

名詞以及觀光與農業結合的事例，但其最初創辦的只是農民個自與旅遊業互利行爲，例如大湖鄉的草莓園等，或者將自己生產的農產品，在路旁或遊覽區附近零售，或者由政府提倡而使用其他名稱，例如田尾鄉的公路花園等，至於由農會與政府出面倡設，有計劃的組織農民策劃辦理，並正式標舉「觀光農園」為招牌的，台北市該是國內最早的了。

## 現有觀光農園簡介

### 1. 木柵觀光茶園

為台北市首處觀光農園，座落在指南里茶山，也是首次由市農會、區農會及建設局分別補助經費組訓農民開始辦理的觀光農園。由於地點適中，山區產業道路通暢，而且是台灣唯一正宗鐵觀音茶產地，久享盛名，因此在政府及農會積極輔導下勃蓬發展，經營觀光茶園人數、面積由69年創立時的53戶、80公頃，增加到今年的84戶、90公頃，更由於李總統、李副總統、郝院長、林院長等政府首長常於假日至觀光茶園登山健行、賞景，木柵觀光茶園已成爲台北市近郊四季登山半日遊好去處。

### 2. 北投區觀光柑園、花圃、草莓園、菜園

與木柵區觀光茶園一樣，均是最先熱心響應實施的農園，主要座落在大屯里及湖山、泉源里山區，台北市生產的桶柑早已馳名國內，因此首次嘗試將可“即食性”的桶柑開放供市民入園採摘的創新作法，即廣受遊客歡迎，自70年正式開放以來，每年1~4月採柑季總吸引了近10萬人次的市民，惟近年來柑桔病虫害嚴重、工資昂貴、經營戶數、面積已減縮至10戶、9.5公頃。

而每年陽明山花季，每天上山賞花的遊客，也使位於陽明山後山公園的北投區湖山、泉源里的花圃，蒙受天時、地利之便，有許多的遊客也順道購買一些杜鵑、茶花、松柏苗回去種植，因此在政府、農會輔導組訓下，零散的花農凝聚成具有32戶、經營面積達30.4公頃的觀光農園產銷體系。

72年底開始有草莓的新植及開放觀光，亦是相當受歡迎的觀光果園，惟受台北冬季多雨、農業用設施興建受法令限制及興建不易等諸多不利因素影響，觀光草莓園依然有6戶、經營面積1.5公頃。

此外北投觀光菜園位於陽明山竹子湖爲一高冷蔬菜產區，每年7、8月爲盛產期，現在有44位經營農戶、面積24.2公頃。

### 3. 士林區（綜合性）觀光農園、自助柑園

位於士林區菁山、平等、溪山、公館里面積約400公頃的山坡農田，不同季節生產的各種農作，主要有桶柑、花卉、國蘭、高冷地蔬菜、蓮霧、草莓等，不論任何季節都有1~2、3種農作生產，因此士林區觀光農園乃被輔導朝綜合性發展，71年7月間放觀光花圃、觀光柑桔園、72年底觀光草莓園、觀光蓮霧園、74年觀光菜園、79年底推出自助柑園，現有各類觀光農園經營戶59戶，經營面積33公頃。

### 4. 內湖區觀光草莓園、百香果園、休閒農園

是輔導農民改種經濟價值較高作物並配合稻田轉作政策推展成功的新模式觀光農園。台北市農會與區農會在瞭解當地農民意願後，由市農會邀請台灣大學農學院教授多次實地察看

## 專營歐美各種植物激素及營養劑

對象：農業界同業，研究單位，大、中盤商。

### 產品種類

### 規 格

勃激素(GA<sub>3</sub>)

吡啶丁酸(IBA)

對氯苯氧乙酸(4-CPA)

糠氨基嘌呤(Kinetin)

苯氨基嘌呤(6BA)

赤氧乙酸(BONA)

最高效速溶海藻精，配製液體最方便。

日本神戶海藻精。

腐質酸鉀鹽、鈉鹽、銨鹽可溶粉劑

上述原料及其他各種優化劑

聯絡電話(02)5098194

歡迎查詢：伍維貿易有限公司

台北市復興北路402巷8弄4號4F