

→ 素如下：

1. 由財務結構分析可知，長短期償債能力與獲利能均高的原因係由有高的本期淨利，而本期淨利中以政府的無償補助款佔極重要因素，因此政府的補助款對於資金不足的生產組織助益極大，但俟休閒中心的營業收入漸趨穩定後補助款應該停止，以培養組織自立的能力。

2. 班員對組織有極高的向心力，視休閒中心為自己家庭的一部分，無償提供勞力。

3. 有效的內部、外部領導，有助班員的和諧與向心力的增強，如此更有助於休閒中心的發展。

4. 南庄鄉平原極少，農產與資源的缺乏，迫使生產組織尋找其他收入的來源，此種地理環境的不良，反促成利用天然資源建立休閒中心的構想。

5. 現有天然資源三角湖瀑布的可供利用，不僅較建造人工瀑布低廉，亦保存稀少的綠色資源。

6. 休閒中心的營業方針屬多目標經營，不僅提供遊客瀑布戲水，亦能露營、烤肉，休閒中心更設有山地文物展示中心與農產品展售中心，不僅保存山地特有的傳統文物與手工藝品，亦提供休閒中心另一收入來源。

7. 三角湖與南庄鄉其他觀光據點已連成一

條觀光線，使遊客至南庄鄉可循線作一遊覽，不僅節省寶貴時間，亦能對南庄鄉的山地人文、文化景觀作一了解。觀光線由三角湖休閒中心出發向西南方向天湖、神仙谷、加里山連成一觀光線，其中向天湖每兩年一次的矮靈祭更吸引數千遊客至此觀賞。

又，根據本研究發現南庄三角湖休閒中心經營成功最主要的因素包括：

1. 基層輔導人員的熱心輔導與犧牲奉獻。三角湖休閒中心的開發過程中，從早期以副業生產到近年來休閒中心的開發，均獲得南庄鄉公所的全力支持及家政輔導人員的熱心輔導，尤其每逢週末假日，家政輔導人員總是放棄休假日，輔導班員經營休閒中心，這種工作精神，可說是凝聚大窩山家政班員向心力的樞紐。

2. 政府補助款的重要性。從表2可知三角湖休閒中心的政府補助款佔其事業收入的比重相當高，第一年度高達60%左右。可見政府補助款對於三角湖休閒中心開發初期的硬體建設助益極大。大窩山家政班員大都家境清寒，資金微薄，若無政府的補助款支助，恐難彼此建立合作關係而共同開創新事業。

3. 深厚的血緣地緣關係。三角湖休閒中心的大窩山家政班，因班員大都世代居住大窩山地區，彼此大都具有親戚關係，極具有血緣地緣的合作關係，亦是共同經營班成功運作不或缺的因素。

4. 成功的連鎖直銷制度。三角湖休閒中心的經營主體是大窩山家政班；休閒中心所銷售的農畜產品則由南庄鄉其他家政班供應。這種連鎖直銷制度，不僅可解決部分產銷問題，亦可促進三角湖休閒中心的持續發展。

5. 訴求主題別具山地傳統特色。三角湖休閒中心的經營項目大都具有山地特色，例如山地文物展示中心展示的多為賽夏族山胞婦女親手編織的手工藝品；農產品展售中心展售的是南庄鄉的農特產品；餐廳則提供山地傳統的餐飲小吃；而遊客烤肉所需之牛肉由大窩山家政班供應，小耳豬由鵝公髻家政班負責。同時，

專營歐美各種植物激素及營養劑

對象：農業界同業，研究單位，大、中盤商。

產品種類	規格
勃激素(GA ₃)	2%S,3.1%WP,10%TaB
吲哚丁酸(IBA)	0.4%S,0.5%DP
對氯苯氧乙酸(4-CPA)	0.15%S
精氨基嘌呤(Kinetin)	
苯氨基嘌呤(6BA)	
奈氧乙酸(BONA)	
最高效速溶海藻精，配製液體最方便。	
日本神戶海藻精。	
腐質酸鉀鹽、鈉鹽、鈹鹽可溶粉劑	
上述原料及其他各種變化劑	

聯絡電話(02)5098194

歡迎查詢：伍維貿易有限公司

台北市復興北路402巷8弄4號4F