

- (3)勞動力不足（班員共20人，而從事經營者8人）
- (4)交通不便（產業道路、聯絡道未改善）
- (5)人為因素（班員觀念保守，依賴性強，欠積極態度）
- (6)垃圾問題（遊客亂丟垃圾，缺乏公德心）
克服之道
- (1)基層組織—加強班會召開，增進班員的認知，健全班的會計制度
- (2)資源取得—自然景觀，就地取材
- (3)土地取得—自願無償提供使用
- (4)資金運用—家政班週轉金100,000元
山胞創業生產貸款70,000元
精緻農業補助款1,010,000元
- (5)人力資源—發揮個人才華、團隊精神
- (6)勞力支援—本班班員及鄰近班員
- (7)產品促銷—連鎖各班副業生產物直銷
- (8)營農型態—結合農事、家政、四健（山青）
組織力量
- (9)農民再教育—平地人能，山地人也能
- (10)強化宣傳—編印簡介、報章雜誌報導、電話服務

2. 組織體制

三角湖休閒中心的經營以東河村大窩山家政班為主體，家政班設班長1名、義務幹部2名、書記1名、司庫（會計）1名，全由班員互選擔任，本班員人數計20人（男5人，女15人），其中8人直接負責中心之實際經營，唯須受南庄鄉公所輔導。根據邱泰穎、鄭詩華（1989：248）的調查資料顯示，實際經營休閒中心的班員在年齡上與一般平地農民一樣，均以老人為經營主體，學歷方面，均為國小程度，因學歷低，無法作有效營運管理，經營利潤的觀念有待加強。

3. 營運方式

(1)人力的運用：採家政班帶動農事研究班、四健會的方式，以當地班員為主，其他班員及世居社區農民為輔，做彈性、適度、機動性

之調配。

(2)發揮組織力量：以大窩山家政班為核心班，採用統收統支之共同經營，班組織訂有班規，每月召開班會，檢討經營利弊得失，嚴格執行班規。

(3)責任制度：在班長領導指揮及配合義務幹部和南庄鄉公所家政輔導人員之監督、協調之下，班員分工合作，堅守本分崗位，完成自己擔任的職務。會計帳目由司庫負責記帳，每月召開班會時並作財務報告，同時隨時接受班員查詢。

(4)服務項目：三角湖休閒中心服務項目很多，主要以餐飲收入為主，露營烤肉、園藝、手工藝品展售居次。中心自置露營帳篷16頂、睡袋40只，可租予旅客使用；烤肉所需牛肉由大窩山家政班所飼養的肉牛直接供應，以避免中間商人剝削。園藝展售區所展售盆栽由山胞自行種植，採寄賣方式暫存中心，且依其售價抽取10%佣金。農產品展售中心主要展示山胞婦女親手編織的手工藝品，另外休閒中心設有蔬菜區直接供應本餐廳消費，並可供遊客購買，目前更兼營虹鱒代售業務。工資之發放，則按服務日數支領，至少每日支領工資600元。由上所述可知三角湖休閒中心的營運係採自給自足、相互合作方式進行。

今年2月初原本配合行政院農委會發展休閒農業的政策，辦理「小小羊兒要回家」農業生活體驗活動，對象為高中生，後因缺乏足夠的住宿設備及活動空間狹小，報名人數不足而取消。不過今後仍會受理機關團體的自強活動，辦理類似的農業生活體驗套裝活動。

（下期續）

●輕鬆一下●

禮尚往來

主人：這個酒很名貴，老兄，我請你喝一杯。

客人：謝了，我滴酒不沾。

主人：罷了，我滴酒不漏。（黃登科）