向天湖或鹿場的旅遊人口有日益增多的趨勢，乃輔導大窩山家政班於民國75年起，利用假日連鎖鄉內10個家政班員的副業生產物，以目前三角湖休閒中心入口處作為直銷據點，銷售玉米、地瓜（甘薯）湯、青草茶、薑湯、野生百香果、李及山胞傳統的手工藝品。沒想到銷售結果甚佳，頗有「一戰成名」的意味，此項直銷活動不僅增加家政班員的副業收入，亦開啓了農業經營的新型態，大大提昇山胞務農信心。

爾後大窩山家政班員又觀察到目前三角湖休閒中心的所在地，頗具自然景觀與遊憩價值，假日亦有不少遊客前往烤肉（三角湖梯田）、戲水（三角湖瀑布、溪水）、觀光（自然景觀、廢棄煤坑），又引起他們進一步的合作行動，執行三角湖休閒中心的開發與整體營運工作，而鄉內其他家政班則負責提供副業生產的

農、畜、手工藝品，置於三角湖休閒中心的農民展售中心、餐飲服務中心及文物展示館展售。經由大窩山家政班員的分工合作及善用當地資源與薄弱資金，他們以三角湖瀑布河川自然景觀為據點，將毗連之梯田及蔬菜區僅約一公頃的面積，規劃開發為戲水區、觀景亭、農產品展售中心、蔬菜及花卉栽培活動區、餐飲服務中心、文物展示館、露營區、烤肉區、人行步道等設施，並於民國77年5月8日正式開放營業。



休閒中心之一角——露營區

### 發展現況

南庄鄉公所從民國75年起開始就鄉內自然景觀、農業生產、人文等資源，輔導大窩山家政班著手開發三角湖休閒中心，透過該中心直銷全鄉各類農特產品，以減少中間剝削，增加農家收入，改善山胞生活品質，並可提供旅遊服務及鄉土教育的場所。

#### 1. 開發過程

南庄鄉公所於民國75年配合台灣省政府民政廳為發展家庭經濟，給予南庄鄉家事改進班新台幣10萬元週轉金，加上班員每月自動認捐20元為基金，先行開發餐廳，其後又申請山胞創業生產貸款7萬元作為開發基金，開發期間由鄉公所草擬發展觀光農園計畫呈省民政廳及

激發  
各地經銷商

全世界第一發明 大寒千年寒冰粉

農產品質改善劑 植物葉面清涼營養粉劑

#### 施用後效果

農產品品質提至最高點。可多賣到約3成價錢。  
植株強壯。瓜類謝藤較慢一個多月。蔬菜變嫩。  
水果提高甜度。防止落果增加產量減少露菌病。



中昌股份有限公司  
台中市昌平路一段32之6號  
電話：(04)2341751  
郵政劃撥儲金帳號2031478-7賴愛珠

每包15公克  
售價60元