

農業產銷是一種生活方式

～台南區農業改良場舉辦農產品展售會觀後感

本刊特約記者／溫秀嬌

台南區農業改良場為促銷雲、嘉、南地區的農特產品，在這一年裡(民國80年)，曾先後就在場址舉辦了3次的展售會；9月13～15日的第3次展售會，以中秋節應景水果文旦柚和柿子做為主題，吸引了3萬人潮購買，銷售額達650萬元，為一場賓主盡歡的成功展售會。



在農產品展售會場上，參展的農會人員可以直接了解到品質好、口碑好的農產品，深受消費大眾歡迎。

位於台南市林森路一段350號的台南區農業改良場，於中秋節前夕，為促銷雲、嘉、南地區的文旦柚以及秋節應景水果柿子等，特舉辦了「迎中秋節，文旦、柿暨雲嘉南農特產品展示促銷會」，共有50個參展單位，約60個攤位參加。

展售會廣受消費大眾歡迎

據台南區農業改良場統計，在3天展售會的最後一天，正好遇上星期日假日，湧進的人潮就有17,000餘人；有這麼多的人一天中進出農改場大門，恐怕也是創紀錄的；在萬頭攢

動中，消費者似以主辦單位文宣的主題購文旦柚和柿果最多，這點讓總策劃人台南區農業改良場場長陳榮五博士欣喜不已。

展售會場上的文旦柚，是來自雲林縣的古坑鄉農會及斗六鎮農會、嘉義縣的竹崎鄉農會以及台南縣的麻豆鎮農會、大內鄉農會，至於柿子的展售單位只有嘉義縣的番路鄉農會。根據各參展農會報給主辦單位的銷售資料，出售文旦柚的5個農會共賣出約4,500箱，每箱10台斤的文旦柚，得款197萬元，番路鄉農會出售紅柿7,500台斤、水柿4,200台斤，得款32萬元。兩項農產品總銷售額229萬元占總銷售額650

萬元的35%。

至於其他單位展售的農特產品，包括虱目魚丸、龍眼乾、花生產品、蜂蜜、蠶絲品、花卉、各類果汁……也見熱絡的人潮。由於兩天半盛況空前，曾有百貨公司、點心城邀參展農會或信譽可靠的農場生產合作社前往展售，也有欲大量購買的人，不便在人潮中擠而以洽談訂購方式購買。

在展售會期間行政院農業委員會農民輔導處處長李金龍博士也曾到場參觀，對這場成功的展售會至表嘉許，對於台南區農業改良場有意設立永久性展售中心的構想，認為值得善加規劃，不過李處長認為這種活動要有季節性，不能在一年52個週末都舉辦，否則消費者疲乏，農改場人員也有負擔。

展售會也讓消費大眾更認識農業

對於外界有人批評農改場做農業研究的人，應以專心做農作物育種和栽培管理的研究，不應介入這種展售的商務活動以免打擊商家者，李處長認為這是觀念溝通的問題，事實上農改場的職責本身就是以農業研究和推廣並重的，只是在早期因顧慮到糧食問題，不得不偏重生產，這種偏重生產技術研究改良的作法是有歷史背景的。

然而，時代不同了，現時的農業改良場應在推廣方面做加強，以最近送立法院審查的農業推廣法，對推廣對象就加以擴大為農民、青年農民、農家婦女和消費者。增加消費者這一項就是希望做農業研究的人不要忘了消費者，除了埋頭生產之外，還應讓消費者有機會認識農業，並給予正確的消費知識，類似這樣的觀念和作法，在美國推廣法裡也是有的。

李處長還說：「農業除了是“生產”事業以外，也應是一種“生活”方式，更是一種“生態”保育，而農產品的運銷工作就是生活方式的一種」。農產品運銷的工作，應該是告訴消費者在何時、何地可以向何人買到自己想要的東西，而且還知道為什麼要買這項東西。



台南區農改場陳榮五場長希望國人多瞭解及多消費“來自我們土地”的農產品



麻豆文旦柚在展售會中出盡風頭，銷售額占總銷售額1/3強。

對於這次文旦大集合的展售會，也有人說買不到“精品”，事實上，這是不公平甚至不正確的看法，因為這次主辦單位組有“產品展售評鑑會”其任務就是去蕪存菁，對產品的品質、售價都有評鑑，對服務態度也有注意。再



這次的展覽吸引了3萬人潮

說，正確的消費觀念，應該是在適當的時候消費適當的物品，像這次展覽就是讓大家在中秋節前買到價廉物美的柚子，也許這就夠了，更何況每個人心目中的「精品」標準不同，而絕大部份消費者，相信他們對自己所購柚品都是滿意的。

展售會反映消費者的喜好

爲了要多聽消費者反映，會場上尚有工作人員做消費者反映調查，希望這1千張調查表可像鏡子一樣反映問題，以作爲將來改善活動依據。從這點可以看出台南區農業改良場辦活

動的誠意。

這次展售會中，應以麻豆文旦最出鋒頭，在兩天半中總共賣出了2,650箱10公斤的文旦柚，其127萬元的業績，幾乎占了全場銷售額的1/5，對於消費者偏愛麻豆文旦的現象，或許說明了「信譽」的重要，陳場長希望這件事能讓參展的人有所啓示，畢竟這種累積數十年的口碑不是一天可以造成的。

不過，陳場長還是希望消費者可做多重選擇，因爲雲嘉南地區的柚果品種都是差不多，只是在土壤條件、栽培技術有所差異而已，對栽培柚子資歷較淺的農會，陳場長希望農會自己要有信心，並注意品質管制和分級包裝，相信長期的努力會有成果的。

雖然有些觀念問題尚須溝通，一些小缺點（諸如有人反映會場擁擠、停車場不夠……等）當須改進之外，這次的農特產品展售會應是挺圓滿和成功的一次。



栽培新觀念 園藝新技術

欣美牌

果園、菜園 點滴灌溉系統 花卉、茶園

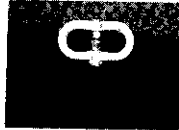
特點：

- 專業生產，品質保證，價格最合理。
- 免費設計、規劃，責任施工。
- 解決果園、菜園、花卉乾旱缺水現象，並可配合簡易自動滴灌施肥系統，定時定量施肥。省時、省工，效果顯著。
- 促進果樹結果，可使蔬菜增產並提高品質。



蘭花使用滴灌設備有調節花期及增影效果。

● 噴頭



微粒噴霧噴頭



噴霧噴頭

昌朋實業有限公司

台南縣安定鄉工業區港口村399之1號
電話：(06)5932780·5932774 張欣洽

誠徵全省
各地經銷商



信用的標誌

品質的保證

適用作物：各種果樹、蔬菜、豆類、花卉。

葉面施肥

含微量元素之複合肥料

六合肥系列

六合肥1號：19-19-19

六合肥2號：9-45-9

六合肥3號：11-8-30

六合肥4號：14-19-19

肥料登記證號碼：北市農進字
00501 00502 00503 00504號

六合肥：

徵各縣市經銷商

海 中 肥
腐 植 寶
噴 嘴

印度蓖麻粕

六和化工股份有限公司

台北：02-5954321：徐小姐

高雄：07-8717881：陳主任