



十二、經營篇



圖1. "品質"是確保競爭力之基本條件。



圖2. 組成花卉產銷班集合眾人之力，彼此交換心得，建立良好的產銷班商品信譽。

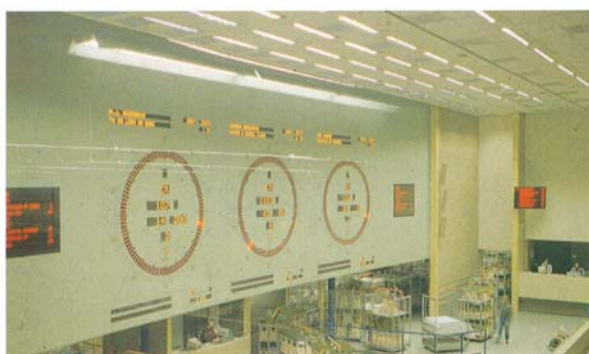


圖3. 拓展外銷—在國內品質良好的秋冬春三季，應該抓住天時好好的發揮。



圖4. 玫瑰花除作切花外尚可作押花、乾燥花、花茶、花浴等，另有飲食、休閒、工藝品等多方面之用途。

玫瑰栽培研究彩色圖說



圖5. 為求花卉永續經營，應將有形的設施、設備，及無形的經驗、知識傳承下去。



圖6. 要獲得良好品質的玫瑰必需有充分的知識、勤勞、耐心呵護，才有能有良好的成果。