

→ 作可行性評鑑認可後，才輔導農民將梯田改種草莓，並舉辦多次講習會、觀摩會，並提出「台北市是草莓的新故鄉」的口號於內湖區碧山里大規模栽培，73年時內湖、士林、北投觀光草莓園種植面積達13.4公頃，經營農戶47戶，惟近年來受相關農業設施興建法令限制，迄今只有溫室內觀光草莓園暨部分溫室外草莓園經營戶19戶，經營面積4.3公頃。

5. 南港區觀光茶園

74年成立，經營農戶30戶，面積約47.3公頃，近年來台北市政府計畫於觀光茶園內興建「包種茶展示中心」，市農會及南港區農園這兩年來耗資40餘萬於觀光茶園內架設各類型標示牌50餘面，可明確指引市民前往旅遊，是台北市一個極具發展潛力的觀光茶園區。

6. 松山、大安觀光花園

成立於79年，共26戶花農組成，經營面積8.65公頃，因位於台北都市邊緣，已成為市民日常生活賞花、觀木好去處。

7. 台北市各觀光農園概況表

(見圖表)

台北市觀光農園未來展望

1. 對現有觀光農園繼續創造有利條件

(1)採取多角化的經營方式：提供簡易烤肉

設備、場地與水源；飼養土雞供遊客現場捕捉、選購，並指導遊客各種野外烹食方法，如叫化雞、烤雞、烤番薯；附設魚池、提供釣魚、釣蛙、捉泥鰍等；飼養山羊、兔子等其他小動物。

(2)提高服務品質水準：供應飲料及簡易食品，提供清潔的衛生設備，加強環境的清潔、美化、便捷的道路。

(3)觀光農園產品商品化設計及多辦提升吸引的活動。如採茶觀賞活動、製茶技術、競賽觀賞會、產品展售會、品嚐會、兒童寫生、農村風光等。

2. 中程目標

觀光農園的創辦是市農會的短程目標，而中程目標則是台北市農會近兩年積極籌劃中的「市民農園」。何謂「市民農園」？乃是將農地劃分為小區塊（約10坪大小）提供給市民大眾於星期假日時前往栽種蔬果、花木，由農民提供耕作器具、肥料、種子、並教導市民耕作技術，非假日則由農民代管，此一計劃不僅可提供市民大眾重溫農耕生活，使更多人接觸田園樂趣，使都市幼童親享泥土的芬芳，辨認農作，了解耕耘的可貴，惟此一嶄新的構想是否能順利成功，端視是否能贏取政府的大力支持並在有關法令上協助解決。

誠徵

■農藥部：業務經理 / 壹名

(具實務經驗3年以上)

■肥料部：全省各區業務代表 / 數名

(具實務經驗1年以上)

關係企業：

衆益化學工業股份有限公司

臺益工業股份有限公司

日本三井肥料總代理

宏益有機質肥料廠

※誠徵花蓮區、台東區
農藥部及肥料部經銷商

連絡處：中壢市五權里中正路1043號

電話：(03) 4221078·4223368